

PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Nur Hidayati¹, Nova Vrianda²

^{1,2}Universitas Pertiba, Jl. Adyaksa, Pangkalpinang, Indonesia

Email: mashardy@gmail.com

Article History

Received: 18-01-2025

Revision: 25-01-2025

Accepted: 26-01-2025

Published: 15-02-2025

Abstract. This study aims to analyse the impact of dividend policy, profitability, and company size on firm value in the mining sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2023 period. The method used is a quantitative approach with explanatory research design. Secondary data were obtained from company financial statements, with a sample of 8 companies selected through purposive sampling. Data processing was conducted using EViews software. The results indicate that, simultaneously, dividend policy, profitability, and company size have a significant positive impact on firm value, while profitability does not show a significant effect. This research supports signalling theory, where dividend policy and company size can provide positive signals to investors about the company's prospects, while high profitability tends not to increase firm value as profits are often retained. This study contributes to the literature on financial management in mining companies and serves as a reference for corporate management in establishing dividend policies and growth strategies.

Keywords: dividend policy, profitability, company size, firm value, mining sector.

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian eksplanatif. Data sekunder diperoleh dari laporan keuangan perusahaan, dengan sampel sebanyak 8 perusahaan yang dipilih melalui purposive sampling. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak EViews. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan kebijakan dividen, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial kebijakan dividen dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Penelitian ini mendukung teori sinyal, dimana kebijakan dividen dan ukuran perusahaan dapat memberikan sinyal positif kepada investor tentang prospek perusahaan. Sementara itu, profitabilitas yang tinggi cenderung tidak meningkatkan nilai perusahaan karena laba sering ditahan. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap literatur tentang manajemen keuangan pada perusahaan pertambangan dan menjadi acuan tata kelola perusahaan dalam menetapkan kebijakan dividen dan strategi pertumbuhan.

Kata kunci: kebijakan dividen, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan, sektor pertambangan.

How to Cite: Hidayati, N. dan Vrianda, N (2025). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4 (6), 3610-3619.

PENDAHULUAN

Salah satu jenis bisnis yang memiliki peran strategis adalah pertambangan, yang berfokus pada eksplorasi dan pengelolaan kekayaan alam suatu wilayah. Industri pertambangan meliputi produksi batu bara, minyak dan gas, logam mulia, besi dan baja, serta logam dan mineral lainnya. Sektor ini memberikan kontribusi signifikan terhadap pendapatan negara, termasuk Indonesia, yang dikenal sebagai negara kaya sumber daya alam. Pada tahun 2023, sektor pertambangan mencatat pertumbuhan signifikan dengan realisasi investasi subsektor minerba sebesar \$7,46 miliar (96,8% dari target \$7,7 miliar) dan produksi batu bara mencapai 775,2 juta ton (112% dari target 694,5 juta ton). Data ini menunjukkan pentingnya sektor pertambangan dalam mendorong perekonomian nasional.

Perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) memiliki pengaruh besar terhadap pasar modal dan pertumbuhan ekonomi negara. Nilai perusahaan di sektor ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk kebijakan dividen, profitabilitas, dan ukuran perusahaan. Kebijakan dividen, yang menentukan pembagian keuntungan kepada pemegang saham, berfungsi sebagai sinyal bagi investor mengenai prospek perusahaan. Sementara itu, profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba, yang sering dikaitkan dengan pengelolaan risiko, efisiensi operasional, dan keunggulan kompetitif. Ukuran perusahaan juga memainkan peran penting karena perusahaan yang lebih besar cenderung memiliki skala ekonomi yang lebih baik serta akses lebih luas ke pasar dan sumber daya.

Teori sinyal (*signaling theory*) menjelaskan bagaimana tindakan manajemen perusahaan memberikan informasi kepada investor tentang prospek perusahaan. Asimetri informasi antara manajemen dan pihak eksternal mendorong perusahaan untuk memberikan laporan keuangan yang transparan. Informasi ini penting bagi investor, kreditor, dan pengguna lainnya dalam menilai kinerja dan prospek perusahaan.

Berbagai penelitian telah dilakukan untuk mengkaji pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan di sektor pertambangan. Marhaeningtyas dan Hartono (2020) meneliti hubungan antara kebijakan dividen, kepemilikan manajerial, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap nilai perusahaan di sektor pertambangan yang terdaftar di BEI pada periode 2015-2018. Hasilnya menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, kebijakan dividen, dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara leverage dan profitabilitas berpengaruh signifikan.

Penelitian lain oleh Gz dan Lisiantara (2022) mengkaji perusahaan manufaktur di sektor pertambangan periode 2017-2021, menemukan bahwa profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas, dan kebijakan dividen memengaruhi nilai perusahaan. Pane et al. (2020) meneliti sub-sektor batu bara dan menemukan bahwa kebijakan dividen berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan, struktur modal berpengaruh positif signifikan, dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Ramanaidu et al. (2024) juga meneliti sektor ini dan menemukan bahwa kebijakan dividen dan keputusan investasi tidak berpengaruh signifikan, sedangkan profitabilitas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2020-2023. Variabel-variabel ini dipilih karena relevansinya dalam menentukan nilai perusahaan. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan tambahan bagi para pemangku kepentingan dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan di sektor strategis ini.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan penjelasan (*explanatory research*) untuk menjelaskan dan menguji hipotesis hubungan kausal antara variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kebijakan dividen, profitabilitas, ukuran Perusahaan dan variabel dependen dalam penelitian ini yaitu nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2020 hingga 2023. Sampel yang digunakan untuk penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang masih aktif dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini mengambil sampel dari 8 perusahaan. Sampel diambil dengan teknik sampling jenuh. Data sekunder berasal dari laporan keuangan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2020 hingga 2023. Metode dokumentasi mencakup pengumpulan data saat ini yang diperlukan, antara lain dengan mencari data langsung dari catatan perusahaan. Data tersebut diperoleh dari www.idx.co.id. Selain itu, digunakan untuk mengukur gejala-gejala saat ini, baik tanpa mempertimbangkan hubungan antara variabel-variabel dan data yang digunakan untuk memecahkan masalah, atau dengan mempertimbangkan keduanya.

Perusahaan subsektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, total 8 perusahaan adalah subjek penelitian ini. Metode penentuan sampel *purposive* digunakan untuk menentukan ukuran sampel penelitian. Metode ini didefinisikan sebagai penentuan sampel berdasarkan standar tertentu. Kriteria berikut digunakan:

Tabel 1. Populasi dan Sampel Penelitian

No	Kriteria	Jumlah
1	Perusahaan sub sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2020-2023	63
2	Perusahaan sub sektor pertambangan yang melampirkan laporan keuangan telah diaudit tahun 2020-2023	62
3	Perusahaan sub sektor pertambangan yang melampirkan laporan keuangan berakhir 31 Desember tahun 2020-2023	30
TOTAL		8

Sumber: Data yang diolah tahun 2025

Peneliti menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif. Analisis ini digunakan untuk memberikan deskripsi dan gambaran tentang karakteristik responden serta variabel penelitian. Untuk mengolah data *EViews*, peneliti menggunakan alat bantu *EViews*. Data penelitian ini akan digambarkan secara lebih jelas dengan statistik deksriptif, yang menunjukkan standar deviasi, nilai rata- rata, minimum, maksimum, dan rata-rata.

HASIL

Berdasarkan hasil pengolah data diperoleh, Nilai $F_{4.477136} > F_{Tabel 2,946685}$ dan nilai Sig. $0.001853 < 0,05$, maka H_a diterima dan H_o ditolak, artinya variable DPR, ROA, dan FIRMSIZE berpengaruh signifikan secara simultan (bersamaan) terhadap Nilai Perusahaan pada sektor pertambangan.

Tabel 2. Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F)

R-Squared	0.680712
Adjusted R-Squared	0.528670
S.e. of regression	158714.7
Sum squared resid	5.29E+11
Log likelihood	-421.8622
F-statistic	4.477136
Prob(f-statistic)	0.001853

Sumber: Data yang diolah tahun 2025

Sedangkan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial

adalah sebagai berikut;

- a. Hasil Uji t pada Variabel DPR (x1) diperoleh nilai t hitung sebesar $4.469822 > t$ tabel yaitu 2.042272 dan nilai $\text{sig}.0.0002 < 0.05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel DPR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
- b. Hasil Uji t pada Variabel ROA (x2) diperoleh nilai t hitung sebesar $0.016452 < t$ tabel yaitu 2.042272 dan nilai $\text{sig}.0.9870 > 0.05$, maka H_a ditolak dan H_0 diterima, artinya variabel ROA tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil Uji t pada Variabel firm size (x3) diperoleh nilai t hitung sebesar $2.204660 > t$ tabel yaitu 2.042272 dan nilai $\text{sig}.0.0388 < 0.05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel firm size berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan.

Tabel 3. Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t)

Dependent Variable: Y Method: Panel
Least Squares Date: 06/08/24 Time:
14:30 Sample: 2020 2023
Periods included: 4
Cross-sections included: 8
Total panel (balanced) observations: 32

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob .
C	8615643.	3955688.	2.178039	0.0409
X1	70390.96	15748.04	4.469822	0.0002
X2	38.18072	2320.708	0.016452	0.9870
X3	-320931.3	145569.5	-2.204660	0.0388

Sumber: Data yang diolah tahun 2025

Nilai *adjuster r-squared* sebesar 0.528670 atau 52.867%. Nilai koefisien determinasi tersebut menunjukkan bahwa variabel indepen terdiri DPR, ROA dan FIRMSIZE mampu menjelaskan variabel nilai Perusahaan di sektor pertambangan sebesar 52.867%, sedangkan sisanya yaitu 47.133% ($100 - \text{nilai adjusted } R \text{ square}$) dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Tabel 4. Hasil Uji Koefisien Determinasi

R-squared	0.680712
Adjusted R-squared	0.528670
S.E. of regression	158714.7
Sum squared resid	5.29E+11
Log likelihood	-421.8622
F-statistic	4.477136
Prob(F-statistic)	0.001853

Sumber: Data yang diolah tahun 2025

DISKUSI

Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian menunjukkan secara simultan terdapat pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas, dan ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan yaitu berdasarkan nilai f dan signifikan dari tabel 4.12. coefficients diperoleh nilai f hitung $4.477136 > f$ tabel $2,946685$ dan nilai signifikansi sebesar $0.001853 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan.

Kebijakan dividen, profitabilitas, dan ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan. Hasil penelitian ini dengan *signaling theory* yaitu sebagai sinyal kepada investor tentang kesehatan perusahaan untuk terus menghasilkan laba yang cukup untuk mendukung pembayaran dividen yang lebih tinggi di masa depan, yang bisa meningkatkan harga saham. Sedangkan Profitabilitas perusahaan yang mendapatkan profitabilitas tinggi akan lebih memilih untuk tidak membagikan laba kepada para investor melainkan laba tersebut akan ditahan oleh perusahaan sebagai laba ditahan (*retained earnings*). Namun pada ukuran perusahaan *signalling theory* besarnya ukuran perusahaan dapat mencerminkan sebagai sinyal positif bagi investor bahwa perusahaan mempunyai prospek yang baik. Investor maupun calon investor cenderung berpandangan bahwa perusahaan yang besar dapat menjamin kesejahteraan dan keamanan dana yang diinvestasikan.

Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, yang berarti bahwa tinggi atau rendahnya kebijakan dividen mempengaruhi nilai perusahaan yaitu berdasarkan nilai t dan signifikansi dari tabel 4.13. koefisien diperoleh nilai t hitung $4.469822 > t$ tabel 2.042272 dan nilai signifikansi sebesar $0,0002 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan.

Kebijakan dividen berpengaruh signifikan. Hasil penelitian ini sejalan dengan *signalling theory* yaitu sebagai sinyal kepada investor tentang kesehatan perusahaan untuk terus menghasilkan laba yang cukup untuk mendukung pembayaran dividen yang lebih tinggi di masa depan, yang bisa meningkatkan harga saham. Hasil ini juga sejalan penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil ini konsisten dengan teori *signalling* yang menyatakan adanya pembayaran dividen akan ditangkap sebagai sinyal positif oleh pasar yang pada hasilnya akan menaikkan nilai perusahaan (Wongso, 2013).

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian ini menunjukkan tidak berpengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, yaitu Berdasarkan nilai t dan signifikansi dari tabel 4.13. koefisien diperoleh nilai t hitung $0.016452 < t$ tabel 2.042272 dan nilai signifikansi sebesar $0,9870 > 0,05$, sehingga dapat disimpulkan.

Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan. Hal ini juga sejalan dengan uji hipotesis analisis statistik deskriptif pada perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI menunjukkan profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. penelitian menurut Ginting (2018), perusahaan yang mendapatkan profitabilitas tinggi akan lebih memilih untuk tidak membagikan laba kepada para investor melainkan laba tersebut akan ditahan oleh perusahaan sebagai laba ditahan (*retained earnings*).

Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, yaitu Berdasarkan nilai t dan signifikansi dari tabel 4.13. koefisien diperoleh nilai t hitung $2.204660 > t$ tabel 2.042272 dan nilai signifikansi sebesar $0,0388 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan. Hasil penelitian ini sejalan dengan *signalling theory* besarnya ukuran perusahaan dapat mencerminkan sebagai sinyal positif bagi investor bahwa perusahaan mempunyai prospek yang baik. Investor maupun calon investor cenderung berpandangan bahwa perusahaan yang besar dapat menjamin kesejahteraan dan keamanan dana yang diinvestasikan. Oleh karena itu, banyak investor yang memilih perusahaan besar untuk menipkan dananya, karena perusahaan yang besar biasanya memiliki harga saham yang tinggi dan cenderung naik. Argumen ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Yanti dan Darmayanti (2019) bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

KESIMPULAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen, profitabilitas, dan ukuran Perusahaan memiliki pengaruh signifikan secara bersamaan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen memberikan sinyal kepada investor tentang kesehatan perusahaan dan dapat meningkatkan harga saham. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, karena perusahaan dengan profitabilitas tinggi cenderung menahan laba sebagai laba ditahan. Namun, ukuran perusahaan memberikan sinyal positif kepada investor, sehingga perusahaan yang besar cenderung menarik minat investor karena dianggap stabil dan aman.

Hasil ini sejalan dengan *signalling theory* yang menyatakan bahwa pembayaran dividen menjadi sinyal positif bagi pasar dan akan meningkatkan nilai perusahaan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian juga mengkonfirmasi bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil analisis statistik deskriptif pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI juga menunjukkan adanya pengaruh negatif signifikan antara profitabilitas dan nilai perusahaan. Perusahaan dengan profitabilitas tinggi cenderung menahan laba daripada membagikannya kepada investor. Hasil penelitian ini sejalan dengan teori sinyal yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan dapat mencerminkan sinyal positif bagi investor tentang prospek yang baik. Investor cenderung memilih perusahaan besar karena dianggap lebih aman dan memiliki harga saham yang tinggi.

REKOMENDASI

Penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan yang masuk pada kategori pertambangan di Bursa Efek Indonesia. Dengan menambahkan kriteria sampel dalam penelitian ini, dimungkinkan ada hasil yang berbeda dengan hasil penelitian ini. Keterbatasan data, baik dalam hal kuantitas maupun kualitas, dapat mempengaruhi analisis dan interpretasi temuan penelitian. Misalnya, data yang tidak lengkap atau tidak akurat dapat menghasilkan kesimpulan yang tidak memadai. Keterbatasan waktu, anggaran, atau sumber daya lainnya dapat mempengaruhi kemampuan peneliti untuk melakukan penelitian secara menyeluruh atau mendalam. Hal ini bisa membatasi cakupan penelitian atau menyebabkan penggunaan metode yang tidak optimal.

Penelitian ini dapat melibatkan analisis rasio keuangan seperti rasio profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, dan aktivitas untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. dapat membandingkan kinerja keuangan antar perusahaan atau membandingkan kinerja sebelum dan sesudah peristiwa tertentu seperti perubahan manajemen atau kebijakan industri. Penelitian ini dapat mengeksplorasi sejauh mana harga saham perusahaan mencerminkan informasi yang tersedia di laporan keuangan. dapat menggunakan berbagai metode untuk menguji efisiensi pasar, seperti uji kelemahan-form, uji reaksi pasar terhadap pengumuman laba, atau analisis volatilitas harga saham.

REFERENSI

- Bursa Efek Indonesia. (2024). "Laporan Keuangan". Forum: idx, <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan>. Diakses pada tanggal 25 April 2024 Jam 13.00 WIB.
- Fikriyan, Alya Awalia. (2019) "Pengaruh Rasio Keuangan Dan Kebijakan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2017." *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*.
- Ginting, S. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas. dan Leverage terhadap Kebijakan Deviden pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM*, 8(2), 195-204.
- Gz, A. A., and G. A. Lisiantara. (2022). "Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan." *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3974-3987.
- Hirdinis, Mason. (2019). "Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability."
- Idn Financial. (2024). "Profil Perusahaan". Forum: idn financial, <https://www.idnfinancials.com/>. Diakses pada tanggal 10 Juni 2024.
- Marhaeningtyas, Dian, and Ulil Hartono. (2020). "Kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan (studi pada perusahaan pertambangan di indonesia)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 8.3.
- Munthe, Teopilus Ginting. 2022, Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. PhD Thesis. Universitas Medan
- Harianja, H., Sirait, R. T. M., Tobing, L., & Ria, C. E. (2021). Penelitian Bisnis, Teknik dan Analisa dengan SPSS – STATA — EvIEWS. 1 ed. Madenater.
- Pantow, Mawar Sharon R., Sri Murni, and Irvan Trang. (2015). "Analisa pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, return on asset, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang tercatat di indeks lq 45." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3.1
- Pasaribu, Mirry Yuniyanti, and Sri Sulasmiyati. (2016). "Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol* 35.1
- Prasetya, Bagus Tri, and Nadia Asandimitra. (2014). "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Growthopportunity, Likuiditas, Struktur Aset, Resiko Bisnis Dan Non Debt Tax Shield Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub- Sektor Barang Konsumsi." *Jurnal Ilmu Manajemen* 2.4
- Putra, AA Ngurah Dharma Adi, and Putu Vivi Lestari. 2016. Pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Diss. Udayana University.
- Rahmaneeyuda, L., & Andriana, I. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 4964-4978
- Rudangga, I. G. N. G., and Gede Merta Sudiarta. (2016). "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 3.5.
- Sihotang, Derita Rosalina, and Joana L. Saragih. (2017) "Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Riset Akuntansi &*

Keuangan.

- Silaban, Dame Prawira, and Ni Ketut Purnawati. (2016). "Pengaruh profitabilitas, struktur kepemilikan, pertumbuhan perusahaan dan efektivitas usaha terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur." *E-Jurnal Manajemen Unud* 5.2.
- Sukirni, Dwi. (2012). "Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan deviden dan kebijakan hutang analisis terhadap nilai perusahaan." *Accounting Analysis Journal* 1.2.
- Widyantari, Ni Luh Putu, and I. Putu Yadnya. (2017). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage*. Diss. Udayana University.
- Yahoo Finance. (2024). "History Data". Forum: yahooofinance, <https://finance.yahoo.com/quote/>. Diakses pada tanggal 28 April 2024 Jam 15.00 WIB.
- Yanti, I. Gusti Ayu Diah Novita, and Ni Putu Ayu Darmayanti. (2019). *Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman*. Diss. Udayana University.