

## PENGARUH LOCUS OF CONTROL INTERNAL DAN LITERASI EKONOMI DAN KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA

Christanti Oktasya Hutasoit<sup>1</sup>, Mian Siahaan<sup>2</sup>, Sanggam Pardede<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Universitas HKBP Nommensen Medan, Jl. Perintis Kemerdekaan No.23, Medan, Sumatera Utara, Indonesia  
Email: [cristantioctasya@gmail.com](mailto:cristantioctasya@gmail.com)

---

### Article History

Received: 02-10-2024

Revision: 11-10-2024

Accepted: 15-10-2024

Published: 18-10-2024

**Abstract.** The problem in this study is to determine the effect of internal locus of control and economic and financial literacy on the consumer behavior of 2020 and 2021 students of the economics education study program. This research was conducted at the Teacher Training and Education Department of HKBP Nommensen University, Medan with a population of 64 2020 and 2021 students of the economics education study program, the sampling technique in this study used the total sampling method. The data collection techniques used were observation, documentation, and questionnaires. The prerequisite tests used were the normality test, homogeneity test, multicollinearity test, and linearity test, the data analysis techniques used were descriptive statistical tests, t-tests (partial hypothesis testing), F-tests (simultaneous hypothesis testing), and coefficient of determination (R<sup>2</sup>). The results of the study showed that internal locus of control (X1) had a partial influence on consumer behavior (Y) with a t-count value < t-table (3.212 > 1.998). And the variable of economic and financial literacy (X2) has an influence value of t-count < t-table (3.750 > 1.998). So, in this research Internal Locus of Control influences economic and financial literacy and student consumption behavior

**Keywords:** Locus of Internal Control, Financial Literacy, Consumptive Behavior

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *locus of control internal* dan literasi ekonomi dan keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa stambuk 2020 dan 2021 prodi pendidikan ekonomi. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas HKBP Nommensen Medan dengan populasi sebanyak 64 mahasiswa stambuk 2020 dan 2021 prodi pendidikan ekonomi, teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode total sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, dokumentasi dan kuisioner (angket). Uji prasyarat yang digunakan yaitu uji normalitas, uji homogenitas, uji multikolinearitas dan uji linearitas, pada teknik analisis data yang digunakan yaitu uji statistik deskriptif, uji t (pengujian hipotesis secara parsial), uji F (pengujian hipotesis secara simultan) dan koefisien determinasi (R<sup>2</sup>). Hasil penelitian menunjukkan *locus of control internal* (X1) memiliki pengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumtif (Y) dengan nilai thitung < ttabel (3,212 > 1,998). Dan variabel literasi ekonomi dan keuangan (X2) memiliki pengaruh nilai thitung < ttabel (3,750 > 1,998). Jadi, pada penelitian ini *Locus of Control Internal* berpengaruh terhadap literasi ekonomi dan keuangan dan perilaku konsumtif mahasiswa

**Kata Kunci:** *Locus of Control Internal*, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif

---

**How to Cite:** Hutasoit, C. O., Siahaan, M., & Pardede, S. (2024). Pengaruh *Locus of Control Internal* dan Literasi Ekonomi dan Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 5 (5), 6144-6152. <http://doi.org/10.54373/imeij.v5i5.1951>

---

## PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi masyarakat di era globalisasi ditandai dengan kemajuan teknologi dan kemajuan industri yang mampu menyediakan segala kebutuhan dan keinginan masyarakat. Hal ini dapat dilihat dengan meningkatnya tempat pembelanjaan masyarakat dari offline ke online dan variasi dari produk dan jasa yang diberikan oleh pasar menjadi semakin banyak dan beragam jenisnya. Sehingga masyarakat semakin bersaing dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan untuk mengkonsumsi barang tersebut. Namun itu memberi dampak yang kurang baik bagi masyarakat dan jika terus berlanjut akan membuat terjadinya perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif berhubungan dengan kegiatan memiliki barang yang tanpa batas. Perilaku konsumtif adalah kebiasaan untuk membeli barang secara terus menerus, tanpa mempertimbangkannya yang membuat hidup berlebihan. Perilaku konsumtif ini terjadi dikarenakan seseorang yang dikuasai dalam hasrat hanya untuk kesenangan semata dan susah membedakan antara kebutuhan dan keinginannya. Hal ini dapat menjadi ancaman bahkan sangat merugikan jika terus menerus dilakukan.

Mahasiswa merupakan bagian kelompok ekonomi pada masyarakat dengan kebutuhan dan keinginannya yang selalu terpenuhi tanpa terpuaskan. Mahasiswa rentan terhadap trend umum. *Trend* umum dapat mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Kehidupan kampus yang dinamis tidak terlepas dari berbagai media sosial, dan interaksi dengan mahasiswa lain sehingga dapat menciptakan lingkungan dimana mahasiswa merasa perlu untuk beradaptasi dengan trend dan gaya hidup tertentu. Oleh karena itu, mereka mengonsumsi barang dan jasa yang tidak terlalu diperlukan hanya untuk memuaskan keinginannya atau mendapatkan status sosial di antara teman-temannya.

Melalui observasi awal yang telah dilakukan oleh peneliti terhadap Mahasiswa stambuk 2020 dan 2021 Prodi Pendidikan Ekonomi, peneliti mendapati bahwa mahasiswa pada dasarnya memiliki sifat konsumtif. Hal ini dapat diketahui dari mahasiswa yang tertarik masih suka membeli produk ketika sedang trendy, membeli produk agar terlihat menarik, dan membeli produk agar rasa percaya dirinya meningkat. Hal ini membuat mahasiswa sering memperoleh informasi terkini. Fenomena ini dikaitkan pada faktor internal dan eksternal. Faktor internal muncul berawal pada kepercayaan diri sendiri dan kebiasaan mahasiswa itu sendiri, sedangkan faktor eksternal diperoleh dari pengaruh gaya hidup orang yang disekitarnya. Konsumerisme membuat mahasiswa tidak menyadari bahwa mereka telah mengeluarkan uang tanpa perencanaan keuangan yang tepat. Mahasiswa yang cenderung kurang dalam pengelolaan keuangan menyebabkan mereka bertindak tidak bertanggung jawab dalam

pengelolaan keuangan seperti kurangnya menabung maupun untuk menyimpan dana darurat.

*Locus of control internal* merupakan pemahaman pribadi seseorang yang dapat diprediksi dalam suatu peristiwa, serta tindakannya turut berperan di dalamnya. Artinya seseorang mempercayai bahwa berhasil tidaknya yang terjadi pada dirinya tergantung pada keputusan yang diambil dan tanggung jawab pribadinya serta hasil usahanya sendiri. Semakin tinggi kontrol internal seseorang maka semakin yakin pula dalam mengambil tindakan. Seseorang akan semakin tahu baik buruknya tindakan dan memilih tindakan yang bermanfaat bagi dirinya sendiri. Apabila rasa percaya diri seseorang tinggi maka seseorang akan mengontrol keinginannya untuk berperilaku konsumtif yang dapat merugikan.

Literasi ekonomi adalah seseorang yang mengetahui masalah ekonomi dasar dengan efektif, sehingga mampu menerapkan kegiatan ekonomi dengan baik. Hal ini mempunyai kemampuan dalam membuat keputusan yang tepat dan merencanakan keuangan secara efisien dalam menanggapi perubahan kondisi ekonomi. Literasi ekonomi berkaitan dengan pemahaman konsep ekonomi dan penerapannya dalam pengambilan keputusan keuangan. Sedangkan literasi keuangan merupakan bagian dari pemahaman dasar setiap individu. Pemahaman setiap individu dalam mengelola keuangannya sendiri merupakan hal yang penting. Jadi, literasi ekonomi dan keuangan adalah kemampuan dasar seseorang dalam mengelola keuangannya sendiri dan membuat keputusan yang tepat dalam menanggapi perubahan kondisi ekonomi. Seseorang yang pengelolaan keuangan yang tepat memungkinkan individu agar tidak mengeluarkan uang secara berlebihan.

Berdasarkan uraian di atas dapat dilihat adanya pengaruh *locus of control internal* dan literasi ekonomi dan keuangan yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa dalam mengelola keuangannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *locus of control internal* dan literasi ekonomi dan keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa stambuk 2020 dan 2021 prodi pendidikan ekonomi

## **METODE**

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana *Locus of Control Internal* dan Literasi Ekonomi dan Keuangan mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Variabel-variabel yang akan diteliti adalah:

- Variabel Bebas (X1): *Locus of Control Internal*
- Variabel Bebas (X2): Literasi Ekonomi dan Keuangan
- Variabel Terikat (Y): Perilaku konsumtif

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa strata satu (S1) stambuk 2020 dan 2021 prodi pendidikan ekonomi yang mencakup 33 orang stambuk 2020 dan 31 orang stambuk 2021. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan total sampling. Alasan menggunakan total sampling dalam penelitian ini karena jumlah populasi dalam penelitian ini kurang dari 100. Jumlah sampel keseluruhan dalam penelitian ini berjumlah 64 orang. Data primer yang diterapkan dalam penelitian ini adalah angket (kuesioner) yang disebar kepada responden. Angket (kuesioner) yang disebar berisi pernyataan yang telah dirapikan dan dikembangkan oleh peneliti berdasarkan tinjauan teori-teori yang diutarakan. Karena metodologi berbasis survei untuk mengumpulkan data, peneliti menggunakan angket (kuesioner) sebagai alat pengumpul data. Selain itu, angket (kuesioner) dapat digunakan untuk menganalisis data awal dari responden. Untuk mendapatkan informasi yang mampu diandalkan untuk penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data *offline* (buku, jurnal, dan artikel) di samping teknik pengumpul data *online* (internet). Jika ada beberapa hal yang memerlukan ringkasan rincian data, maka wawancara akan digunakan untuk pengumpulan data. Teknik analisis data yang dimanfaatkan untuk menjabarkan data penelitian ini dilakukan melalui program *software* SPSS 21 untuk melakukan perhitungan statistik dan menganalisis banyak data dengan baik.

## HASIL

Penelitian ini dikerjakan di Universitas HKBP Nommensen Medan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Dengan alamat jalan Sutomo No. 4A, Perintis, Kecamatan Medan Timur, Kota Medan, Sumatera Utara. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa stambuk 2020 dan 2021 Prodi Pendidikan Ekonomi. Sampel pada penelitian ini sebanyak 64 mahasiswa, diperoleh melalui metode *total sampling*. Data pada penelitian ini meliputi variabel *locus of control internal*, literasi ekonomi dan keuangan, dan perilaku konsumtif.

**Tabel 1.** Data variabel *locus of control internal*, literasi ekonomi dan keuangan, dan perilaku konsumtif

		Statistics		
		Locus of control internal	Literasi ekonomi dan keuangan	Perilaku konsumtif
N	Valid	64	64	64
	Missing	0	0	0
	Mean	77.00	61.23	60.80
	Std. Error of Mean	1.709	1.428	2.158
	Median	77.50	60.00	55.50
	Mode	85	80	50
	Std. Deviation	13.675	11.421	17.266
	Variance	187.016	130.436	298.101

Skewness	-.537	-.509	.527
Std. Error of Skewness	.299	.299	.299
Kurtosis	.680	.859	-.133
Std. Error of Kurtosis	.590	.590	.590
Range	66	53	72
Minimum	34	27	28
Maximum	100	80	100
Sum	4928	3919	3891

### Deskripsi Data Locus of Control Internal

Dari tabel 1, data *locus of control internal* adalah banyak data  $n=64$ ; rata-rata (mean) = 77,00; standar kesalahan rata-rata = 1,709; median = 77,50; modus = 85; standar deviasi = 13,675; varians = 187,016; kemencengan (skewness) = 0,537; skor maksimum = 100; skor minimum = 34. Dengan demikian, hasil perhitungan rentangan (R) = 66, dengan jumlah 7 kelas interval dan 10 panjang kelas interval. Selanjutnya berdasarkan data teoritik skor minimum 1 dan skor maksimum 4, maka nilai rata-rata idealnya adalah  $\frac{1}{2} (4+1)25 = 62,5$ . Dengan membandingkan skor rata-rata *locus of control internal* sebesar 77,00 dengan kriteria pembandingan dapat dilihat bahwa skor rata-rata *locus of control internal* berada pada kategori cukup tinggi, artinya secara rata-rata *locus of control internal* mahasiswa stambuk 2020 dan 2021 prodi pendidikan ekonomi adalah cukup tinggi.

**Tabel 2.** Distribusi frekuensi skor *locus of control internal*

No. Kelas	Kelas Interval	F. Absolut	F. Relatif
1	34-43	2	3,1%
2	44-53	0	0
3	54-63	9	14,0%
4	64-73	12	18,7%
5	74-83	15	23,4%
6	84-93	19	29,6%
7	94-103	7	10,9%

### Deskripsi Data Literasi Ekonomi dan Keuangan

Pada tabel 1, data literasi ekonomi dan keuangan adalah banyak data  $n = 64$ ; rata-rata (mean) = 61,23; standar kesalahan rata-rata = 1,428; median = 60,00; modus = 80; standar deviasi = 11,421; varians = 130,436; kemencengan (skewness) = -0,509; skor maksimum = 80; skor minimum = 27. Dengan demikian, hasil perhitungan rentangan (R) = 53, dengan jumlah 7 kelas interval dan 8 panjang kelas interval. Selanjutnya berdasarkan data teoritik skor minimum 1 dan skor maksimum 4, maka nilai rata-rata idealnya adalah  $\frac{1}{2} (4+1) 20 = 50$ . Dengan membandingkan skor rata-rata literasi ekonomi dan keuangan sebesar 61,23 dengan kriteria pembandingan dapat dilihat bahwa skor rata-rata literasi ekonomi dan keuangan berada

pada kategori cukup tinggi, artinya secara rata-rata literasi ekonomi dan keuangan mahasiswa stambuk 2020 dan 2021 prodi pendidikan ekonomi adalah cukup tinggi.

**Tabel 3.** Distribusi frekuensi skor literasi ekonomi dan keuangan

No. Kelas	Kelas Interval	F. Absolut	F. Relatif
1	27-34	2	3,1%
2	35-42	2	3,1%
3	43-50	5	7,8%
4	51-58	15	23,4%
5	59-66	20	31,2%
6	67-74	12	18,7%
7	75-82	8	12,5%

### Deskripsi Data Penggunaan Perilaku Konsumtif

Pada tabel 1, data perilaku konsumtif adalah banyak data  $n = 64$ ; rata-rata (mean) = 60,80; standar kesalahan rata-rata = 2,158; median = 55,50; modus = 50; standar deviasi = 17,266; varians = 298,101; kemencengan (*skewness*) = 0,527; skor maksimum = 100; skor minimum = 28. Dengan demikian, hasil perhitungan rentangan ( $R$ ) = 72, dengan jumlah 7 kelas interval dan 11 panjang kelas interval. Selanjutnya berdasarkan data teoritik skor minimum 1 dan skor maksimum 4, maka nilai rata-rata idealnya adalah  $\frac{1}{2} (4+1) 25 = 62,5$ . Dengan membandingkan skor rata-rata penggunaan media sosial sebesar 60,80 dengan kriteria pembandingan dapat ditemukan bahwa skor rata-rata perilaku konsumtif berada pada kategori cukup rendah, artinya secara rata-rata perilaku konsumtif mahasiswa stambuk 2020 dan 2021 prodi pendidikan ekonomi adalah cukup rendah.

**Tabel 4.** Distribusi frekuensi skor perilaku konsumtif

No. Kelas	Kelas Interval	F. Absolut	F. Relatif
1	28-38	5	7,8%
2	39-49	8	12,5%
3	50-60	24	37,5%
4	61-71	12	18,7%
5	72-82	6	9,3%
6	83-93	6	9,3%
7	94-104	3	4,6%

## DISKUSI

### Pengaruh Locus of Control Internal Terhadap Perilaku Konsumtif

Berdasarkan analisis yang sudah dilaksanakan pada penelitian ini, menunjukkan bahwa *locus of control internal* memiliki pengaruh yang sangat rendah terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Stambuk 2020 dan 2021 Prodi Pendidikan Ekonomi sebesar 0,004 atau 0,4%

(lampiran 17). Sedangkan dari uji t (parsial) menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,212 > 1,998$ ) pada taraf atau sig  $0,002 < 0,05$ . Sehingga diperoleh simpulan bahwa secara parsial, *locus of control internal* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.

Dengan demikian hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa mahasiswa memiliki tingkat *locus of control internal* yang sangat rendah, namun perilaku konsumtif mereka tinggi. Melalui *locus of control internal* diharapkan ada pengendalian diri yang semakin baik, sehingga perilaku konsumtif mahasiswa menjadi semakin baik. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Syafii & Setiyono (2022) bahwa *locus of control* memiliki pengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Besaran pengaruhnya sebesar 0,303 atau 30,3%.

### **Pengaruh Literasi Ekonomi dan Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif**

Berdasarkan analisis yang telah dilaksanakan pada penelitian ini, menunjukan literasi ekonomi dan keuangan memiliki pengaruh yang sangat rendah terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Stambuk 2020 dan 2021 Prodi Pendidikan Ekonomi sebesar 0,001 atau 0,1% (lampiran 18). Sedangkan hasil dari uji t (parsial) menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,750 > 1,998$ ) atau sig  $0,000 < 0,05$ . Sehingga diperoleh kesimpulan bahwa secara parsial, literasi ekonomi dan keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Dengan demikian hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa mahasiswa memiliki tingkat literasi ekonomi dan keuangan yang sangat rendah, namun perilaku konsumtif mereka tinggi. Melalui pendidikan literasi ekonomi dan keuangan yang baik dapat membantu mahasiswa mengembangkan kemampuan dan wawasan dalam mengelola keuangan pribadi yang lebih efisien dan efektif, sehingga mengurangi kemungkinan berperilaku konsumtif. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Bobi (2023) bahwa literasi ekonomi memiliki pengaruh. Besaran pengaruhnya sebesar 0,666 atau 66,6%. Selanjutnya Syafii & Setiyono (2022) bahwa literasi keuangan atau *financial literacy* memiliki pengaruh. Besaran pengaruhnya sebesar 0,196 atau 19,6%.

### **Pengaruh *Locus of Control Internal* dan Literasi Ekonomi dan Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa**

Dapat peroleh nilai  $F_{tabel}$  pada derajat kebebasan (df)=  $n-k= 63$  maka nilai  $F_{tabel}$  sebesar 2,76. Menunjukkan,  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $7,118 > 2,76$ ) dan taraf signifikan ( $\alpha= 0,05$ ) yaitu ( $0,002 < 0,05$ ), artinya: secara simultan, ditemukan pengaruh antara *locus of control internal* ( $X_1$ ) dan literasi ekonomi dan keuangan ( $X_2$ ) terhadap perilaku konsumtif (Y) mahasiswa stambuk 2020 dan 2021 prodi pendidikan ekonomi. Selanjutnya uji koefisien determinasi, diperoleh nilai koefisien determinasi sebesar 0,163, artinya *locus of control internal* ( $X_1$ ) dan literasi ekonomi

dan keuangan ( $X_2$ ) menjabarkan perilaku konsumtif ( $Y$ ) sebesar 16,3% dan sisanya dijabarkan oleh variabel lain yang tidak diteliti sebesar 83,7%.

## KESIMPULAN

Berdasarkan temuan penelitian dan analisis data yang terkumpul hubungan antara *locus of control internal* dan literasi ekonomi dan keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa stambuk 2020 dan 2021 prodi pendidikan ekonomi di Universitas HKBP Nommensen Medan ditarik kesimpulannya; Ditemukan pengaruh *locus of control internal* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Stambuk 2020 dan 2021 Prodi Pendidikan Ekonomi; Ditemukan pengaruh literasi ekonomi dan keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Stambuk 2020 dan 2021 Prodi Pendidikan Ekonomi; Ditemukan pengaruh *locus of control internal* dan literasi ekonomi dan keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa stambuk 2020 dan 2021 Prodi Pendidikan Ekonomi.

## REFERENSI

- Aida, N. N., & Rochmawati, R. (2022). Pengaruh Sikap Keuangan, Locus of Control, Teman Sebaya terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(3), 257-266.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1), 15-31.
- Asriati, N. (2020). Analisis Literasi Ekonomi dalam Membentuk Perilaku Produktif Mahasiswa Magister Pendidikan Ekonomi FKIP Untan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 8(2), 199-212.
- Bobi, Y. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jurkami)*, 8(2), 497-507.
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29–35.
- Dilasari, D., Mulyati, S., & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Life Style, Locus of Control dan Demografi terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Subang. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 2(02).
- Fatimah, N., & Susanti, S. (2018). Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan, dan Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 6(1), 48-57.
- Ferdian, P. N., Ellyawati, N., & Riyadi, R. (2022, July). Literasi Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Mulawarman. In *Educational Studies: Conference Series (Vol. 2, No. 1, pp. 40-45)*.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hidayah, A. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Melalui Locus of Control sebagai Variabel Mediasi: Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Hidayah, N., & Wahjoedi, W. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Keuangan terhadap Sikap Tentang Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa aktivis UKM Organisasi Pecinta Musik (OPUS) 275 Universitas Negeri Malang: (Gaya hidup hedonis berdasarkan pendapatan). *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan (JEBP)*, 1(8), 746-752.
- Latifiana, D. (2017) Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM). In: *Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*.
- Leonaltus, K., Wiralaga, H. K., & Iranto, D. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Terpaan Iklan terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Perguruan Tinggi Negeri (Non Politeknik) Seluruh Jabodetabek Angkatan 2018. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 2(3), 268-278.
- Melyaningrum, S., & Hidayati, A. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Locus of Control, dan M-Payment terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung angkatan 2019-2021.
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi PT. Pertamina Balikpapan. *Jesya: Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 5(1), 810-826.
- Noneng dkk. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Pembelian Impulsif melalui Online Shop pada Peserta didik kelas X Jurusan IPS di SMA Negeri 8 Makassar. *Jurnal Ekonomi, Sosial dan Humaniora*, 2(2), 94-104
- Sari, M. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude, Locus of Control dan Life Style terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa.
- Susetyo, D. P., & Firmansyah, D. (2023). Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Perilaku Keuangan di Era Ekonomi Digital. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 261-279.
- Syafii, M., & Setiyono, W. P. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Locus of Control, Lifestyle terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan (JEBP)*, 2(12), 992-1002.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *EJournal Sosiologi*, 28.