

ANALISIS LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO) PENGGUNA E-COMMERCE

Riska Claudia Cahyani¹, Maria Safitri², Piji Pakarti³, Diana Puspitasari⁴
^{1,2,3,4}Universitas Dian Nuswantoro Jalan Imam Bonjol No. 207, Semarang, Indonesia
Email: riskaclaudiacahyani@gmail.com

Article History

Received: 28-07-2025

Revision: 13-09-2025

Accepted: 13-09-2025

Published: 14-09-2025

Abstract. This study aims to assess the analysis of Financial Literacy, Lifestyle on Consumptive Behavior with Self-Control as a mediating variable in a case study of FEB Dian Nuswantoro University Class of 2021 e-commerce users. This study involved 109 respondents by applying purposive sampling method to select respondents. This research utilizes quantitative data analyzed through the Smart-pls 4 tool. The findings of this study show that financial literacy has a positive and significant effect on consumptive behavior, lifestyle also has a positive and significant effect on consumptive behavior, financial literacy and lifestyle have a positive and significant effect on self-control, self-control has a positive effect on consumptive behavior, and self-control significantly mediates the relationship between financial literacy and lifestyle on consumptive behavior.

Keywords: financial literacy, lifestyle, self-control, consumptive behavior

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menilai analisis Literasi Keuangan, Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri sebagai variabel mediasi pada studi kasus mahasiswa FEB Universitas Dian Nuswantoro Angkatan 2021 pengguna e-commerce. Penelitian ini melibatkan 109 responden dengan menerapkan metode purposive sampling untuk memilih responden. Survei online dengan skala likert dilakukan melalui Google Forms untuk pengumpulan data. Penelitian ini memanfaatkan data kuantitatif yang dianalisis melalui perangkat Smart-pls 4. Temuan penelitian ini memperlihatkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, gaya hidup juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, Literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap kontrol diri, kontrol diri berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, dan Kontrol diri secara signifikan memediasi hubungan antara literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif.

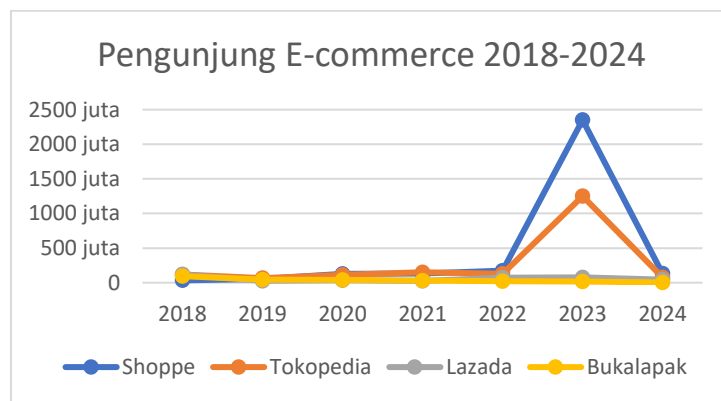
Kata Kunci: literasi keuangan, gaya hidup, kontrol diri, perilaku konsumtif

How to Cite: Cahyani, C. et al. (2025). Analisis Literasi Keuangan, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Dian Nuswantoro) Pengguna E-Commerce. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 5 (3), 6701-6721. [10.54373/ifiheb.v5i3.3932](https://doi.org/10.54373/ifiheb.v5i3.3932)

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi telah berperan penting dalam penciptaan, penyimpanan, dan penyebaran informasi, terutama melalui perangkat elektronik seperti *smartphone*. Kemudahan akses internet yang ditunjang oleh teknologi informasi mendorong

pertumbuhan pesat *e-commerce* secara global. *E-commerce* menjadi sistem populer di internet karena menawarkan kemudahan, kenyamanan, serta efisiensi transaksi bagi konsumen, produsen, dan pengecer dibandingkan belanja tradisional (Junaedi, 2022). *E-commerce* berfungsi memudahkan konsumen berbelanja kapan saja dan di mana saja, menghemat waktu serta biaya, sekaligus meningkatkan efisiensi operasional dan mempercepat proses jual beli secara digital. Dengan adanya *e-commerce* memberikan kemudahan, pilihan luas, harga kompetitif, dan pengalaman belanja personal, terutama bagi pengguna gen Z yang lahir antara 1997 - 2012.



Gambar 1. Pengunjung E-commerce 2018-2024

Sumber. Databoks

Grafik menunjukkan tren pengunjung *e-commerce* Indonesia dari 2018 hingga 2024, di mana Shopee mengalami kenaikan signifikan dan menjadi yang tertinggi, diikuti Tokopedia yang stabil, sementara Lazada cenderung stagnan dan Bukalapak justru menurun. Hal ini mengindikasikan dominasi Shopee di pasar *e-commerce* Indonesia, dengan Tokopedia sebagai pesaing terdekat dan dua platform lainnya tertinggal jauh. Hasil pra-survei terhadap 30 responden menunjukkan bahwa perilaku konsumtif memengaruhi literasi keuangan (20% responden menjawab ya, 10% tidak), gaya hidup (27% ya, 3% tidak), dan kontrol diri (25% ya, 5% tidak). Temuan ini mengindikasikan bahwa literasi keuangan, gaya hidup, dan kontrol diri dapat dipengaruhi oleh perilaku konsumtif.

Perilaku konsumtif adalah kecenderungan individu dalam aktivitas sehari-hari untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya tanpa pertimbangan rasional (Sugiyanto et al., 2024). Pola konsumtif masyarakat bukan disebabkan oleh pertumbuhan irasional, melainkan dorongan berlebihan yang mendorong individu untuk memenuhi kebutuhan secara tidak wajar (Khaidarsyah & Dafila, 2021). Perilaku konsumtif diartikan lebih komersial yang didasarkan pada fakta bahwa perilaku konsumtif adalah tindakan beli barang yang jelas-jelas tidak dibutuhkan atau diinginkan (S. A. Zahra, 2021). Dunia bisnis mendorong perilaku konsumtif

melalui strategi seperti diskon, citra sosial, kemudahan transaksi, dan gaya hidup populer, sementara perilaku ini dipengaruhi oleh gaya hidup, *financial literacy*, *financial attitude*, dan *financial behavior*.

Gaya hidup adalah cara seseorang menjelaskan cara orang lain hidup, cara mereka menghabiskan uang, serta cara mereka mengatur waktu (Setyaningsih, 2020). *Financial literacy* merupakan bagian dari kesehatan keuangan yang menggambarkan pengetahuan dan kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan pribadi (Fauziyah, 2020). *Financial attitude* menekankan pada kemampuan mengatur diri sendiri dengan meyakini satu hal yang dinilai baik dari segi keuangan (Dewi & Gosal, 2020). Di sisi lain, perilaku keuangan atau juga disebut *financial behaviour* adalah hal yang erat kaitannya dengan cara seorang individu mengelola, memanfaatkan, serta mengatur penghasilannya.

Literasi keuangan penting dipahami setiap individu karena membantu membentuk opini ekonomi yang tepat, memungkinkan analisis keuangan yang bijak, dan mencegah perilaku konsumtif yang didorong oleh nafsu semata (Sari, 2023). Faktor-faktor yang memberi pengaruh pada literasi keuangan dalam kerangka kerja literasi keuangan dan kosnumen nasional (Rahmayani et al., 2022) mencakup literasi keuangan dan pengetahuan keuangan, rasa percaya diri, rasa syukur, dan karakteristik sosio demografi (misal: usia, jenis pendidikan, pencapaian pendidikan, dan pendapatan).

Sifat individu dilatarbelakangi oleh gaya hidup. Kebutuhan manusia yang bersumber dari kebutuhan primer, sekunder, dan tersier secara signifikan berdampak pada posisi ekonomi dan sosial seseorang. Gaya hidup dan kebiasaan konsumsi yang sehat berkaitan erat dengan literasi keuangan, karena literasi keuangan penting bagi kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat serta membantu mengevaluasi pola konsumsi secara bijak (Silalahi, 2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup yaitu kepribadian, motif kebutuhan, kelas sosial, kebudayaan, dan lingkungan sekitar.

Kontrol diri yang baik membantu seseorang mengatur pola konsumsi secara bijak, sementara kontrol diri yang lemah cenderung memicu perilaku konsumtif akibat godaan seperti diskon dan kurangnya pertimbangan sebelum membeli (Fila Husnia, 2022). Kontrol diri dipengaruhi oleh faktor internal seperti usia dan kemampuan, di mana seiring bertambahnya usia dan pengalaman, individu cenderung lebih mampu mengendalikan perilakunya. Selain itu, faktor eksternal seperti lingkungan keluarga juga berperan penting, terutama melalui pola asuh orang tua dalam mengajarkan pengendalian diri.

Berdasarkan penelitian sebelumnya, telah diidentifikasi adanya *research gap* pada variabel independen yang memengaruhi variabel dependen, yaitu pengaruh literasi keuangan terhadap

perilaku konsumtif yang diteliti oleh (Diary & Agus Irianto, 2021), (Ismawan & Pamungkas, 2022), (Nuraeni & Ari, 2021), (D. R. Zahra & Anoraga, 2021) menunjukkan bahwa ada pengaruh yang positif antara literasi keuangan dengan perilaku konsumtif. Hal ini bertentangan dengan hasil penelitian dari dari (Qurotaa'yun & Krisnawati, 2019) dan (Deviyanti, 2018) yang menunjukkan bahwa literasi keuangan memberi pengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif. Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif yang diteliti oleh (Prihatini & Irianto, 2021) dan (Nuraeni & Ari, 2021), menunjukkan bahwa ada pengaruh yang positif antara variabel kontrol diri terhadap perilaku konsumtif. Hal ini bertentangan dengan hasil penelitian dari (Tripambudi & Indrawati, 2020) yang menunjukkan bahwa variabel kontrol diri memberi pengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif. Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif yang diteliti oleh (Nuraeni & Ari, 2021), (Alie et al., 2023) menunjukkan bahwa ada pengaruh positif antara variabel gaya hidup dengan perilaku konsumtif. Hal ini bertentangan dengan hasil penelitian dari (Mei & Sahabuddin, 2025) yang menunjukkan bahwa variabel gaya hidup memberi pengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif. Literasi keuangan, gaya hidup memberi pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif dengan kontrol diri sebagai variabel mediasi hasil penelitian oleh Izazi et al., (2020) dan Shintya (2024).

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini mengangkat judul “Analisis Literasi Keuangan, Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Mediasi Studi pada Mahasiswa FEB Universitas Dian Nuswantoro Pengguna *E-Commerce*,” dengan fokus pada generasi Z di Semarang. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif, serta peran kontrol diri sebagai variabel mediasi, guna memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai hubungan antar variabel tersebut pada perilaku konsumtif mahasiswa FEB Universitas Dian Nuswantoro pengguna *e-commerce*, khususnya angkatan 2021.

TINJAUAN PUSTAKA

Teori perilaku terencana (*Theory of Planned Behavior*)

Theory of Planned Behavior menjadi versi yang diperluas dari *Theory of Reasoned Action*. Selama beberapa dekade *Theory of Planned Behavior* menjadi panduan utama pada penelitian tentang perilaku manusia. Teori ini merupakan teori yang berpengaruh untuk memahami keputusan pengguna dan membantu dalam memecahkan penelitian tentang perilaku manusia. Teori ini membagi perilaku manusia kedalam tiga kategori yaitu normatif, perilaku, dan kontrol. Teori ini memiliki lima konstruk: sikap terhadap perilaku norma subjektif, kontrol

perilaku yang dipersepsikan, niat, dan perilaku. Arah Tindakan adalah subjek utama yang digunakan untuk menentukan karakter perilaku individu (Ajzen, 2012).

Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif adalah jenis perilaku impulsive dan berdasarkan dorongan, yang dalam pengertian ekonomi menghasilkan pengurangan biaya dan efisiensi. Menurut teori ini, jika seseorang membeli produk atau jasa yang tidak didasarkan pada prioritasnya, maka hal tersebut hanya akan memuaskan keinginannya saja (Gunawan et al., 2020). Adapun Indikator dalam variabel perilaku konsumtif yaitu kemasan menarik, faktor gengsi, pemberian hadiah, dan pertimbangan harga (Zahro, 2022).

Literasi Keuangan

Literasi keuangan adalah kemampuan individu dalam mengelola keuangan pribadi melalui pengetahuan dan pemahaman, yang memengaruhi perilaku serta keputusan keuangan mereka (Putri et al., 2022). Literasi keuangan mempunyai pengaruh yang positif terhadap perilaku konsumtif didukung oleh penelitian (Hakim et al., 2021; Hidayatullah, 2020). Menurut *Theory of Planned Behavior*, literasi keuangan mencakup pengetahuan dan keterampilan yang mendorong individu bersikap lebih bijak dan terencana dalam perilaku konsumtif. Indikator variabel literasi keuangan meliputi pemahaman keuangan pribadi, tabungan dan pinjaman, asuransi, dan investasi (Bukhari et al., 2022).

Gaya Hidup

Gaya hidup merupakan cara seseorang menjalani hidup yang tercermin melalui aktivitas, rutinitas, kepercayaan diri, hobi, dan pandangannya terhadap lingkungan serta diri sendiri (Asrun & Gunawan, 2024). Gaya hidup memberi pengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif didukung oleh penelitian (Pramudita, E., & Misidawati, 2024). Menurut *Theory of Planned Behavior* seorang individu harus melakukan gaya hidup yang mencerminkan pola konsumsi dan pengeluaran individunya, dimana peningkatan gaya hidup yang sering kali berhubungan dengan perilaku konsumtif yang lebih tinggi. Indikator dalam variabel gaya hidup yaitu aktivitas, minat, dan pendapat (Marvelino et al., 2023).

Kontrol Diri

Kontrol diri adalah kemampuan sadar seseorang dalam mengatur perilaku, emosi, dan dorongan, termasuk menunda kepuasan dan menghadapi risiko secara bijak (Zulfaldi & Sulhan, 2023). Kontrol diri memiliki pengaruh positif terhadap literasi keuangan didukung oleh penelitiannya (Mu'amala et al 2021). Menurut *Theory of Planned Behavior*, pengendalian diri dipengaruhi oleh persepsi individu terhadap kemampuannya, serta didukung oleh sikap dan norma subjektif yang membentuk niat untuk bertindak. Komponen yang terkait dengan

variabel pengendalian diri meliputi kemampuan untuk mengatur perilaku, kemampuan untuk menilai stimulus, keahlian dalam memperoleh informasi, kecakapan dalam membuat keputusan, dan keterampilan dalam mengelola kemampuan (Averill, 1973).

Pengembangan Hipotesis

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif

Individu dengan literasi keuangan yang baik mampu mengelola keuangan secara bijak dan terkontrol, serta mengambil keputusan finansial yang tepat berdasarkan pemahaman yang matang terhadap situasi keuangan. Literasi keuangan yang baik yang membuat seseorang lebih bijak dalam mengelola keuangan serta memahami nilai dari setiap pengeluaran dan memiliki kontrol diri yang kuat sehingga perilaku konsumtif dapat diubah menjadi perilaku konsumsi yang sehat. Selaras dengan penelitian dari (Danurahman et al., 2023), (Bado et al., 2022), (Mu'amala & Wahjudi, 2021) menjelaskan adanya pengaruh literasi keuangan positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

H₁: Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif

Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif

Gaya hidup mencerminkan cara seseorang membelanjakan uang dan mengatur waktu, yang cenderung mendorong peningkatan perilaku konsumtif seiring dengan tingginya gaya hidup. Ketika gaya hidup meningkat, maka perilaku konsumtif juga akan meningkat, artinya semakin mewah gaya hidup seseorang akan meningkatkan perilaku konsumtif, demikian sebaliknya, jika menurunnya gaya hidup seseorang maka menurun pula pola Perilaku konsumtif seseorang Gaya hidup memberi pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif (Isnawati & Kurniawan, 2019);(Leonita & Wulandari, 2024); (Putra & Sinarwati, 2023).

H₂: Gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kontrol Diri

Dalam kehidupan sehari-hari, kemampuan individu dalam mengelola keuangan sangat dipengaruhi oleh tingkat pemahaman mereka terhadap konsep keuangan. Literasi keuangan tidak hanya membantu dalam perencanaan finansial, tetapi juga diyakini berperan dalam membentuk perilaku kontrol diri. Sejalan dengan temuan dari Izazi et al., (2020) (Putriasih & Yasa, 2022), yang menyatakan literasi keuangan terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kontrol diri. Semakin tinggi literasi keuangan seseorang, semakin baik kemampuannya dalam mengatur diri dan menentukan prioritas kebutuhan secara bijak.

H₃: Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kontrol diri

Pengaruh Gaya Hidup terhadap Kontrol Diri

Gaya hidup seseorang mencerminkan kebiasaan, nilai, dan pilihan yang dapat

memengaruhi cara individu mengatur dan mengendalikan dirinya dalam berbagai aspek kehidupan yang terlalu fokus pada kesenangan sesaat. Gaya hidup yang teratur dan terarah dapat memperkuat kemampuan seseorang untuk mengatur waktu, energi, dan prioritasnya yang pada akhirnya meningkatkan kontrol diri. Sejalan dengan temuan dari (Putriasih & Yasa, 2022), (Firdiyana & Misidawati, 2024), (Anjelina et al., 2025) yang menyatakan bahwa gaya hidup berpengaruh positif terhadap kontrol diri.

H4: Gaya hidup berpengaruh positif terhadap kontrol diri

Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif dipengaruhi oleh kemampuan individu mengelola dorongan, di mana kontrol diri berperan penting dalam pengambilan keputusan konsumsi dan manajemen keuangan yang bijak (Haryana, 2020). Ketika melakukan pembelian, seseorang dengan kontrol diri yang kuat akan mempertimbangkan tingkat kepentingan dari keputusan tersebut, sehingga cenderung memiliki perilaku konsumtif yang rendah. Hasil penelitian dari (Tripambudi & Indrawati, 2020), (Anggreini & Mariyanti, 2014), (Rahayu et al., 2023) menunjukkan kontrol diri berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif.

H5: Kontrol diri berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Mediasi

Kontrol diri serta pemahaman yang lebih mendalam tentang prinsip-prinsip keuangan berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan keuangan (Agasi & Aryani, 2024). Apabila kontrol diri terjaga, hal ini berhubungan dengan menurunnya perilaku konsumtif. Di sisi lain, individu yang memiliki pemahaman literasi keuangan yang baik mampu mengelola keuangan secara efektif, sehingga dapat mengatur kebiasaan belanja mereka dengan lebih bijak. Literasi keuangan memberi pengaruh terhadap perilaku konsumtif dengan kontrol diri sebagai variabel mediasi (Izazi et al., 2020); (Chairiah, R., & Siregar, 2022); (Martono & Sudarma, 2019).

H6: Literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif dengan kontrol diri sebagai variabel mediasi

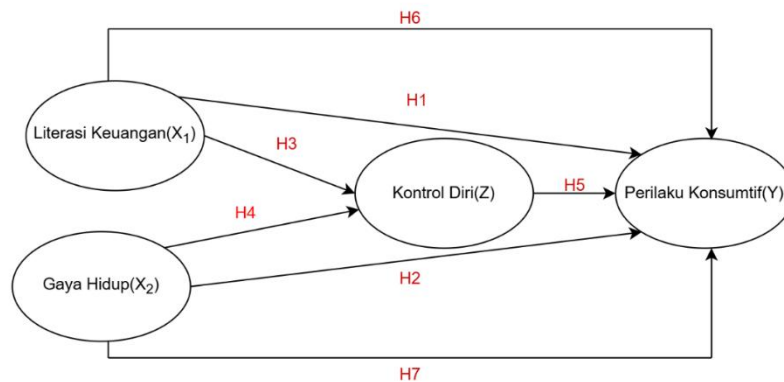
Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Mediasi.

Gaya hidup mencerminkan cara seseorang menjalani hidup melalui aktivitas, minat, dan pandangan, yang diwujudkan dalam penggunaan waktu dan uang untuk mencapai kepuasan pribadi. Kontrol diri adalah kemampuan seseorang merespons situasi secara tepat, sementara gaya hidup mencerminkan pola pengeluaran yang dapat mendorong perilaku konsumtif, namun, kontrol diri yang tinggi dapat menahan pengaruh tersebut dan mencegah pembelian

impulsif. Hal ini selaras dengan temuan penelitian sebelumnya (Shintya, 2024); (Asmarani, 2024); (Mei & Sahabuddin, 2025) menjelaskan adanya gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif dengan kontrol diri sebagai variabel mediasi.

H₇: Gaya hidup memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif dengan kontrol diri sebagai variabel mediasi.

Adapun kerangka konseptual dalam penelitian, sebagai berikut :



Gambar 2. Kerangka Konseptual

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif secara sistematis untuk menganalisis populasi dan sampel dalam menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiono, 2019). Populasi adalah seluruh objek atau subjek penelitian yang memiliki karakteristik serupa dan dapat digeneralisasikan sesuai dengan ketentuan peneliti (Handayani, 2020; Sugiyono, 2019). Populasi dalam penelitian ini jumlahnya tidak diketahui. Sebuah sampel mewakili sebagian dari atribut yang dimiliki oleh populasi (Sugiyono, 2019). Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu metode pemilihan sampel secara sengaja berdasarkan kriteria tertentu untuk fokus pada individu dengan karakteristik yang relevan (Turner, 2020). Sampel penelitian adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro angkatan 2021, karena mereka dinilai memiliki pengalaman keuangan yang cukup, aktif sebagai konsumen, berada pada tahap perkembangan yang sesuai, serta mudah dijangkau dan diamati. Subjek penelitian ini dilakukan dengan menjalankan kriteria-kriteria khusus yang sudah ditetapkan oleh peneliti, yaitu

1. Mahasiswa berusia 18-27 tahun.
2. Pengguna *e-commerce* selama 1 tahun.
3. Mahasiswa FEB Manajemen Universitas Dian Nuswantoro Angkatan 2021.

Untuk mengetahui jumlah sampel yang digunakan untuk penelitian menerapkan rumus Lemeshow, sebagai berikut:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p(1 - p)}{d^2}$$

n = Jumlah sampel

Z = Nilai tabel normal dengan alpha tertentu (95% > 1.96)

p = Proporsi populasi yang tidak diketahui (0.5 > 0.25)

q = 1-p

d = Jarak pada kedua arah (10%)

Perhitungan sampel sebagai berikut :

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0,5(1 - 0,5)}{0.1^2}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.01} = 96.04$$

Dengan rumus Lemeshow diperoleh 96 responden, untuk meningkatkan keakuratan data, sampel ditetapkan menjadi 100 responden. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dengan 25 pertanyaan berbentuk pilihan alternatif dengan dianalisis menggunakan skala Likert. Penelitian ini menggunakan data primer yang dikumpulkan langsung dari responden melalui survei kuesioner yang disebarakan secara *online* menggunakan Google Form kepada Mahasiswa FEB Universitas Dian Nuswantoro Angkatan 2021. Penelitian ini menggunakan teknik *Partial Least Square* (PLS) dalam analisis data melalui *software* SmartPLS, karena model yang digunakan cukup kompleks dan ukuran sampel terbatas, serta mencakup *outer moder*, *inner model*, dan uji hipotesis penelitian.

HASIL

Karakteristik Responden

Data yang terkumpul melalui google form sejumlah 109 responden melebihi minimal sampel yang ditentukan. Dari total responden 70% perempuan dan 30% laki-laki. Dengan rentang usia 18-20 tahun (12,7%), 21-24 tahun (85,5%) dan 25-27 tahun (1,8%). Sebuah kuesioner valid apabila setiap pertanyaan di dalamnya mampu secara tepat memaparkan aspek yang diukur oleh kuesioner.

Hasil Outer Model

Uji Convergent Validity

Uji *convergent validity* dilakukan dengan mengevaluasi nilai *loading factor* tiap indikator untuk menilai validitas hubungan antara indikator dan konstruk atau variabel laten yang diwakilinya. Indikator yang dianggap memenuhi *convergent validity* dan memiliki validitas yang tinggi jika nilai *outer loadings* melebihi 0,7 (Abdilah&Hartono, 2015).

Tabel 1. Uji Convergent Validity

	Literasi Keuangan (X1)	Gaya Hidup (X2)	Perilaku Konsumtif (Y)	Kontrol Diri (Z)
X1.1	0.859			
X1.2	0.879			
X1.3	0.862			
X1.4	0.878			
X1.5	0.843			
X2.1		0.868		
X2.2		0.833		
X2.3		0.853		
X2.4		0.851		
X2.5		0.835		
X2.6		0.861		
X2.7		0.856		
Y1			0.822	
Y2			0.835	
Y3			0.861	
Y4			0.885	
Y5			0.816	
Y6			0.858	
Y7			0.854	
Z1				0.817
Z2				0.858
Z3				0.818
Z4				0.841
Z5				0.850
Z6				0.884

Sumber. Olah Data Peneliti, 2025

Berdasarkan hasil tabel 1, seluruh nilai indikator *factor loading* untuk variabel literasi keuangan, gaya hidup, kontrol diri, dan perilaku konsumtif > 0.7 yang menyatakan seluruh indikator diakui valid. Jika seluruh variabel sudah diakui lulus uji validitas.

Discriminant validity

Discriminant validity dinilai melalui analisis *cross-loading* untuk memastikan setiap indikator memiliki *loading factor* tertinggi pada variabelnya dibandingkan variabel lain. Jika terpenuhi, hal ini menunjukkan bahwa indikator tersebut mampu membedakan konstruk yang diukur dari konstruk lainnya (Jannah et al., 2024).

Tabel 2. Discriminant Validity

	Literasi Keuangan (X1)	Gaya Hidup (X2)	Perilaku Konsumtif (Y)	Kontrol Diri (Z)
X1.1	0.859	0.777	0.759	0.799

X1.2	0.879	0.817	0.819	0.775
X1.3	0.862	0.789	0.773	0.786
X1.4	0.878	0.830	0.812	0.818
X1.5	0.843	0.774	0.781	0.774
X2.1	0.793	0.868	0.807	0.794
X2.2	0.802	0.833	0.768	0.768
X2.3	0.779	0.853	0.805	0.754
X2.4	0.784	0.851	0.776	0.803
X2.5	0.761	0.835	0.788	0.752
X2.6	0.784	0.861	0.844	0.799
X2.7	0.797	0.856	0.821	0.816
Y1	0.777	0.776	0.822	0.769
Y2	0.730	0.776	0.835	0.748
Y3	0.769	0.808	0.861	0.798
Y4	0.776	0.830	0.885	0.817
Y5	0.765	0.768	0.816	0.760
Y6	0.805	0.828	0.858	0.775
Y7	0.794	0.798	0.854	0.768
Z1	0.757	0.733	0.741	0.817
Z2	0.762	0.767	0.797	0.858
Z3	0.714	0.712	0.724	0.818
Z4	0.768	0.825	0.801	0.841
Z5	0.812	0.779	0.786	0.850
Z6	0.821	0.827	0.793	0.884

Sumber. Olah Data Peneliti, 2025

Hasil analisis *cross loading* menunjukkan validitas diskriminatif yang memadai, ditandai dengan nilai korelasi tiap indikator yang lebih tinggi pada variabel latennya dibandingkan dengan variabel laten lainnya.

Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas dilaksanakan dengan metode *Cronbach's Alpha* menggunakan SmartPLS variabel dikatakan reliabel apabila nilai Cronbach's Alpha lebih dari 0.70 (Haryono, 2016)

Tabel 3. Uji Reliabilitas Metode *Crombach Alpha*

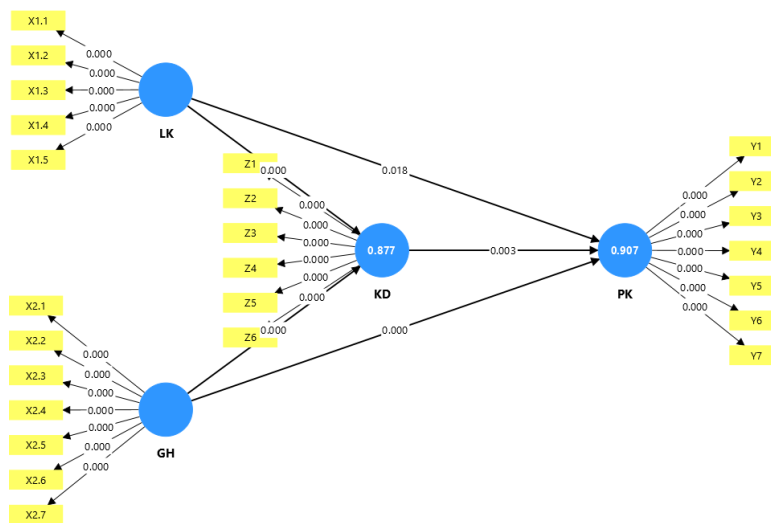
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average Variance Extracted(AVE)
Literasi Keuangan (X1)	0.915	0.915	0.936	0.747
Gaya Hidup (X2)	0.937	0.937	0.948	0.724
Perilaku Konsumtif (Y)	0.934	0.935	0.947	0.718
Kontrol Diri (Z)	0.920	0.921	0.937	0.714

Sumber. Olah Data Peneliti, 2025

Berdasarkan Tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa variabel Literasi keuangan (X1) mempunyai nilai *Cronbach alpha* 0.915, yang menunjukkan reliabilitas tinggi (>0.70). Variabel Gaya hidup (X2) memiliki nilai *Cronbach alpha* 0.937, juga menunjukkan reliabilitas tinggi (>0.70). Variabel dependen Perilaku konsumtif (Y), mempunyai nilai *Cronbach alpha* 0.934, yang juga menunjukkan reliabilitas tinggi (>0.70). Selain itu, variabel mediasi, yaitu Kontrol diri (Z), memiliki nilai *Cronbach alpha* 0.920, yang menunjukkan reliabilitas tinggi (>0.70).

Hasil Inner Model

Pengujian *inner model* dilakukan untuk mengetahui hubungan antar variabel laten sesuai hipotesis, dengan menggunakan nilai statistik T ($>1,96$) dan P ($<0,05$) sebagai acuan penerimaan hipotesis. Dalam Smart PLS, evaluasi ini dilakukan melalui proses *bootstrapping* untuk memperoleh hasil yang valid.



Gambar 3. Hasil pengujian Hipotesis

Sumber. Olah Data Peneliti, 2025

Uji hipotesis pada gambar digunakan untuk menilai pengaruh antar konstruk, di mana pengaruh dianggap signifikan jika nilai $p < 5\%$, dan tidak signifikan jika melebihi batas tersebut.

R-Square

Dari hasil pengelolaan data yang dibuat melalui program Smart PLS didapatkan nilai *R-Square* sebagai berikut:

Tabel 4. R-square

	R-square	R-square adjusted
Kontrol Diri (Z)	0.877	0.874
Perilaku Konsumtif (Y)	0.907	0.904

Sumber. Olah Data Peneliti, 2025

Hasil uji R-square menunjukkan bahwa perilaku konsumtif dipengaruhi sebesar 90,7% oleh literasi keuangan dan gaya hidup, sedangkan 9,3% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model. Sementara itu, kontrol diri dipengaruhi sebesar 87,7% oleh literasi keuangan dan gaya hidup, dan 12,3% sisanya oleh variabel lain yang tidak dianalisis dalam penelitian ini.

Path Coefficient

Tabel 5. Hasil Uji *Path Coefficient*

	Sampel Asli (O)	Sampel Mean(M)	STDEV	(O/STDEV)	P value
--	--------------------	-------------------	-------	-------------	------------

Literasi Keuangan → Perilaku konsumtif	0.191	0.193	0.081	2.359	0.018
Gaya Hidup → Perilaku Konsumtif	0.544	0.540	0.083	6.538	0.000
Literasi Keuangan → Kontrol Diri	0.436	0.431	0.090	4.861	0.000
Gaya Hidup → Kontrol Diri	0.519	0.523	0.087	5.946	0.000
Kontrol Diri → Perilaku Konsumtif	0.241	0.241	0.082	2.950	0.003

Sumber. Olah Data Peneliti, 2025

Specific Indirect Effects

Tabel 6. Hasil Uji *Specific Indirect Effects*

	Sampel asli (O)	Rata-rata sampel (M)	STDEV	(O/STDEV)	P value
Literasi Keuangan → Kontrol Diri → Perilaku Konsumtif	0.105	0.105	0.043	2.415	0.016
Gaya Hidup → Kontrol Diri → Perilaku Konsumtif	0.125	0.126	0.047	2.682	0.007

Sumber. Olah data peneliti 2025

Interpretasi Path Coefficients dan Specific Indirect Effects

1. Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif

Nilai p-value sebesar $0,018 < 0,05$ menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Dengan koefisien sebesar 0,191, pengaruh tersebut bersifat positif, yang berarti literasi keuangan dapat meningkatkan perilaku konsumtif mahasiswa pengguna *e-commerce*.

2. Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif

Nilai p-value sebesar 0,000 dan koefisien 0,554 menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan dan positif terhadap perilaku konsumtif, di mana peningkatan gaya hidup mahasiswa cenderung meningkatkan perilaku konsumtif.

3. Literasi Keuangan terhadap Kontrol Diri

Nilai p-value sebesar 0,000 dan koefisien 0,436 menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan dan positif terhadap kontrol diri, sehingga semakin tinggi literasi keuangan, semakin baik kontrol diri mahasiswa pengguna *e-commerce*.

4. Gaya Hidup terhadap Kontrol Diri

Nilai p-value sebesar 0,000 dan koefisien 0,519 menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan dan positif terhadap kontrol diri, sehingga semakin positif gaya hidup mahasiswa, semakin baik pula kontrol diri mereka dalam penggunaan *e-commerce*.

5. Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif

Nilai p-value sebesar 0,003 dan koefisien 0,241 menunjukkan bahwa kontrol diri berpengaruh signifikan dan positif terhadap perilaku konsumtif, sehingga kontrol diri

memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa.

6. Literasi Keuangan dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Mediasi terhadap Perilaku Konsumtif

Nilai p-value sebesar 0,016 dan koefisien 0,105 menunjukkan bahwa kontrol diri secara signifikan dan positif memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam penggunaan *e-commerce*.

7. Gaya Hidup dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Mediasi terhadap Perilaku Konsumtif

Nilai p-value sebesar 0,007 dan koefisien 0,125 menunjukkan bahwa kontrol diri secara signifikan dan positif memediasi pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif.

DISKUSI

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif

Hasil pengujian menyatakan bahwa variabel literasi keuangan mencapai nilai signifikan $0,018 < 0,05$, disertai dengan nilai T-statistik sejumlah $2,359 > 1,96$. Hal ini menyatakan bahwa H1 telah diterima. Hubungan antara literasi keuangan dan perilaku konsumtif bersifat positif dan signifikan. Temuan penelitian ini selaras dengan penelitian (Mu'amala & Wahjudi, 2021) yang menyebutkan bahwa literasi keuangan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Tingkat literasi keuangan yang tinggi cenderung berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, sejalan dengan *Theory of Planned Behavior* yang menyatakan bahwa pemahaman keuangan memengaruhi niat dan perilaku dalam pengambilan keputusan finansial.

Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif

Hasil pengujian mengungkapkan bahwa variabel gaya hidup memiliki tingkat sig. $0,000 < 0,05$ dan T-statistik $6,538 > 1,96$. Hal ini mengindikasikan bahwa H2 telah diterima. Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif bersifat positif dan signifikan. Penelitian ini selaras dengan (Sudiro & Asandimitra, 2022) yang mengungkapkan bahwa gaya hidup memiliki dampak positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Gaya hidup yang tinggi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, sejalan dengan *Theory of Planned Behavior* yang menyatakan bahwa gaya hidup membentuk sikap individu terhadap perilaku konsumtif.

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kontrol Diri

Hasil pengujian mengungkapkan bahwa variabel literasi keuangan menunjukkan nilai sig. $0,000 < 0,05$, disertai dengan T-statistik $4,861 > 1,96$. Hal ini menyatakan bahwa H3 telah diterima. Hubungan antara literasi keuangan dan kontrol diri bersifat positif dan signifikan. Selaras dengan penelitian (Izazi et al., 2020) yang membuktikan bahwa literasi keuangan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kontrol diri. Peningkatan literasi keuangan dan kontrol diri memungkinkan individu membuat keputusan yang lebih terinformasi terkait kebutuhan prioritas, sesuai dengan *Theory of Planned Behavior* yang menekankan peran keduanya dalam menghindari pembelian yang tidak perlu.

Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Kontrol Diri

Hasil pengujian mengungkapkan bahwa variabel gaya hidup menunjukkan nilai sig. $0,000 < 0,05$ dan T-statistik $5,946 > 1,96$. Dengan hal ini, dapat disimpulkan bahwa H4 diterima. Pengaruh gaya hidup terhadap pengendalian diri bersifat positif dan signifikan. Temuan ini diperkuat oleh (Guru et al., 2017) yang mengindikasikan bahwa gaya hidup memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap pengendalian diri. Peningkatan kontrol diri berkaitan dengan gaya hidup yang lebih sehat, sejalan dengan *Theory of Planned Behavior* yang menyatakan bahwa kontrol diri yang kuat mendorong mahasiswa menghindari konsumsi impulsif dalam pengambilan keputusan pembelian.

Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif

Hasil pengujian ini mengungkapkan bahwa variabel kontrol diri menunjukkan tingkat sig. $0,003 < 0,05$ dan T-statistik $2,950 > 1,96$. Hal ini mengindikasikan bahwa H5 ditolak tetapi signifikan berbeda dengan hipotesis awal yang diteliti. Kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian (Lestari & Haris, 2024) yang mengindikasikan bahwa kontrol diri mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Mahasiswa dengan kontrol diri tinggi cenderung lebih mampu menekan perilaku konsumtif, sejalan dengan *Theory of Planned Behavior* menyatakan bahwa kontrol diri berperan sebagai pengatur dalam pengambilan keputusan pembelian.

Pengaruh Literasi keuangan dengan kontrol diri sebagai variabel mediasi terhadap perilaku konsumtif

Hasil *path coefficient* sebesar 0,191 menunjukkan bahwa pengaruh langsung literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif lebih kuat dibandingkan pengaruh tidak langsung melalui kontrol diri yang sebesar 0,105. Nilai p 0,016 dan T-statistik 2,682 ($> 1,96$) mengonfirmasi bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, dengan kontrol diri sebagai mediator, sehingga H6 diterima. Selaras dengan penelitian (Sitorus et al., 2024). Kontrol diri berperan sebagai mediator antara literasi keuangan dan perilaku

konsumtif, di mana mahasiswa dengan kontrol diri tinggi cenderung memiliki literasi keuangan yang lebih baik. Hal ini sejalan dengan *Theory of Planned Behavior*, yang menyatakan bahwa kontrol diri yang kuat dapat mengurangi perilaku konsumtif impulsif dan membantu individu menahan diri dari pembelian yang tidak diperlukan.

Pengaruh gaya hidup dengan kontrol diri sebagai variabel mediasi terhadap perilaku konsumtif

Hasil uji *path coefficient* sebesar 0,554 yang melebihi koefisien tidak langsung 0,125 menunjukkan bahwa pengaruh langsung gaya hidup terhadap perilaku konsumtif lebih signifikan dibandingkan pengaruh tidak langsung melalui kontrol diri. Dengan nilai sig. 0,007 dan T-statistik $2,682 > 1,96$, maka H7 diterima, menegaskan bahwa gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, meskipun kontrol diri tetap berperan sebagai variabel mediasi. Hasil penelitian ini selaras dengan (Guru et al., 2017). Kontrol diri berperan signifikan dalam memengaruhi gaya hidup dan membantu mengurangi perilaku konsumtif, meskipun gaya hidup yang meningkat cenderung mendorong konsumsi yang lebih tinggi. Temuan ini sejalan dengan *Theory of Planned Behavior*, yang menyatakan bahwa kontrol diri yang kuat memungkinkan individu bertindak lebih bijak dalam keuangan dan menghindari pemborosan.

KESIMPULAN

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa perilaku konsumtif kalangan mahasiswa dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh variabel literasi keuangan, gaya hidup, dan kontrol diri sebagai variabel mediasi. Temuan penelitian ini juga menegaskan bahwa literasi keuangan, gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dengan kontrol diri sebagai variabel mediasi melakukan perilaku konsumtif sebanyak 90.7%, dan sisanya 9.3% berasal dari faktor lain dan ada juga terhadap kontrol diri sebanyak 87.7%, dan sisanya 12.3% berasal dari faktor lain.

REKOMENDASI

Berdasarkan hasil penelitian ini, ditemukan bahwa literasi keuangan, gaya hidup, dan kontrol diri sebagai variabel mediasi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEB Universitas Dian Nuswantoro Angkatan 2021 yang merupakan pengguna e-commerce. Pihak kampus dapat mengimplementasikan program *workshop* literasi keuangan secara berkala, seperti pelatihan penyusunan anggaran pribadi dan manajemen tabungan berbasis aplikasi. Selain itu, perlu diterapkan kampanye gaya hidup seimbang melalui seminar kesehatan finansial dan *sharing session* dengan praktisi keuangan untuk mendorong mahasiswa mengelola pengeluaran secara kreatif. Kampus juga dapat memfasilitasi mahasiswa dengan

konseling keuangan individu atau *peer* mentoring guna membantu mereka meningkatkan kontrol diri terhadap belanja impulsif. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan responden, mencakup mahasiswa dari berbagai fakultas dan angkatan, serta menambahkan variabel seperti pengaruh media sosial atau faktor psikologis lainnya untuk memperoleh hasil yang lebih komprehensif dan memberikan gambaran yang lebih luas mengenai perilaku konsumtif mahasiswa pengguna *e-commerce*.

REFERENSI

- Agasi, M. D. R., & Aryani, D. N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Millenial dengan Kontrol Diri Sebagai Moderasi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 5586.
- Ajzen, I. (2012). The theory of planned behavior. *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1*, July, 438–459. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Alie, R. M. M., Rizqi, A., & Mahardika, C. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1, 137–151.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34–42. <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/psiko/article/view/1461>
- Asmarani, R. A. (2024). Pengaruh Religiositas dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)”. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Asrun, N. A., & Gunawan, A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Medan dengan Literasi Keuangan sebagai Media Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 5(1), 173–186. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v5i1.205>
- Averill, J. R. (1973). *Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress*. Department of Psychology University of Massachusetts, Amherst.
- Ayu Anjelina, T., Susilowati, D., & Hernadi Moorcy, N. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Balikpapan*. 8(1), 29.
- Bado, B., Hasan, M., & Isma, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Locus of Control Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 15604–15623. [http://eprints.unm.ac.id/33576/%0Ahttp://eprints.unm.ac.id/33576/1/8843-Article Text-16594-1-10-20230812.pdf](http://eprints.unm.ac.id/33576/%0Ahttp://eprints.unm.ac.id/33576/1/8843-Article%20Text-16594-1-10-20230812.pdf)
- Bukhari, E., Ery Teguh Prasetyo, & Sri Utami Ulfa Rahma. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 18(1), 49–56. <https://doi.org/10.31599/jiam.v18i1.1043>
- Chairiah, R., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Uang Saku Terhadap Perilaku konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *SOSEK: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(2), 84–9.

- Danurahman, A. R., Sumiati, A., & Zulaihati, S. (2023). Peran Literasi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Dan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Prosiding Konferensi Ilmiah Akuntansi*, 10(01), 1–24. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KIA/article/view/18474%0Ahttps://jurnal.umj.ac.id/index.php/KIA/article/download/18474/9127>
- Deviyanti, S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik Kelas Xii Ips Sma Negeri 3 Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/16919>
- Dewi, Y. K., & Gosal, J. (2020). Kesiediaan Membayar Harga Premium Produk Wagyu. *Business Management Journal*, 16(1), 129–144.
- Diary, P., & Agus Irianto. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(1), 24–34.
- Fauziyah, N. ulfa. (2020). *PENGARUH GAYA HIDUP (LIFESTYLE), POLA KONSUMSI ISLAMI, DAN PROMOSI PENJUALAN (SALES PROMOTION) TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF*. Universitas Siliwangi.
- Febrian Marvelino, Y., Avita Prayogi, N., Wahid Saifulloh, Y., Syuja Prakosa, A., Surya Permana, G., Meliana, P., Fatikha Sari, A., & Dwi Pratiwi, L. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Akuntansi UNNES 2023. *Jurnal Potensial*, 2(2), 136–144. <http://jurnalilmiah.org/jurnal/index.php/potensial>
- Fila Husnia, and L. Zuhroh. A. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Islam Raden rahmat Malang. *Psikodinamika: Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 20–27.
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(2), 23–35. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i2.1196>
- Guru, P., Anak, P., Dini, U., Pendidikan, F. I., & Semarang, U. N. (2017). *Diajukan dalam rangka penyelesaian studi strata 1 Untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan*. 2045.
- Hakim, A., Kurnia, E. P., Lasmini, N., Dinata, A. N. P., Idmayanti, I., Irawanti, I., ... & Sakina, N. (2021). Pemanfaatan Pekarangan sebagai Upaya Peningkatan Ketahanan Pangan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sains Indonesia*, 3(1), 46–5.
- Handayani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 29. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v16i1.805>
- Hidayatullah, I. (2020). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Kabupaten Tegal. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Ismawan, M. B., & Pamungkas, H. P. (2022). Pengaruh Media Sosial Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Online Shop. *Jambura Economic Education Journal*, 5(1), 32–41. <https://doi.org/10.37479/jeej.v5i1.15215>
- Isnawati, E., & Kurniawan, R. Y. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melalui Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(1), 107–112. <https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Master-8362-journal.pdf>
- Izazi, I. M., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2020). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif dengan self control sebagai variabel mediasi (Studi pada mahasiswa

- pendidikan akuntansi Universitas PGRI Madiun). *Review of Accounting and Business*, 1(1), 35–4.
- Izazi, I. M., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun). *Review of Accounting and Business*, 1(1), 35–43. <https://doi.org/10.52250/reas.v1i1.333>
- Jannah, K. M., Febrilia, I., & Rahmi. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen LRT Jabodebek melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5). <https://doi.org/10.30736/ekbis.v17i1>
- Junaedi, M. (2022). Hubungan Perilaku Orang Tua Dengan Faktor Penyebab Pneumonia Pada Balita. *SAINTEKES: Jurnal Sains, Teknologi Dan Kesehatan*, 1(2), 37–45. <https://doi.org/10.55681/saintekes.v1i2.7>
- Khaidarsyah, & Dafila, R. (2021). PENGARUH PENDIDIKAN KARAKTER DAN KONDISI SOSIAL EKONOMI ORANG TUA SISWA TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA PADA SMP NEGERI 4 SATAP LIUKANG TANGAYA KABUPATEN PANGKEP Khaidarsyah. 4(1), 500–524.
- Leonita, D., & Wulandari, S. (2024). Pengaruh Fitur Shopee Paylater, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Progam Studi Manajemen Angkatan 2020). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13(02), 554–566. <https://doi.org/10.22437/jmk.v13i02.33657>
- Lestari, S. D., & Haris, H. (2024). Pengaruh Sosial, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Melalui Shopee Paylater Pada Mahasiswa Febi Uin Raden Mas Said Surakarta. *Jurnal Masharif Al- Syariah : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 389–404.
- Martono, & Sudarma. (2019). *Influence of Life Style and Financial Literacy to Consumptive Behavior through Self-Control of Unisnu FEB College Students Jepara*. 8(37), 75–80.
- Mei, N., & Sahabuddin, R. (2025). Pengaruh E-Wallet dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening. 2(3), 270–283.
- Mu'amala, R., & Wahjudi, E. (2021a). Peran Literasi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna E-Commerce. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 883. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i10.p06>
- Mu'amala, R., & Wahjudi, E. (2021b). Peran Literasi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna E-Commerce. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 883. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i10.p06>
- Nuraeni, R., & Ari, S. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1440–1450.
- Pramudita, E., & Misidawati, D. N. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Marketing Effect, Modernitas Individu dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa:(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan). *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(4), 315–.
- Prihatini, D., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i1.11035>
- Putra, I. G. L. P., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi

- Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 717–726. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877>
- Putri, R. E., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan Pengusaha Muda. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1664.
- Putriasih, L., & Yasa, N. P. (2022a). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Gaya Hidup dan Kondisi Sosial Ekonomi terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Empiris terhadap Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3), 797–808.
- Putriasih, L., & Yasa, N. P. (2022b). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Gaya Hidup dan Kondisi Sosial Ekonomi terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Empiris terhadap Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3), 797–808.
- Qurotaa'yun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *JAF- Journal of Accounting and Finance*, 3(1), 46. <https://doi.org/10.25124/jaf.v3i1.2167>
- Rahayu, R. E. D., Rejeki, A., & Puspitaningrum, N. S. E. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Cashless Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Ilmiah Psikologi Insani*, 8(2), 62–73.
- Rahmayani, S. I., Sudarno, S., & Sangka, K. B. (2022). Faktor-faktor yang Memengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(3), 210–223. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p210-223>
- Ratna Firdiyana, & Dwi Novaria Misidawati. (2024). Pengaruh Lifestyle, Modernitas dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumsi Generasi Z Kota Pekalongan dalam Pembelian Merchandise K-Pop. *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 2(3), 322–343. <https://doi.org/10.30640/trending.v2i3.2751>
- Sari, R. I. (2023). *Pengaruh Knowledge, Financial Literacy terhadap Minat Berinvestasi pada Pasar Modal Syariah dengan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderasi dalam Perspektif Ekonomi Islam (Pada Pengikut Akun Sosial Media Instagram @ idx _ lampung)*. II.
- Setyaningsih, D. K. (2020). PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP HEDONIS DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB RABBANI (Studi pada Santriwati Pondok Pesantren Ma'had Mambaul Qur'an Munggang Bawah di Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(2), 311–318. <https://doi.org/10.32500/jebe.v1i2.1226>
- Shintya, N. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS PGRI SEMARANG).
- Silalahi, R. Y. B. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif berbelanja online. *Khazanah Ilmu Berazam*, 3(2), 191–200.
- Sitorus, S. A., Dewi, P. K., Sebaya, L. T., Konsumtif, P., & Of, L. (2024). *PERILAKU KONSUMTIF MELALUI LOCUS OF CONTROL SISWA KELAS XI SMA*. 7, 15114–15125.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.
- Sugiyanto, A., sukmayuda, bagus caesar, & andiyana, egi. (2024). *Perilaku Konsumen 5.0*. pradina pustaka.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit. Alfabeta, Bandung.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 7(2), 597–603. <https://doi.org/10.14710/empati.2018.21683>
- Turner, D. P. (2020). Sampling Methods in Research Design. *Headache: The Journal of Head & Face Pain*, 60(1).
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>
- Zahra, S. A. (2021). The resource-based view, resourcefulness, and resource management in startup firms: A proposed research agenda. *Journal of Management*, 47(7), 1841–1860.
- Zulfialdi, M. F., & Sulhan, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Ptkin Di Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 807–820. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3056>