

PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS HKBP NOMMENSEN MEDAN

Yusni Halawa¹, Elisabeth Margareta², Dapot Tua Manullang³

^{1, 2, 3}Universitas HKBP Nommensen Medan, Jl. Perintis Kemerdekaan No.23, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Email: yusnihalawa3@gmail.com

Article History

Received: 03-10-2024

Revision: 07-10-2024

Accepted: 09-10-2024

Published: 11-10-2024

Abstract. This study aims to determine the effect of economic literacy and self-control on the impulsive buying behavior of Economic Education students at HKBP Nommensen University Medan with a population of 64 Economic Education students in 2020 and 2021. The research method used in this study is a quantitative research method. The sampling technique used in this study was the total sampling method. The results of the study showed that economic literacy (X1) partially did not have a negative and significant effect on impulsive buying behavior (Y) with a t count value < t table ($-0.125 < 1.670$). At the same time, the self-control variable (X2) has a partial effect on impulsive buying behavior (Y) with a t count value > t table, namely ($5.976 > 1.670$). The results of simultaneous testing (F test) showed that there was an influence between economic literacy (X1) and self-control (X2) on impulsive buying behavior (Y). This can be seen from the F count value > F table ($30.174 > 2.76$). It can be concluded that economic literacy and self-control have an impact on the tendency of impulsive buying behavior. In other words, if the level of understanding of economic literacy and self-control possessed by students increases, it tends to reduce impulsive buying behavior.

Keywords: Economic Literacy, Self-Control and Impulsive Buying Behavior

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas HKBP Nommensen Medan, jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 64 orang dan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah total sampling. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini ialah dokumentasi, observasi dan kuesioner (angket). Teknik analisis datanya menggunakan analisis regresi linear berganda, uji hipotesis secara parsial (uji t), uji hipotesis secara simultan (uji f) dan uji koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan literasi ekonomi (X1) secara parsial tidak memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif (Y). Sedangkan variabel kontrol diri (X2) memiliki pengaruh secara parsial terhadap perilaku pembelian impulsif (Y). Hasil pengujian secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara literasi ekonomi (X1) dan kontrol diri (X2) secara bersama-sama terhadap perilaku pembelian impulsif (Y). Hal ini dapat disimpulkan bahwa literasi ekonomi dan kontrol diri mempunyai dampak terhadap kecenderungan perilaku pembelian impulsif. Dengan kata lain, Jika tingkat pemahaman literasi ekonomi dan kontrol diri yg dimiliki oleh mahasiswa semakin meningkat, maka cenderung akan mengurangi perilaku pembelian impulsif.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Kontrol Diri dan Perilaku Pembelian Impulsif

How to Cite: Halawa, Y., Margareta, E., & Manullang, D. T. (2024). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas HKBP Nommensen Medan. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 5 (5), 6018-6028. <http://doi.org/10.54373/imeij.v5i5.1952>

PENDAHULUAN

Perkembangan globalisasi yang semakin pesat mendorong ekonomi suatu negara semakin berkembang. Globalisasi berpengaruh pada segala aspek kehidupan masyarakat baik dari segi politik, ekonomi, sosial budaya maupun keamanan. Globalisasi yang terjadi pada bidang perekonomian disebut dengan globalisasi perekonomian. Globalisasi perekonomian diartikan sebagai suatu proses kegiatan ekonomi dan perdagangan, dimana negara-negara di seluruh dunia menjadi satu kekuatan pasar yang semakin terintegrasi. Globalisasi perekonomian mengharuskan penghapusan seluruh batasan dan hambatan terhadap arus modal, barang, dan jasa. Globalisasi perekonomian di satu pihak akan membuka peluang pasar produk dari dalam negeri ke pasar internasional secara kompetitif, sebaliknya juga membuka peluang masuknya produk-produk global ke dalam pasar domestik salah satunya di kota Medan.

Kota Medan merupakan salah satu kota terbesar di Indonesia dan termasuk kota metropolitan. Kota Medan memiliki banyak pusat perbelanjaan seperti minimarket, supermarket, mall, coffe shop, butik, distro, dan berbagai pusat perbelanjaan lainnya. Dalam era globalisasi saat ini kegiatan belanja menjadi aktivitas yang menyenangkan bagi kebanyakan orang sehingga banyak orang yang melakukan perilaku pembelian impulsif terutama dikalangan mahasiswa.

Perilaku pembelian impulsif merupakan tindakan yang dilakukan seseorang ketika membeli barang atau pun jasa secara tiba-tiba dan tanpa adanya perencanaan dari awal. Konsumen yang melakukan pembelian impulsif tidak berpikir atau pun merencanakan untuk membeli produk atau merk tertentu. Mereka langsung melakukan pembelian karena ketertarikan atau karena tergiur dengan produk atau merk tersebut pada saat itu juga. Pelaku pembelian impulsif ini banyak ditemukan dikalangan pelajar. Mereka sering tergiur dengan iklan, kemasan produk yang menarik dan diskon yang ditawarkan oleh toko atau penjual. Perilaku pembelian impulsif ini disebabkan karena tidak adanya skala prioritas sebelumnya dan kurangnya pengetahuan tentang biaya atau manfaat, sehingga menyebabkan pembelian impulsif. Dalam hal ini dibutuhkan yang namanya literasi ekonomi. Literasi ekonomi itu sendiri merupakan kemampuan memahami dan mengaplikasikan konsep-konsep ekonomi serta memproyeksikan keuntungan dan biaya dalam kehidupan sehari-hari.

Berdasarkan hasil observasi awal yang telah dilakukan oleh peneliti kepada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas HKBP Nommensen Medan bahwa mahasiswa Pendidikan Ekonomi sudah menempuh mata kuliah ekonomi mikro dan ekonomi makro dan peneliti menemukan bahwa tingkat literasi ekonomi mereka dikategorikan bagus karena nilai yang diperoleh dari mata kuliah ekonomi mikro dan ekonomi makro rata-rata nilai A. Namun, pada

kenyataannya Mahasiswa Pendidikan Ekonomi masih ada yang melakukan pembelian impulsif meskipun nilai yang diperoleh dari kedua mata kuliah tersebut bagus akan tetapi mereka tidak mampu menghindari perilaku pembelian impulsif. Perilaku pembelian impulsif ini dapat ditekan apabila mahasiswa mempunyai kontrol diri yang baik karena kontrol diri itu sendiri merupakan kemampuan dalam mengendalikan tingkah laku termasuk menahan godaan yang muncul dari dalam diri individu itu sendiri maupun dari lingkungan sekitarnya sehingga mampu mengambil keputusan dengan baik. Berdasarkan hasil observasi tersebut dapat dilihat bahwa kontrol diri mahasiswa Pendidikan Ekonomi dikategorikan rendah. Hal ini disebabkan karena kurangnya kontrol diri dari mahasiswa dalam menghadapi keinginan yang timbul dari dalam diri dan lingkungan sekitarnya. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2020 dan 2021 Universitas HKBP Nommensen Medan.

METODE

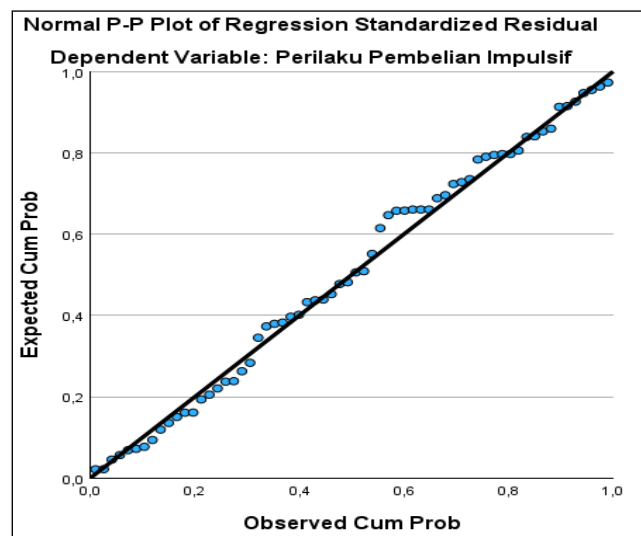
Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini ialah pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan desain penelitian dengan metode deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2020/2021 dan stambuk 2021/2022 Universitas HKBP Nommensen Medan yang masih aktif. Dengan rincian 34 orang mahasiswa dari stambuk 2020/2021 dan 30 orang mahasiswa dari stambuk 2021/2022. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah total sampling. Jadi jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 64 orang yang terdiri dari 34 orang stambuk 2020/2021 dan 30 orang stambuk 2021/2022. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi, observasi dan kuesioner (angket). Jenis angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis angket tertutup. Angket tertutup adalah daftar pertanyaan dalam jenis angket yang dibuat untuk menyediakan pilihan jawaban dari responden dengan menyediakan opsi jawabannya. Jenis skala yang digunakan untuk mengukur pertanyaan dalam angket adalah skala likert. Untuk mengumpulkan data penelitian pada variabel kontrol diri dan perilaku pembelian impulsif digunakan angket dengan empat (4) pilihan jawaban, yaitu SL= Selalu, S= Sering, KK= Kadang-Kadang dan TP= Tidak Pernah. Sedangkan pada variabel literasi ekonomi digunakan angket dengan alternatif jawaban SS= Sangat Setuju, S= Setuju, TS= Tidak Setuju dan STS= Sangat Tidak Setuju. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis regresi linear berganda.

HASIL

Uji Normalitas

Untuk mengetahui apakah data dan model yang digunakan memiliki distribusi normal atau tidak, digunakan uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov* terhadap variabel-variabel dalam penelitian ini. Pelaksanaan uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov* ini dibantu SPSS versi 29. Untuk menyatakan data distribusi normal atau tidak dapat dilihat berdasarkan nilai signifikan. Apabila nilai signifikan (sig) lebih besar dari 0,05 dapat dianggap bahwa data variabel penelitian memiliki distribusi normal. Berdasarkan hasil penelitian diketahui besarnya nilai asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 200^d. Seperti yang telah diuraikan sebelumnya, jika nilai tersebut lebih besar dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data penelitian memiliki distribusi normal.

Selain itu, untuk menguji normal dapat juga dilakukan dengan melihat normal *probability plot*. Dalam kasus distribusi yang normal akan terbentuk sebuah garis diagonal lurus dan data yang di plot akan dibandingkan dengan garis diagonal tersebut.



Gambar 1. Hasil uji plot normalitas

Uji Linearitas

Tabel 1. Hasil uji linearitas literasi ekonomi

Variabel	Sig. Deviation from Linearity	Keterangan
Perilaku pembelian impulsif * Literasi ekonomi	0,74	Linear
Perilaku pembelian impulsif * Kontrol diri	0,176	Linear

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan SPSS Versi 29, diketahui bahwa nilai *Sig deviation from linearity* untuk variabel literasi ekonomi (X_1) terhadap perilaku pembelian impulsif (Y) adalah $0,74 > 0,05$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan linear antara literasi ekonomi (X_1) dan perilaku pembelian impulsif (Y). Kemudian variabel kontrol diri (X_2) terhadap perilaku pembelian impulsif (Y) memiliki nilai $0,176 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan linearitas antara kontrol diri (X_2) dan perilaku pembelian impulsif (Y).

Uji Multikolinearitas

Tabel 2. Hasil uji multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Literasi ekonomi	0,576	1,737	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Kontrol diri	0,576	1,737	Tidak Terjadi Multikolinearitas

Dari hasil pengujian diatas, diketahui bahwa bahwa VIF (*Varian Inflation Factor*) pada variabel literasi ekonomi dan kontrol diri adalah $1,737 < 10$ dan nilai *Tolerance* untuk variabel literasi ekonomi dan kontrol diri bernilai $0,576 > 0,1$. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gangguan multikolinearitas.

Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 3. Hasil uji analisis regresi linear berganda

Model	Coefficients ^a		Coefficients		
	Unstandardized Coefficient		Standardized Coefficient	t	Sig
	B	Std.Error	Beta		
(Constant)	-24,301	13,169		-1,845	0,070
Literasi Ekonomi	-0,030	0,236	-0,015	-0,125	0,901
Kontrol Diri	1,207	0,202	0,715	5,976	0,001

Sesuai tabel 5 diatas, menampilkan bahwa model persamaan regresi linear berganda pada penelitian ini ialah sebagai berikut:

$$Y = -24,301 - 0,030 X_1 + 1,207 X_2 + e$$

Adapun makna dari persamaan regresi linear berganda ini ialah sebagai berikut:

- Nilai konstanta sebesar -24,301 artinya apabila variabel literasi ekonomi (X_1) dan kontrol diri (X_2) bernilai konstan, maka variabel perilaku pembelian impulsif (Y) sebesar -24,301

- Nilai Koefisien literasi ekonomi (X_1) sebesar -0,030. Hal ini menunjukkan bahwa variabel literasi ekonomi (X_1) mengalami penurunan. Maka perilaku pembelian impulsif akan mengalami peningkatan dengan asumsi variabel bebas lainnya tetap.
- Nilai koefisien kontrol diri (X_2) sebesar 1,207. Hal ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan 1 satuan pada variabel kontrol diri (X_2) akan menyebabkan peningkatan sebesar 1,207 satuan di perilaku pembelian impulsif (Y) dengan asumsi variabel bebas lainnya tetap.

Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Tabel 4. Uji hipotesis secara parsial

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.
(Constant)	-24,301	13,169		-1,845	0,070
Literasi Ekonomi	-0,030	0,236	-0,015	-0,125	0,901
Kontrol Diri	1,207	0,202	0,715	5,976	0,001

Uji t digunakan untuk menguji hipotesis penelitian, yaitu Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif. Dengan kriteria jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ dengan taraf signifikan 0,05 maka hipotesis diterima dan sebaliknya jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan taraf signifikan 0,05 maka hipotesis ditolak. Berdasarkan tabel 6, diatas dapat disimpulkan bahwa:

- hasil uji t variabel literasi ekonomi (X_1) menunjukkan nilai t_{hitung} -0,125 dan nilai signifikan 0,901. Dengan demikian $t_{hitung} < t_{tabel}$ (-0,125 < 1,670) pada taraf signifikan $\alpha = 5\%$ atau Sig 0,901 > 0,05. Maka bisa disimpulkan bahwa literasi ekonomi secara parsial tidak berpengaruh negatif serta signifikan terhadap sikap pembelian spontan.
- Hasil uji t variabel kontrol diri (X_2) menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ Sebesar 5,976 dan nilai signifikan 0,001. Dengan demikian nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu (5,976 > 1,670) pada taraf signifikan $\alpha = 5\%$ atau Sig 0,001 < 0,05. Maka bisa disimpulkan bahwa kontrol diri secara parsial berpengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif.

Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

Tabel 5. Hasil uji hipotesis secara simultan

Model	ANOVA ^a				
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	12745,667	2	6372,834	30,174	0,001
Residual	12883,270	61	211,201		
Total	25628,937	63			

Dari tabel diatas, dapat diketahui bahwa nilai F_{hitung} sebesar 30,174 dengan $Sig = 0,001$. Dengan nilai F_{tabel} pada derajat kebebasan ($df = n-k-1$ ($64-3-1 = 60$)), maka nilai F_{tabel} sebesar 2,76. Dengan demikian $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($30,174 > 2,76$) dan taraf signifikan ($\alpha = 0,05$) yaitu ($0,001 < 0,05$) artinya terdapat pengaruh secara simultan antara literasi ekonomi (X_1) dan kontrol diri (X_2) terhadap perilaku pembelian impulsif.

Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 6. Koefisien determinasi (R^2)

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std.Error of the Estimate
1	0,705 ^a	0,497	0,481	14,533

Dari tabel diatas diperoleh nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,497 yang artinya literasi ekonomi (X_1) dan kontrol diri (X_2) menjelaskan perilaku pembelian impulsif (Y) sebesar 49% dan sisanya 51% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

DISKUSI

Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Pembelian Impulsif

Sesuai analisis yang sudah dilakukan di penelitian ini, dapat diketahui bahwa tidak ada pengaruh antara literasi ekonomi terhadap perilaku pembelian impulsif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2020 dan 2021 Universitas HKBP Nommensen Medan. Di hasil uji t (parsial) menunjukkan nilai thitung -0,125 dan nilai signifikan 0,901. dengan demikian thitung $< t_{tabel}$ ($-0,125 < 1,670$) pada taraf signifikan $0,901 > 0,05$. Sehingga bisa disimpulkan bahwa literasi ekonomi secara parsial tidak berpengaruh negatif serta signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif.

Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Rozaini dan Ginting, 2019) yang menunjukkan bahwa literasi ekonomi tidak memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif. Hal ini dikarenakan sebagian besar mahasiswa menerima pemahaman literasi ekonomi hanya dijadikan sebagai pengetahuan dan tidak menjamin bahwa pengetahuan yang diterima oleh mahasiswa tersebut akan meningkatkan literasi ekonominya.

Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif

Sesuai analisis yang sudah dilakukan di penelitian ini, bisa diketahui bahwa terdapat pengaruh kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2020 dan 2021 Universitas HKBP Nommensen Medan. di hasil uji t (parsial) menunjukkan nilai thitung > ttabel sebanyak 5,976 dan nilai signifikan 0,001. Dengan demikian nilai thitung > ttabel yaitu ($5,976 > 1,670$) pada tingkat signifikan $\alpha = 5\%$ atau Sig $0,001 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa kontrol diri secara parsial berpengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif.

Hal tersebut menggambarkan bahwa semakin tinggi kontrol diri yang dimiliki oleh mahasiswa, maka perilaku pembelian impulsif mereka akan menjadi lebih rendah. Sebaliknya, jika tingkat kontrol diri mereka rendah, maka perilaku pembelian impulsif akan menjadi lebih tinggi.

Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif

Literasi ekonomi dan kontrol diri secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2020 dan 2021 Universitas HKBP Nommensen Medan. Hal ini ditunjukkan dengan hasil nilai Fhitung sebesar 30,174 dengan Sig = 0,001. Dengan nilai Ftabel pada derajat kebebasan ($df = n-k-1$) ($64-3-1 = 60$), maka nilai Ftabel sebesar 2,76. Dengan demikian Fhitung > F tabel ($30,174 > 2,76$) dan tingkat signifikan ($\alpha = 0,05$) yaitu ($0,001 < 0,05$) artinya terdapat pengaruh secara simultan antara literasi ekonomi (X1) dan kontrol diri (X2) terhadap perilaku pembelian impulsif.

Berdasarkan hasil penelitian yg dilakukan oleh peneliti pada penelitian ini, bisa disimpulkan bahwa literasi ekonomi dan kontrol diri mempunyai akibat terhadap kecenderungan perilaku pembelian impulsif. Dengan kata lain, Bila tingkat pemahaman literasi ekonomi dan kontrol diri yg dimiliki oleh mahasiswa semakin semakin tinggi, maka cenderung akan mengurangi perilaku pembelian impulsif.

KESIMPULAN

Sesuai hasil penelitian serta pembahasan data yang sudah dilakukan tentang pengaruh literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap sikap pembelian impulsif mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2020 dan 2021 Universitas HKBP Nommensen Medan, maka dapat ditarik konklusi sebagai berikut:

- Tidak ada pengaruh literasi ekonomi (X1) terhadap perilaku pembelian impulsif mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2020 dan 2021 Universitas HKBP Nommensen Medan.

Dengan nilai thitung $-0,125$ di tingkat signifikan $\alpha = 5\%$ atau Sig $0,901 > 0,05$, dimana sesuai uji hipotesis secara parsial diperoleh thitung lebih kecil dari ttabel yaitu sebesar ($-0,125 < 1,670$).

- Terdapat pengaruh kontrol diri (X2) terhadap perilaku pembelian impulsif mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2020 dan 2021 Universitas HKBP Nommensen Medan. Dengan nilai thitung $5,976$ di tingkat signifikan $\alpha = 5\%$ atau Sig $0,001 < 0,05$. Dimana berdasarkan uji hipotesis secara parsial diperoleh thitung lebih besar dari ttabel yaitu ($5,976 > 1,670$).
- Terdapat pengaruh literasi ekonomi dan kontrol diri secara bersama-sama terhadap perilaku pembelian impulsif mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2020 dan 2021 Universitas HKBP Nommensen Medan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai Fhitung lebih besar dari Ftabel, yaitu ($30,174 > 2,76$) dan tingkat signifikannya lebih kecil, yaitu ($0,001 < 0,05$).
- Hasil uji koefisien determinasi (R²) diperoleh persentase sumbangan variabel bebas, yaitu literasi ekonomi (X1) dan kontrol diri (X2) terhadap variabel terikat, yaitu perilaku pembelian impulsif (Y) sebesar 49% dan sisanya 51% dijelaskan oleh variabel lain yg tidak diteliti pada penelitian ini.

REFERENSI

- Agus, I., & Ritonga, R. M. (2023). *Analisis Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Jaga Cirebon*. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(4), 2573–2580. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i4.1383>
- Ezra Addo Setiawan. (2023). *Kontrol Diri terhadap Pengambilan Keputusan Karier Siswa*. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 2(1), 84–91. <https://doi.org/10.55606/inovasi.v2i1.935>.
- Ferdian, P. N., Ellyawati, N., & Riyadi, R. (2022). *Literasi Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Mulawarman*. *Educational Studies:Conference Series*, 2(1), 40–45. <https://doi.org/10.30872/escs.v2i1.1188>
- Hidayat, R., & Tryanti, I. K. (2018). *Pengaruh Fashion Involvement dan Shopping Lifestyle terhadap Impulsive Buying Mahasiswa Politeknik Negeri Batam*. *Journal of Applied Business Administration*, 2(2), 174–180. <https://doi.org/10.30871/jaba.v2i2.1117>.
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). *Kontrol Diri: Definisi dan Faktor*. *Journal of Innovative Counseling*, 3(2), 65–69. http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling
- M. Nur Ghufroon & Rini Risnawati. (2017). *Teori-Teori Psikologi (Cetakan II)*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Murniatiningsih, E. (2017). *Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 5(1), 127. <https://doi.org/10.26740/jepk.v5n1.p127-15>.

- Nanincova, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro*. *Agora*, 7(2), 1–5. <https://media.neliti.com/media/publications/287057-pengaruh-kualitas-layanan-terhadap-kepua-8824929f.pdf>
- Nursiti, D., Mora Siregar, I., Nurliza Amri, S., & Ayu Lestari, S. (2021). *Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Kerja Kontra Produktif pada Karyawan PT. Agra Bumi Niaga Aceh*. *Jurnal Psikologi Universitas HKBP Nommensen*, 7(2), 9–22.
- Onis, F. N., Hariani, L. S., & Indawati, N. (2018). *Pola Konsumsi: Literasi Ekonomi, Status Sosial Orang Tua dan Teman Sebaya*. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v3i1.3809>
- Pancaningrum, E. (2017). *Visual Merchandise dan Atmosfer Toko: Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Impulsif*. *Jiep*, 17(1), 23–40. www.tempco.co,
- Pratiwi, I. (2017). *Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif untuk Produk Fashion di Online Shop pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 98. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.19994>
- Pratomo, D., & Ermawati, L. (2019). *Kecenderungan Pembelian Impulsif ditinjau dari Perspektif Islam (Studi Kasus pada Pengunjung Malioboro Mall Yogyakarta)*. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 240–252. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.103>
- Pujiastuti, N., Reza, R., & Astuti, R. F. (2022). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Mahasiswa*. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 107–117. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v7i1.6710>
- Rosidah, A., & Prakoso, A. F. (2021). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri terhadap Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya the Influence of Economic Literacy and Self-Control on Impulsive Buying in State University of Surabaya Economic Edu*. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(3), 275
- Rozaini, N., & Ginting, B. A. (2019). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif untuk Produk Fashion*. *Niagawan*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.24114/niaga.v8i1.12795>
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). *Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prosocial*. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Setiawan, E. (2023). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin Mebel Dikecamatan Tamansari Kota Tasikmalaya*. 1(4).
- Sebayang, W.B. (2022). *Analisis Regresi Linear Sederhana*. *Jurnal Aisyah: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 7(2), 669–672. <https://doi.org/10.30604/jika.v7i2.1507>
- Suratno, S., Denmar, D., & Hepy, H. (2021). *Pengaruh Daya Tarik Iklan Televisi, Literasi Ekonomi, dan Kontrol Diri terhadap Pembelian Impulsif (Studi Kasus Guru SMA Negeri Kabupaten Musi Banyuasin)*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 501–515. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.454>
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Udayanthi, N. O., Herawati, N. T., & Julianto, I. P. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Empiris pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha)*. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 9(2), 195–208.

- Werwanas, F., Kastanya, J., & Clan, E. (2024). *Pengaruh Kompetensi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Pegawai Kantor Kelurahan Rufeï , Kota Sorong*. 4, 1245–1257.
- Yogaswara, S. M., Kusniawati, A., & Ramafrizal, Y. (2023). *Pengaruh Pemahaman Literasi Ekonomi terhadap Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNPAS*. *Oikos: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 197–207. <https://doi.org/10.23969/oikos.v7i1.6949>