

ANALISIS PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN LQ45 TAHUN 2021

Susilowati¹, Hurian Kamela², Dede Puspa Pujia³

¹Universitas Tangerang Raya, Tigaraksa, Tangerang, Indonesia

²Universitas Terbuka, Pondok Cabe, Tangerang, Indonesia

³Universitas Tangerang Raya, Tigaraksa, Tangerang, Indonesia

Email: susilowati1788@gmail.com

Article History

Received: 27-09-2024

Revision: 09-10-2024

Accepted: 12-10-2024

Published: 12-10-2024

Abstract. Profitability is how the company can make a profit. Management effectiveness can be measured using profitability, management effectiveness can be shown by profits generated from investment income and revenue. Profitability Analysis in Companies registered in LQ45. This research aims to see the company's ability to generate profits by analyzing financial data for one year. The analysis method for this research uses ROA analysis. The results of this research show that the profitability ratios held by LQ45 companies on average have good ratio values. The highest profitability ratio value is the UNVR company with a ratio value of 29.980 and the lowest profitability value is WIKA with a ratio value of 0.341.

Keywords: Profitability, LQ45, Financial Statements

Abstract. Profitabilitas merupakan bagaimana perusahaan mampu untuk mendapatkan laba. Efektivitas manajemen dapat diukur menggunakan profitabilitas, efektivitas manajemen dapat ditunjukkan oleh laba yang di hasilkan dari pendapatan investasi dan Penjualan. Analisis. Penelitian ini bertujuan untuk melihat kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan menganalisis data keuangan selama satu tahun. Metode analisis penelitian ini menggunakan analisis ROA. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rasio profitabilitas dimiliki pada perusahaan LQ45 rata rata mempunyai nilai rasio yang baik. Nilai rasio *profitabilitas* yang paling tinggi adalah perusahaan UNVR dengan nilai rasio 29,980 dan nilai *profitabilitas* yang rendah adalah WIKA dengan nilai rasio 0,341.

Kata Kunci: Profitabilitas, LQ45, Laporan Keuangan

How to Cite: Susilowati, et.al (2024). Analisis Profitabilitas Pada Perusahaan Lq45 Tahun 2021. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4 (5), 2187-2194. [10.54373/ifi Jeb.v4i5.1909](https://doi.org/10.54373/ifi Jeb.v4i5.1909)

PENDAHULUAN

Perusahaan harus meminimalkan biaya operasional, tetapi mengenai harga harus jual di jaga agar stabil sedangkan jumlah penjualan atau volume penjualan tetap ada bahkan dapat meningkat. Dengan meningkatkan harga jual dengan berbagai cara, sehingga laba dapat tercapai sesuai yang dikehendaki. Volume Penjualan harus ditingkatkan setinggi mungkin dengan hasil yang maksimal. Ketiga, langkah tersebut saling berkaitan karena langkah tersebut tidak dapat dilakukan dengan sendiri sendiri, oleh karena itu harus bersama-sama agar rencana suatu perusahaan dapat tercapai. Dalam suatu bisnis tujuan yang utama bagi manajemen adalah mengenai perencanaan keuntungan yang maksimal. Perencanaan laba atau keuntungan dalam suatu perusahaan adalah berupa cara yang harus ditempuh agar laba atau keuntungan dapat tercapai sesuai dengan yang sudah direncanakan. Perencanaan (planning) meliputi pemilihan serangkaian aktivitas dan spesifikasi bagaimana aktivitas tersebut akan dilaksanakan. Perencanaan merupakan suatu fungsi yang paling mendasar yang berhubungan dengan fungsi fungsi manajemen lainnya (Rasid, 2018). Profitabilitas menggambarkan kemampuan badan usaha untuk menghasilkan laba dengan menggunakan seluruh modal yang dimiliki (Chandra et al., 2019). Analisis profitabilitas mengenai besarnya laba yang didapat oleh suatu emiten dalam periode tertentu. Dengan analisis profitabilitas maka perusahaan dapat mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi laba yang dapat diperoleh di masa yang akan datang. Perusahaan tujuannya mencari keuntungan yang sebesar-besarnya dan perusahaan yang melakukan berbagai upaya kearah peningkatan guna meningkatkan keuntungan yang maksimal, sehingga perusahaan ini menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Henny dan Liana Susanto (2019) menjelaskan bahwa adanya rasio profitabilitas dapat menunjukkan dapat menunjukkan perkembangan suatu entitas setiap tahun hal ini menunjukkan akan menunjukkan tingkat laba suatu entitas yang dihasilkan.

Rasid (2018) meneliti tentang analisis profitabilitas, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rasio profitabilitas dimiliki perseroan selama lima tahun terakhir berfluktuasi namun masih dalam kondisi baik. Produktivitas dari suatu perusahaan naik maka permintaan saham akan ditambah dan nilai perusahaan meningkat. Mahapsari dan Taman (2013) profitabilitas terhadap struktur modal ada pengaruh negatif. Berdasarkan uraian dan penjelasan tersebut maka peneliti mengambil judul analisis profitabilitas pada perusahaan LQ45 tahun 2021.

Menurut Van Horne (2005) dalam Rasid (2018), analisis keuangan (financial analisis) melibatkan penggunaan berbagai laporan keuangan. Laporan keuangan mempunyai fungsi yang berbeda-beda. Fungsi pertama neraca mempunyai fungsi untuk merangkum harta, kewajiban, dan ekuitas penerbit, biasanya neraca disusun pada akhir suatu triwulan atau tahun.

Laporan laba rugi fungsinya meringkas tentang pendapatan dan biaya pada suatu perusahaan dan dalam suatu periode tertentu yaitu periode kuartal atau akhir tahun. Gambaran singkat mengenai posisi keuangan suatu perusahaan dapat dilihat dalam laporan keuangan yaitu laporan neraca. Untuk analisis profitabilitas dapat melihat dalam laporan keuangan di laporan laba rugi. Profitabilitas merupakan bagaimana Perusahaan mampu untuk mendapatkan laba. Efektivitas manajemen dapat diukur menggunakan profitabilitas, sehingga efektivitas manajemen dapat ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari pendapatan investasi dan penjualan suatu perusahaan yang mempunyai keuntungan yang tinggi tidak menjamin entitas dengan nilai profitabilitas tinggi, namun sebaliknya nilai profitabilitasnya rendah, hal ini karena ada faktor-faktor dalam menentukan nilai profitabilitas suatu perusahaan. Hanafi dalam Robiyanto dkk, (2020) menjelaskan rasio profitabilitas dijadikan ukuran bahwa perusahaan mampu menghasilkan laba. Perusahaan yang nilai profitabilitasnya memiliki pertumbuhan yang baik maka prospek kedepan suatu perusahaan akan menjadi lebih baik. Setiap tindakan perusahaan akan memaksimalkan keuntungan (benefit maximization) dilakukan agar masing-masing mitra (partner) tidak bingung dengan pelaksanaan yang dilakukan perusahaan. Ada banyak komponen yang perlu dipertimbangkan dalam mensurvei pelaksanaan perusahaan. Hal ini mendasari pertanyaan tentang variabel-variabel yang dapat mempengaruhi harga diri dan penilaian perusahaan sebagai cerminan kinerja perusahaan

Suatu perusahaan yang memiliki nilai profitabilitas yang baik maka akan menarik bagi para investor dan pihak lain yang berkepentingan. Penting sekali suatu perusahaan untuk melakukan analisis profitabilitas agar kelangsungan suatu perusahaan dapat lebih baik. Menurut Anggraini, Cindy & Wulandari Agustiningsih (2022) bahwa besar kecilnya profitabilitas dapat mempengaruhi nilai Perusahaan. Entitas memberikan bukti bahwa pentingnya analisis profitabilitas, dengan mampu menganalisis profitabilitas maka menunjukkan kinerja suatu perusahaan sangat baik.

METODE

Berdasarkan penelitian ini jenis data yang dipergunakan adalah data dokumenter atau historis yang berupa laporan-laporan yang dimiliki perusahaan LQ45 tahun 2021. Pengumpulan data penelitian adalah melakukan pengumpulan data dari Bursa Efek Indonesia, menganalisis, menyimpulkan tentang hasil penelitian bagaimana kondisi atau nilai rasio profitabilitas pada perusahaan yang masuk pada LQ45 terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Alasan penelitian ini menggunakan sampel perusahaan LQ45 sebagai protes investigasi karena perusahaan LQ45 melakukan penawaran secara efektif dan realtime yang dipertukarkan di

pasar modal dan harganya terus terombang-ambing seiring dengan meningkatnya pertukaran. Kegiatan penelitian ini akan difokuskan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang masuk dalam LQ45 tahun 2021 dan diakses melalui www.idx.co.id, sebagai berikut:

Tabel 1.Nilai Profitabilitas Perusahaan LQ45 tahun 2021

No	Kode	Nilai Profitabilitas
1	ACES	11,696
2	ADRO	14,592
3	ANTM	6,683
4	ASII	7,563
5	BBNI	1,215
6	BBRI	1,642
7	BMRI	1,641
8	BRPT	3,658
9	BSDE	2,488
10	CPIN	10,260
11	ERAA	9,815
12	HMSP	13,870
13	ICBP	7,225
14	INCO	6,762
15	INDF	6,762
16	INKP	5,880
17	INTP	7,166
18	ITMG	27,711
19	JSMR	0,861
20	KLBF	12,501
21	MDKA	2,390
22	MNCN	11,900
23	PTBA	20,972
24	PTPP	0,724
25	PWON	5,473
26	SMGR	2,820
27	SMRA	2,107
28	TBIG	3,254
29	TINS	9,314
30	TOWR	5,191
31	TPIA	3,046
32	UNTR	10,618
33	UNVR	29,980
34	WIKA	0,341

Sumber: www.idx.co.id,

Berdasarkan penelitian ini data yang diambil adalah peneliti data sekunder peneliti akan meneliti dengan cara mengambil laporan keuangan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang masuk ke LQ45, melakukan analisis mengenai laporan keuangan tersebut dengan rasio profitabilitas. Variabel yang digunakan dalam pengujian penelitian menggunakan analisis profitabilitas, karena dengan profitabilitas dapat diketahui bagaimana kinerja suatu perusahaan, karena dengan analisis profitabilitas dapat mengetahui bagaimana perusahaan mampu untuk mendapatkan laba sesuai yang telah direncanakan, supaya keberlanjutan suatu perusahaan dapat terjamin. Berdasarkan penelitian ini, analisis profitabilitas pada perusahaan LQ45 digunakan menggunakan rumus dengan menghitung nilai ROA adalah merupakan perbandingan antara laba bersih dengan total aset.

HASIL

Penelitian yang dilakukan Chandra et al (2019) menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan dalam jangka waktu 3 tahun yaitu periode tahun 2013 sampai dengan Tahun 2015, bahwa PT. Bank Negara Indonesia menghasilkan laba pada tahun 2013 sebesar 3,197% dan pada tahun 2014 sebesar 3,740% dan kemudian pada tahun 2015 bank memperoleh keuntungan sebesar 2,599%. Dengan demikian, setiap tahun Bank tersebut mampu menciptakan keuntungan sesuai dengan apa yang diharapkan. Penelitian yang dilakukan Rasid (2018) bahwa analisis profitabilitas pada PT. Fast Food Indonesia Tbk, hasil penelitian secara keseluruhan dapat dikatakan bahwa kemampuan PT. Fast Food Indonesia Tbk untuk menghasilkan laba pada periode rentang lima tahun terakhir yaitu dari tahun 2012 sampai tahun 2016 mengalami fluktuasi. Berikut hasil perhitungan profitabilitas pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek tahun 2021.

Tabel 2.Nilai Profitabilitas Perusahaan LQ45 tahun 2021

No	Kode	Nilai Profitabilitas
1	ACES	11,696
2	ADRO	14,592
3	ANTM	6,683
4	ASII	7,563
5	BBNI	1,215
6	BBRI	1,642
7	BMRI	1,641
8	BRPT	3,658
9	BSDE	2,488
10	CPIN	10,260
11	ERAA	9,815

12	HMSP	13,870
13	ICBP	7,225
14	INCO	6,762
15	INDF	6,762
16	INKP	5,880
17	INTP	7,166
18	ITMG	27,711
19	JSMR	0,861
20	KLBF	12,501
21	MDKA	2,390
22	MNCN	11,900
23	PTBA	20,972
24	PTPP	0,724
25	PWON	5,473
26	SMGR	2,820
27	SMRA	2,107
28	TBIG	3,254
29	TINS	9,314
30	TOWR	5,191
31	TPIA	3,046
32	UNTR	10,618
33	UNVR	29,980
34	WIKA	0,341

Berdasarkan perhitungan tersebut menunjukkan nilai profitabilitas tinggi pada perusahaan UNVR dengan nilai profitabilitas 29,980 artinya bahwa perusahaan UNVR diminati oleh para investor. Berdasarkan nilai profitabilitas emiten yang semakin tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut kinerja perusahaan nya sangat bagus. Nilai profitabilitas yang tinggi sebagai salah satu faktor harga saham menjadi tinggi. Hasil penelitian ini menunjukkan berdasarkan penelitian Rasid (2018) bahwa analisis profitabilitas, hasil penelitian menunjukkan rasio profitabilitas dimiliki perseroan selama lima tahun terakhir berfluktuasi namun masih dalam kondisi baik. Nilai profitabilitas yang paling rendah pada perusahaan yang masuk dalam LQ45 adalah perusahaan WIKA dengan nilai 0,341, oleh karena itu perusahaan perlu memperhatikan mengenai kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba. Karena apabila hal tersebut dibiarkan tanpa mencari permasalahan yang mengakibatkan profitabilitas rendah akan berdampak pada kelangsungan perusahaan kedepannya. Para investor juga otomatis tidak kurang tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan yang nilai profitabilitasnya kecil, karena dengan profitabilitas nilai yang rendah menunjukkan kinerja suatu perusahaan tidak baik.

KESIMPULAN

Suatu perusahaan yang memiliki nilai profitabilitas yang baik maka akan menarik bagi para investor dan pihak pihak lain yang berkepentingan. Penting sekali suatu Perusahaan untuk melakukan analisis profitabilitas agar kelangsungan suatu perusahaan dapat lebih baik, disarankan kepada perusahaan yang masuk dalam LQ45 untuk mampu mempertahankan laba yang dimiliki dan dapat meningkatkan nilai profitabilitas, dengan cara menghemat biaya dan meningkatkan pendapatan dari usaha perusahaan tersebut. Analisis profitabilitas, hasil penelitian menunjukkan rasio profitabilitas dimiliki perseroan selama lima tahun terakhir berfluktuasi namun masih dalam kondisi baik. Nilai profitabilitas yang paling rendah pada perusahaan yang masuk dalam LQ45 adalah perusahaan WIKA dengan nilai 0,341, oleh karena itu perusahaan perlu memperhatikan mengenai kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba, jika hal tersebut dibiarkan tanpa mencari permasalahan yang mengakibatkan profitabilitas rendah akan berdampak pada kelangsungan perusahaan kedepannya. Para investor juga otomatis tidak kurang tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan yang nilai profitabilitasnya kecil, karena dengan profitabilitas nilai yang rendah menunjukkan kinerja suatu perusahaan tidak baik.

REFERENSI

- Chandra, N. A., Rogahang, J. J., & Keles, D. (2019). Analisis Profitabilitas Pada PT Bank Negara Indonesia Tbk Cabang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 43.
<https://doi.org/10.35797/jab.9.1.2019.23530.43-48>
- Hurriah dkk. 2012. Analisis Profitabilitas Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Pada Pt Banul Di Kota Palopo. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Vol 2, No 1
- Mahapsari, N. R., & Taman, A. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, 2(1), 137-158. doi:<http://dx.doi.org/10.21831/nominal.v2i1.1653>
- Rasid, Ayub Usman. 2018. Analisis Profitabilitas Pada PT. Fast Food Indonesia tbk. *Jurnal Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Gorontalo*. Vol 1, No1.
- Robiyanto dkk. 2020. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Melalui Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46-57.
- Anggraini, Cindy & Wulandari Agustiningasih. (2022) .Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)* Vol 6 No 2 2022.
- Henny dan Liana Susanto. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Volume I No. 2/2019 Hal: 390-398