

KETERAMPILAN BAHASA INDONESIA UNTUK KESUKSESAN KARIR DI ERA DIGITAL

Asfagia Jenice Khanza Ramadhan¹, Dela Nabila Agustina², Nafisa Fauzia³,
Resa Aprilia Sitindaon⁴, Syera Rahma Nuraeni⁵, Mochamad Whilky Rizkyanfi⁶
^{1, 2, 3, 4, 5, 6}Universitas Pendidikan Indonesia, Jl. Dr. Setiabudi No.229, Bandung, Jawa Barat, Indonesia
Email: asfagijenice8@upi.edu

Article History

Received: 18-05-2024

Revision: 22-05-2024

Accepted: 23-05-2024

Published: 24-05-2024

Abstract. Indonesian has an important role when it comes to communication. Along with the times through digital transformation that language often transforms following trends that occur so that it has an impact on human requirements to improve language skills, to produce effective communication. This article aims to know the importance of Indonesian language skills to achieve career success in the digital era. Through a qualitative approach using descriptive qualitative methods. The research subjects were selected using purposive sampling techniques, namely the determination of subjects using certain criteria. Data collection is done through interviews. Data analysis is carried out qualitatively consisting of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results of the analysis show that Indonesian language skills are an important element in career success in the digital era. During advances in information and communication technology, Indonesian language proficiency is not only needed in professional contexts, but also in daily interactions. This research shows that mastering Indonesian well provides significant competitive advantages, such as increasing career opportunities, building strong relationships, and expanding the range of jobs.

Keywords: Language, Digital, Communication, Career

Abstrak. Bahasa Indonesia memiliki peran penting dalam hal komunikasi. Seiring dengan perkembangan zaman melalui transformasi digital bahwa Bahasa sering bertransformasi mengikuti *trend* yang terjadi sehingga berdampak pada keharusan manusia untuk meningkatkan keterampilan Bahasa, guna menghasilkan komunikasi yang efektif. Artikel ini Bertujuan untuk mengetahui pentingnya kemampuan kemampuan berbahasa Indonesia untuk mencapai kesuksesan karir di era digital. Melalui pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Subjek penelitian dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* yakni penentuan subjek menggunakan kriteria tertentu. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara. Analisis data dilakukan secara kualitatif yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil analisis menunjukkan bahwa keterampilan berbahasa Indonesia menjadi elemen penting dalam kesuksesan karir di era digital. Di tengah kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, kemahiran berbahasa Indonesia tidak hanya diperlukan dalam konteks profesional, tetapi juga dalam interaksi sehari-hari. Penelitian ini menunjukkan bahwa menguasai bahasa Indonesia dengan baik memberikan keuntungan kompetitif yang signifikan, seperti meningkatkan peluang karir, membangun hubungan yang kuat, dan memperluas jangkauan pekerjaan

Kata Kunci: Bahasa Indonesia, Digital, Komunikasi, Karir

How to Cite: Ramadhan, A. J. K., Agustina, D. N., Fauzia, N., Sitindaon, R. A., Nuraeni, S. R., & Rizkyanfi, M. W. (2024). Keterampilan Bahasa Indonesia untuk Kesuksesan Karir di Era Digital. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 5 (2), 2442-2450. <http://doi.org/10.54373/imeij.v5i2.1062>

PENDAHULUAN

Bahasa Indonesia, sebagai bahasa nasional, menjadi tanggung jawab kita sebagai warga negara Indonesia untuk dilestarikan. Sunaryo (Assapari, 2014) menyatakan bahwa tanpa bahasa, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sulit terwujud. Bahasa Indonesia bukan hanya sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai penyatuan bagi bangsa Indonesia yang memiliki keberagaman bahasa daerah dan pulau. Saat ini, di abad ke-21, terjadi perubahan eksistensi bahasa Indonesia, terutama dalam bentuk populer. Di era digital yang berkembang pesat, kemampuan berbahasa bukan lagi sekedar keterampilan tambahan, namun sudah menjadi faktor kunci kesuksesan karir. Di Indonesia, Bahasa Indonesia memegang peranan penting sebagai media komunikasi utama di berbagai bidang profesi. Menguasai Bahasa Indonesia tidak hanya berbicara dan menulis saja, tetapi juga memerlukan pemahaman yang mendalam tentang tata Bahasa, kosa kata serta gaya dan bentuk komunikasi yang tepat. Keterampilan berbahasa memegang peran penting dalam mengembangkan komunikasi yang efektif, seperti yang disebutkan oleh Dinh Thanh, N., & Barnett (Zulaeha et al., 2023).

Seiring dengan transformasi digital yang terjadi, keterampilan berbahasa juga meluas, termasuk kemampuan beradaptasi dengan *trend* baru dalam komunikasi *online*. Namun, kemampuan dalam teknologi informasi perlu didukung oleh kemampuan berbahasa yang baik (Sari et al., 2022). Selain itu, Bahasa Indonesia yang baik juga penting dalam mengembangkan kemampuan berbahasa asing, yang semakin penting dalam lingkungan kerja global saat ini. Generasi muda yang mampu berkomunikasi dalam berbagai Bahasa akan lebih mudah beradaptasi dengan era global dan lingkungan kerja multikultural (Zulaeha et al., 2021). Oleh karena itu, berinvestasi dalam keterampilan berbahasa, khususnya Bahasa Indonesia, menjadi krusial bagi siapapun yang ingin sukses dalam karirnya di era digital ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memberikan wawasan tentang pentingnya menguasai Bahasa Indonesia untuk kesuksesan karir di era digital.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dalam memahami keterampilan bahasa Indonesia dalam kesuksesan karir di era digital. Metode ini dipilih karena memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan data yang kaya dan mendalam tentang pengalaman dan perspektif individu terkait topik penelitian. Data dikumpulkan melalui dua cara yaitu wawancara dan tinjauan literatur. Subjek penelitian dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* yakni penentuan subjek menggunakan kriteria tertentu. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan beberapa narasumber untuk mendapatkan informasi

tentang pengalaman mereka dalam menggunakan Bahasa Indonesia di era digital dan bagaimana hal tersebut mempengaruhi kesuksesan karir. Temuan penelitian akan dideskripsikan secara rinci, berdasarkan hasil analisis data wawancara. Deskripsi ini akan menjelaskan secara mendalam tentang keterampilan Bahasa Indonesia yang esensial bagi kesuksesan karir di era digital. Analisis data dilakukan secara kualitatif yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

HASIL

Keterampilan Bahasa Indonesia di Era Digital

Keterampilan berbahasa Indonesia menjadi elemen penting dalam kemahiran komunikasi individu di masyarakat Indonesia. Mendengarkan dengan teliti merupakan kunci utama dalam mengerti dan memahami pesan yang dikomunikasikan oleh orang lain dengan efektif. Dengan mendengarkan secara seksama, seseorang dapat menangkap nuansa, nada, dan makna dalam percakapan sehari-hari serta situasi formal seperti seminar dan presentasi. Keterampilan mendengarkan yang baik memungkinkan individu memberikan respon yang tepat dan memberikan kontribusi yang bermakna dalam interaksi komunikasi.

Disamping itu, keterampilan berbicara juga memiliki peran penting dalam menyampaikan gagasan, pendapat, dan perasaan dengan jelas dan meyakinkan. Kemahiran berbicara yang baik memungkinkan seseorang membangun hubungan interpersonal yang kokoh, mempengaruhi orang lain, dan meraih kesuksesan dalam berbagai aspek kehidupan. Hal ini tidak hanya berlaku dalam kehidupan profesional, seperti dalam presentasi kepada klien dan rapat bisnis, tetapi juga dalam interaksi sehari-hari. Sementara itu, keterampilan membaca dan menulis juga merupakan aspek penting dalam komunikasi dan pengambilan informasi. Membaca dengan baik memberikan akses kepada beragam sumber pengetahuan, mulai dari buku dan artikel hingga media *online*. Di sisi lain, keterampilan menulis yang baik memungkinkan individu menyampaikan ide dan informasi dengan terstruktur dan meyakinkan, baik dalam tulisan formal seperti esai dan laporan, maupun dalam format yang lebih santai seperti blog atau media sosial.

Era digital, dengan segala kemajuan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK), menghadirkan dampak yang signifikan dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam aspek komunikasi dan pembelajaran. Kemampuan berbahasa Indonesia menjadi semakin penting dalam konteks ini, terutama dalam komunikasi *online* dan partisipasi dalam *platform* pembelajaran digital. Selain itu, dalam dunia kerja yang semakin terhubung dengan konten digital dan pengaruh media sosial, keterampilan berbahasa Indonesia dapat menjadi keunggulan

kompetitif dalam industri kreatif, pemasaran online, dan sektor-sektor lainnya. Di tengah persaingan dunia industri, kemampuan berbahasa Indonesia yang baik merupakan keunggulan utama bagi para profesional (Dewirahmadanirwati, 2021).

Tidak hanya dalam konteks profesional, kemahiran berbahasa juga memegang peranan penting dalam menciptakan dan mengonsumsi konten digital. Dalam menghadapi banjir informasi di era digital, kemampuan untuk mengevaluasi dan memahami informasi dengan tepat sangatlah krusial. Ini mencakup tidak hanya keterampilan dalam tata bahasa dan kosakata, tetapi juga kemampuan untuk menganalisis konten dengan kritis dan memahami konteksnya dengan baik. Kesimpulannya, keterampilan berbahasa Indonesia tetap menjadi aset yang tak ternilai dalam era digital ini, memainkan peran yang penting dalam berbagai aspek kehidupan sehari-hari, profesional, dan pribadi.

Kesuksesan Karir

Kistyano (2008) menyebutkan bahwa kesuksesan dalam karir dapat diukur baik dengan standar yang ditetapkan oleh masyarakat (kesuksesan karir objektif), maupun berdasarkan pandangan pribadi individu terhadap pencapaian dalam karir mereka (kesuksesan karir subjektif). Kesuksesan karir yang objektif dan subjektif juga sering disebut sebagai kesuksesan karir eksternal dan internal. Kesuksesan karir subjektif merujuk pada persepsi dan penilaian individu terhadap kepuasan yang mereka rasakan dalam karir mereka sendiri. Kesuksesan karir subjektif adalah suatu penilaian yang dilakukan menurut persepsi seseorang tentang karirnya. Ini terkait dengan pandangan positif individu terhadap perkembangan karirnya, yang beragam antara satu individu dengan individu yang lain, meskipun mereka memiliki pangkat dan gaji yang sama (Liona & Jannah, 2022). Kesuksesan karir objektif merujuk pada pencapaian dan prestasi yang dapat diukur secara langsung atau dilihat secara nyata dalam perjalanan karir seseorang, sering kali berdasarkan kriteria yang ditetapkan oleh masyarakat, industri, atau organisasi tempat individu bekerja. Kesuksesan karir objektif, sementara itu, lebih terhubung dengan kesuksesan yang dapat diterangkan dari eksternal *outcome* seperti pangkat, gaji, dan prestasi yang dapat dibatasi oleh kriteria kerja yang ditetapkan (Diana, 2017)

Pentingnya Menguasai Bahasa Indonesia Yang Baik dalam Memasarkan Diri Atau Produk Dalam Dunia Digital

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak KC yang merupakan seorang HRD (*Human Resources Development*) di PT. Nabati menyatakan bahwa kemampuan berbahasa Indonesia yang baik merupakan aset penting dalam dunia digital. Hal ini dikarenakan bahasa Indonesia

menjadi alat utama untuk berkomunikasi dengan *audiens* lokal, baik itu calon karyawan, mitra bisnis, maupun konsumen. Di era digital ini, konten online dan media sosial memegang peranan krusial dalam pemasaran dan pengembangan merek. Oleh karena itu, kemampuan untuk menyampaikan pesan dengan jelas dan menarik dalam bahasa Indonesia menjadi kunci untuk menjangkau dan memengaruhi audiens target secara efektif.

Pemaparan tersebut diperkuat melalui wawancara peneliti dengan Bapak RP yang bekerja sebagai barista dan admin *online shop* yang menegaskan pentingnya menguasai bahasa Indonesia yang baik dalam dunia bisnis. Menurutnya, bahasa yang baik dapat membantu menciptakan komunikasi yang efektif, meningkatkan nilai diri saat berbisnis, dan meyakinkan pelanggan untuk membeli produk atau bergabung dengan bisnis yang dirintis. Konten yang efektif dapat meningkatkan kesadaran merek, mengundang pengunjung, dan memengaruhi keputusan pembelian pelanggan, (Zulaeha et al., 2023).

Berdasarkan hasil wawancara di atas, dapat disimpulkan bahwa menguasai bahasa Indonesia dengan baik dapat memberikan banyak keuntungan di era digital, seperti meningkatkan peluang karir, meningkatkan kredibilitas dan profesionalisme dalam bisnis, memperluas jangkauan pasar dan basis pelanggan, dan membangun hubungan yang lebih kuat dengan audiens lokal. Kemahiran dalam Bahasa Indonesia memfasilitasi pembelajar untuk berkomunikasi secara efektif, baik dalam lingkup internal dengan sesama rekan kerja dan manajemen, maupun secara eksternal dengan pelanggan, rekanan, pemasok, dan mitra, (Barat, 2019). Oleh karena itu, penting bagi individu untuk meningkatkan kemampuan berbahasa Indonesia mereka agar dapat sukses di era digital

Tantangan yang Dihadapi dalam Mengembangkan Keterampilan Berbahasa Indonesia untuk Keperluan Karir di Era Digital

Keterampilan berbahasa Indonesia di era digital ternyata memiliki beberapa tantangan, seperti yang diungkapkan oleh Bapak KC, HRD PT. Nabati, dan Bapak RP, barista dan admin *online shop*. Bapak KC melihat adanya kesenjangan antara harapan dan kenyataan dalam penguasaan bahasa Indonesia. Di satu sisi, pentingnya berbahasa Indonesia yang baik diakui, namun di sisi lain, keterampilan berbahasa seringkali tidak sejalan dengan kebutuhan di dunia kerja yang semakin global dan digital. Minimnya kesempatan untuk berlatih bahasa Indonesia yang baik dalam lingkungan kerja sehari-hari turut memperlambat proses pengembangan keterampilan berbahasa. Bapak RP menambahkan beberapa tantangan lain, seperti pengaruh lingkungan yang mayoritas menggunakan bahasa tidak baku, sehingga menjadikannya budaya dan kebiasaan sejak kecil. Hal ini mempersulit adopsi bahasa Indonesia yang baik. Selain itu,

bahasa yang baik terkadang sulit dimengerti oleh sebagian orang, terutama karena penggunaan bahasa daerah yang berlebihan

Berdasarkan hasil wawancara di atas, dapat disimpulkan bahwa mengembangkan keterampilan berbahasa Indonesia di era digital dihadapkan pada berbagai rintangan. Diperlukan upaya berkelanjutan dari individu dan organisasi untuk meningkatkan kesadaran dan menyediakan platform latihan yang efektif agar dapat mengatasi tantangan-tantangan tersebut.

Manfaat Utama Memiliki Keterampilan Berbahasa Indonesia yang Baik dalam Lingkungan Kerja yang Semakin Terhubung Secara Digital

Di era digital yang serba terhubung, kemampuan berbahasa Indonesia yang baik menjadi aset penting di lingkungan kerja. Hal ini ditegaskan oleh para profesional dari berbagai bidang, seperti HRD, barista, dan developer. Menurut Bapak KC, HRD di PT. Nabati, kemampuan berbahasa Indonesia yang baik memungkinkan komunikasi efektif, penyampaian materi pelatihan yang jelas, fasilitasi rekrutmen yang mumpuni, pengelolaan konflik yang bijak, dan peran aktif dalam pemasaran internal dan eksternal perusahaan. Hal ini berkontribusi pada terjalinnya hubungan yang kuat, penyampaian informasi yang transparan, dan peningkatan kinerja organisasi secara keseluruhan

Bapak RP, menambahkan bahwa menguasai bahasa Indonesia dengan baik meningkatkan rasa percaya diri saat berhadapan dengan atasan atau tamu, dan memungkinkan presentasi yang memukau untuk membangun citra perusahaan yang positif di mata klien. Lebih lanjut, Bapak AF, menyebutkan bahwa komunikasi antar tim, baik secara online maupun *offline*, menjadi lebih lancar dan efektif dengan kemampuan berbahasa Indonesia yang baik.

Dalam Konteks Globalisasi Dan Digitalisasi, Bagaimana Keterampilan Berbahasa Indonesia Dapat Menjadi Keunggulan Kompetitif Dalam Karir Seseorang

Di tengah kemajuan globalisasi dan digitalisasi, penguasaan bahasa Indonesia menjadi kunci penting yang memperluas kesempatan karir. Hal ini dikonfirmasi oleh berbagai profesional termasuk HRD, barista, dan developer. Menurut Bapak KC bahwa keahlian berbahasa Indonesia membuka peluang di pasar lokal yang sedang tumbuh, memfasilitasi kerjasama internasional, meningkatkan pemahaman terhadap budaya dan konteks bisnis setempat, serta memperkuat kepercayaan dan kredibilitas, membuka pintu ke berbagai peluang karir di lintas industri. Lebih lanjut Bapak RP menyebutkan bahwa kemahiran berbahasa Indonesia memberinya keuntungan bersaing. Berkomunikasi dalam bahasa Indonesia

memungkinkannya untuk memberikan layanan terbaik kepada pelanggan lokal, yang pada gilirannya meningkatkan kepuasan dan kesetiaan pelanggan. Bersama dengan itu, AF menekankan bahwa efektivitas pemasaran digital ditingkatkan dengan penggunaan bahasa Indonesia yang baik. Pemilihan kata-kata yang akrab dan mudah dipahami oleh konsumen lokal memicu minat mereka untuk membeli produk yang diiklankan. Ini menandakan pentingnya analisis yang cermat terhadap penggunaan bahasa Indonesia untuk meningkatkan strategi pemasaran

Strategi Yang Efektif Untuk Terus Meningkatkan Keterampilan Berbahasa Indonesia Di Tengah Perubahan Teknologi Dan Tren Komunikasi Digital

Di era digital dengan perubahan teknologi dan tren komunikasi yang pesat, penting untuk terus meningkatkan keterampilan berbahasa Indonesia. Para profesional dari berbagai bidang, seperti HRD, barista, dan developer, membagikan strategi efektif untuk mencapainya. Bapak KC menekankan pentingnya strategi yang inovatif untuk memajukan kemampuan berbahasa Indonesia di era digital ini. Pembuatan konten digital edukatif yang mudah diakses, termasuk video pembelajaran, modul interaktif, dan aplikasi khusus untuk belajar bahasa. Lebih lanjut, beliau merekomendasikan pelaksanaan pelatihan dengan pemanfaatan teknologi terkini, seperti webinar dan kelas virtual, yang dapat memfasilitasi simulasi dialog interaktif. Bapak KC menyarankan penyelenggaraan kelas dan workshop secara online yang ditujukan untuk mengasah keterampilan berbahasa, baik itu berbicara, menulis, maupun membaca dalam bahasa Indonesia. Selain itu, beliau menyarankan penggunaan media sosial sebagai alat pembelajaran yang efektif, dengan cara mengikuti akun-akun yang fokus pada pendidikan bahasa, bergabung dengan komunitas bahasa di platform tersebut serta berpartisipasi dalam berbagai tantangan bahasa. Terakhir, beliau menekankan pentingnya pemberian dukungan yang berkelanjutan kepada karyawan untuk memotivasi mereka agar terus mengembangkan dan memperkaya kemampuan berbahasa Indonesia mereka.

Bapak RP, menekankan beberapa strategi tambahan yang esensial. *Pertama*, mengajak untuk aktif melakukan edukasi tentang penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar di media sosial, tidak hanya untuk individu tetapi juga untuk pelaku usaha. Strategi ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya berbahasa Indonesia yang baik dalam berkomunikasi secara luas. *Kedua*, Bapak RP menyarankan pentingnya membiasakan diri berkomunikasi dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam kehidupan sehari-hari, baik dalam bentuk lisan maupun tulisan, sebagai upaya untuk memperkokoh pemahaman dan penggunaan bahasa. *Ketiga*, menekankan perlunya memberikan contoh yang

positif kepada generasi muda dengan menyediakan tontonan yang mendidik dan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar. Inisiatif ini diharapkan dapat membantu anak-anak mempelajari dan mengapresiasi bahasa Indonesia sejak usia dini, membentuk fondasi yang kuat untuk penggunaan bahasa yang baik di masa depan.

Bapak AF memberikan saran penting untuk meningkatkan kemampuan berbahasa Indonesia. Beliau menyarankan agar aktif berkomunikasi menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar, baik dalam percakapan sehari-hari maupun dalam diskusi *online*. Cara ini dianggap efektif untuk mempraktikkan dan memperbaiki penggunaan bahasa. Selain itu, beliau juga menekankan pentingnya mencari dan berada dalam lingkungan yang mendukung penggunaan bahasa Indonesia yang baik. Bergabung dengan komunitas atau menjalin pergaulan dengan orang-orang yang mengutamakan penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar dapat menjadi sarana yang berharga untuk mempertajam kemampuan berbahasa, sekaligus memperkaya khasanah bahasa melalui interaksi yang bermakna. Dengan menerapkan strategi ini, para profesional dapat terus meningkatkan keterampilan berbahasa Indonesia mereka di tengah perubahan teknologi dan tren komunikasi digital. Hal ini akan membantu mereka untuk berkomunikasi secara efektif, membangun hubungan yang kuat, dan meraih kesuksesan dalam karir mereka

KESIMPULAN

Keterampilan berbahasa Indonesia menjadi elemen penting dalam kesuksesan karir di era digital. Di tengah kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, kemahiran berbahasa Indonesia tidak hanya diperlukan dalam konteks profesional, tetapi juga dalam interaksi sehari-hari. Penelitian ini menunjukkan bahwa menguasai bahasa Indonesia dengan baik memberikan keuntungan kompetitif yang signifikan, seperti meningkatkan peluang karir, membangun hubungan yang kuat, dan memperluas jangkauan pekerjaan. Tantangan dalam mengembangkan keterampilan berbahasa Indonesia termasuk pengaruh lingkungan dan minimnya kesempatan untuk berlatih. Namun, dengan strategi yang efektif, seperti pembelajaran melalui konten digital edukatif, praktik berkomunikasi sehari-hari, dan mencari lingkungan yang mendukung, individu dapat terus meningkatkan kemampuan berbahasa mereka.

Lingkungan kerja yang semakin terhubung secara digital, keterampilan berbahasa Indonesia yang baik memungkinkan komunikasi efektif, fasilitasi rekrutmen yang mumpuni, dan peningkatan kinerja organisasi secara keseluruhan. Selain itu, penguasaan bahasa Indonesia juga membuka peluang di pasar lokal yang sedang tumbuh, memperkuat

kepercayaan dan kredibilitas, serta memfasilitasi kerjasama internasional. Dengan demikian, meningkatkan keterampilan berbahasa Indonesia tidak hanya memberikan manfaat secara individual, tetapi juga berkontribusi pada pertumbuhan dan kesuksesan organisasi di era digital ini. Oleh Karena itu, penting bagi individu dan perusahaan untuk terus meningkatkan dan memperkuat kemampuan berbahasa Indonesia sebagai langkah investasi untuk masa depan yang lebih baik.

REFERENSI

- Anang Kistyanto. (2008). Pengaruh Klik Sosial Dan Koneksi Terhadap Kesuksesan Karir Hirarkhi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(1), pp.84-92. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/16794>
- Assapari, M. M. (2014). Eksistensi Bahasa Indonesia sebagai Bahasa Nasional dan Perkembangannya di Era Globalisasi. *Prasi*, 9(35), 29–37. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/PRASI/article/view/8943/5776>
- Barat, L. (2019). Implementasi Pendidikan Karakter Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Era Revolusi Industri 4.0. ... Karakter Di Era Revolusi Industri ..., Query date: 2023-05-25 08:45:30. https://library.unismuh.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/MjM5MzBiZTcyN2NkMmFmODE3ZTcxMTUxMWIzM TIIM2I0ZjU3OGU1MA==.pdf#page=98
- Dewirahmadanirwati, D. (2021). Peningkatan Kemampuan Berbahasa Indonesia dalam Membentuk Karakter Mahasiswa Era Revolusi Industri 5.0. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Scholastic*, 5(3), 72–78. <https://doi.org/10.36057/jips.v5i3.503>
- Diana, P. S. (2017). Career Management Dan Subjective Career Success: Dapatkah Meningkatkan Kepuasan Kerja Wanita Karir? *Jurnal Ilmiah Manajemen*, VII(1), 113–131.
- Liona, N. S., & Jannah, M. (2022). Hubungan Antara Komitmen Karier Dengan Kesuksesan Karier Subjektif Pada Atlet Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(3), 34–42. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/45830>
- Ni Wayan Eminda Sari, Ni Luh Sukanadi, I Nyoman Suparsa, I Nyoman Adi Susrawan, & I Gusti Ayu Putu Tuti Indrawati. (2022). Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Literasi Digital Di Era 4.0. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(12), 3351–3356. <https://doi.org/10.53625/jabdi.v1i12.2062>
- Nurhayati, I. A., Khoer, M. F. S., Maharani, S. N., & Whilky, M. (2023). *Peranan Bahasa Indonesia Dalam Membantu Kelancaran Berkomunikasi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Di Universitas Pendidikan Indonesia*. 2(3), 94–97.
- Zulaeha, I., Sulisyaningrum, S., Suratno, S., Pristiwati, R., Arsanti, M., & Supriyono, A. Y. (2021). Bimtek Pengembangan Bahan Ajar Digital Bahasa Indonesia Bermuatan Multikultural bagi Guru MTs/SMP di Kota Semarang. *Journal of Community Empowerment*, 1(2), 01–06. <https://doi.org/10.15294/jce.v1i2.48993>
- Zulaeha, I., Suratno, S., & Habib, A. F. (2023). Adaptasi Industri Keterampilan Berbahasa Indonesia dalam Pembelajaran Bahasa Berbasis Digital. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana UNNES*, 6(1), 1222–1229. <https://proceeding.unnes.ac.id/snpsasca/article/view/2370>