

PERANCANGAN COMPANY PROFILE SMKN 3 KOTA SOLOK MENGUNAKAN MACROMEDIA DIRECTOR

Laila Safira¹, Jeprimansyah²

^{1,2}Universitas Mahaputra Muhammad Yamin, Jl. Jend. Sudirman No.6 Solok, Sumatera Barat, Indonesia
Email: lailasafira2404@gmail.com

Article History

Received: 09-10-2024

Revision: 16-10-2024

Accepted: 18-10-2024

Published: 20-10-2024

Abstract. By utilizing multimedia technology, this research has produced an interactive and engaging video profile for SMK Negeri 3 Kota Solok. This video was created using Macromedia Director software. The objective is to increase awareness of the school among prospective students and the community. The video showcases various important information such as available study programs, school facilities, and achievements. With this video profile, it is expected that more students will be interested in enrolling at SMK Negeri 3 Kota Solok. The video production process involved several stages, starting from data collection, video design, to video editing using the software. The final outcome of this research is expected to be an effective promotional tool for the school.

Keywords: Company Profile, Macromedia Director, School Promotion

Abstrak. Dengan memanfaatkan teknologi multimedia, penelitian ini menghasilkan sebuah video profil yang interaktif dan menarik untuk SMK Negeri 3 Kota Solok. Video ini dibuat menggunakan software Macromedia Director. Tujuannya adalah agar calon siswa dan masyarakat lebih mengenal sekolah ini. Dalam video tersebut akan ditampilkan berbagai informasi penting seperti program studi yang ada, fasilitas sekolah, dan prestasi yang pernah diraih. Dengan adanya video profil ini, diharapkan semakin banyak siswa yang tertarik untuk bersekolah di SMK Negeri 3 Kota Solok. Proses pembuatan video ini melibatkan beberapa tahap, mulai dari mengumpulkan data, merancang tampilan video, hingga mengedit video menggunakan software. Hasil akhir dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana promosi yang efektif bagi sekolah.

Kata Kunci: *Company Profile*, Macromedia Director, Promosi Sekolah

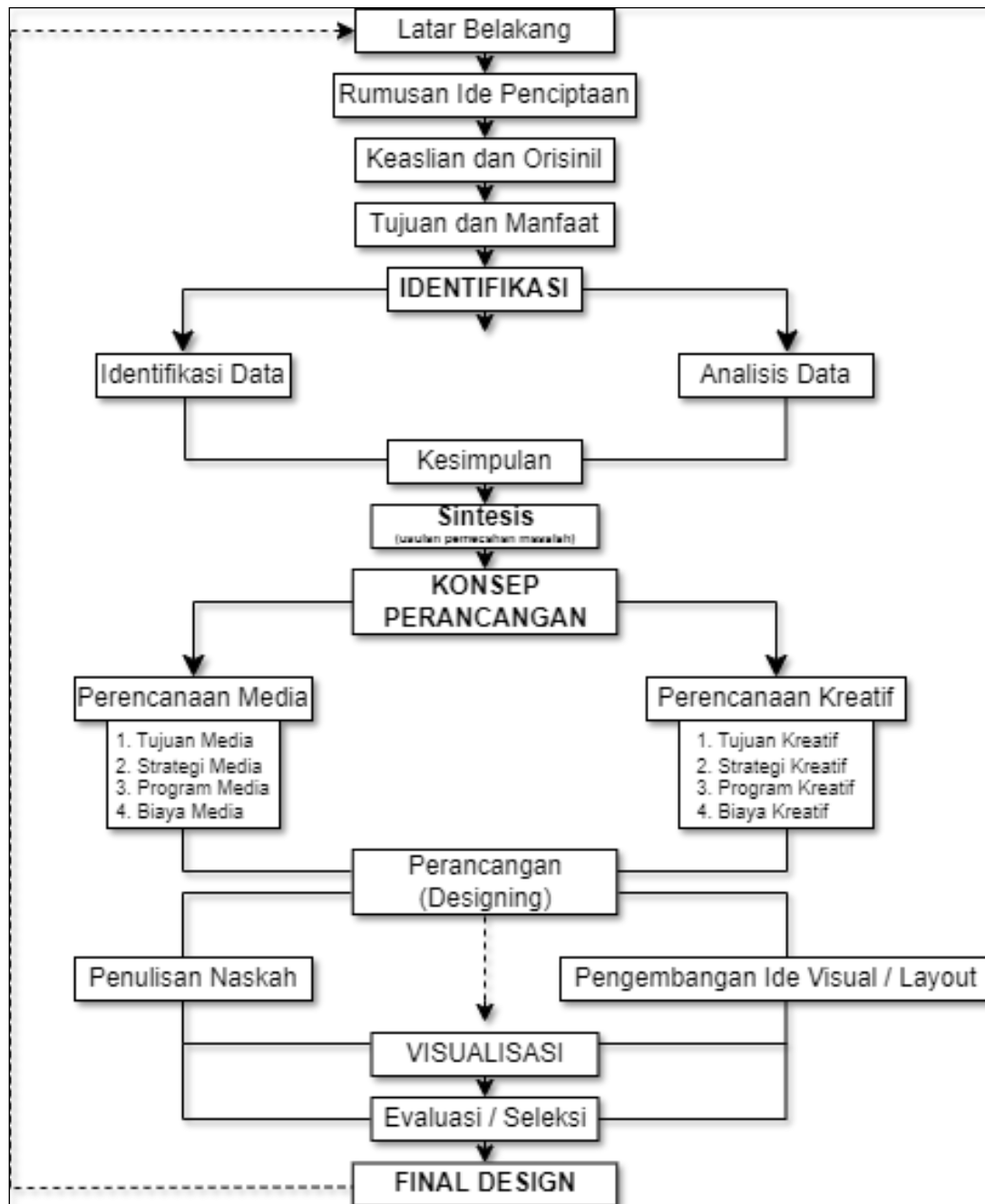
How to Cite: Safira, L & Jeprimansyah. (2024). Perancangan *Company Profile* SMKN 3 Kota Solok Menggunakan *Macromedia Director*. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 5 (5), 6249-6255. <http://doi.org/10.54373/imeij.v5i5.1972>

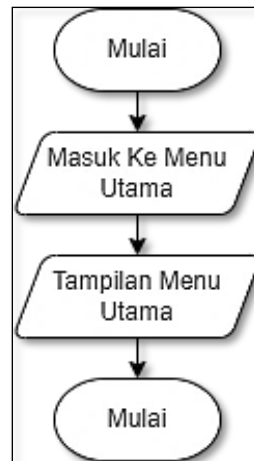
PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini telah membawa dampak signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk pendidikan (Putri, 2016). SMKN 3 Kota Solok, sebagai salah satu Sekolah Menengah Kejuruan di Kota Solok, ikut merasakan manfaat dari kemajuan teknologi tersebut. Meskipun sekolah ini sudah memiliki prasarana yang mendukung pembelajaran Program Keahlian Kuliner, Perhotelan, dan Busana, serta prestasi akademik dan non-akademik yang cukup membanggakan, metode promosi sekolah masih terbatas pada penggunaan media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram* (Anwar, 2023).

SMKN 3 Kota Solok memiliki berbagai fasilitas unggulan di setiap program keahliannya. Program Kuliner, Perhotelan, dan Busana dilengkapi dengan peralatan modern dan lingkungan praktik yang mendukung pengembangan keterampilan siswa. Selain itu, sekolah ini telah menjalin kerjasama dengan berbagai hotel, toko kue, dan butik ternama untuk meningkatkan pengalaman dan keterampilan siswa melalui program magang. Hal ini bertujuan untuk mempersiapkan lulusan agar siap bersaing di dunia kerja (Putra et al., 2021). Namun, meskipun fasilitas dan kualitas pembelajaran di SMKN 3 Kota Solok sudah memadai, promosi sekolah terhadap calon siswa baru masih kurang optimal. Informasi tentang sekolah belum disajikan secara komprehensif dan menarik, sehingga sulit dijangkau oleh calon siswa maupun orang tua. Oleh karena itu, diperlukan media promosi yang lebih efektif untuk meningkatkan daya tarik sekolah di mata publik.

Sebagai solusi, penelitian ini bertujuan untuk merancang *company profile* SMKN 3 Kota Solok menggunakan Macromedia Director. Teknologi ini memiliki kemampuan untuk menggabungkan berbagai media seperti teks, gambar, audio, dan video, yang dapat menyajikan informasi secara menarik dan interaktif. Selain itu, penggunaan animasi dalam *Macromedia Director* memungkinkan *Company Profile* menjadi lebih dinamis dan profesional, sehingga mampu menarik perhatian lebih banyak calon siswa. Dengan perancangan *Company Profile* ini, diharapkan SMKN 3 Kota Solok dapat memanfaatkan teknologi secara lebih optimal dalam promosi sekolah. Media promosi yang interaktif dan informatif diharapkan tidak hanya memperluas jangkauan informasi tentang sekolah, tetapi juga meningkatkan minat calon siswa baru serta memperkuat citra sekolah di mata publik dan mitra potensial (Nathalia, 2015; Thabrani, 2023; Dewo et al., 2019).

METODE**Gambar 1.** Skema Metode Perancangan



Gambar 3. Flowchart Menu

Gambar 3. 3 Merupakan flowchart menu utama pada video *Company Profile* SMK Negeri 3 Kota Solok

HASIL DAN DISKUSI

Halaman intro

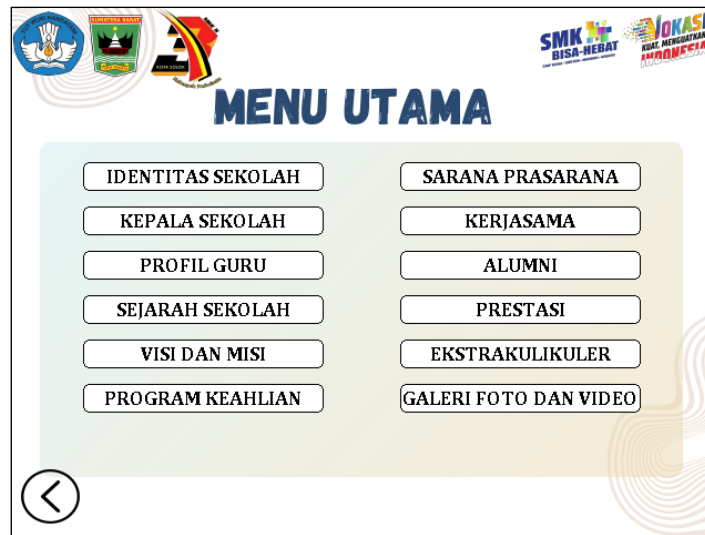
Halaman intro merupakan halaman awal dalam video *Company Profile*.



Gambar 4. Tampilan Intro

Halaman Menu Utama

Halaman menu utama merupakan halaman yang memuat menu-menu dan mana berisi sub-menu dari video *Company Profile*.



Gambar 5. Tampilan Menu Utama

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian di atas, dapat disimpulkan bahwa dengan adanya *Company Profile* pada SMK Negeri 3 Kota Solok, diharapkan bisa membantu pihak sekolah dalam mempromosikan SMKN 3 Kota Solok agar minat calon siswa meningkat. Dengan adanya *Company Profile* pada SMKN 3 Kota Solok, bisa membantu calon siswa baru untuk mendapatkan informasi yang berhubungan dengan SMK Negeri 3 Kota Solok

REFERENSI

- Anwar, Edwin et al. 2023. "Pelatihan Pembuatan Media Promosi Menggunakan Aplikasi Canva Pada Pontren MAM Saning Baka." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Mahaputra Muhammad Yamin* 2(1): 67–75.
- Armuyuda, Erik, and Muhammad Iqbal. 2022. *Aspek Desain Komunikasi Visual Desain Komunikasi Visual Satu : Mengolah Rasa, Menyimpul Bentuk.*
- Damopolii, Vemsi, Nursiya Bito, and Resmawan. 2019. "Efektivitas Media Pembelajaran Berbasis." *ALGORITMA Journal of Mathematics Education (AJME)* 1(2): 74–85.
- Dewo, Kivo Kemolo, and Athanasia O. P. Dewi. 2019. "School Library Video Company Profile Berbasis Multimedia Dalam Upaya Konstruksi Citra Perpustakaan (Studi Action Research Perpustakaan Smp N 21 Semarang)." *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 6(4): 31–40.
- Momintan, Moh. Alif Cindi, and Rizqi Sukma Kharisma. 2013. "Erancangan Company Profile the Geek Apple Authorised Reseller Yogyakarta Berbasis Multimedia Flash Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi." *Jurnal Ilmiah DASIS* 14(4): 32–38.
- Monarita Johan, Tri, Febriyanno Suryana, null Jeprimansyah, and Raimon Efendi. 2022. "Pengembangan Test Minat Dan Bakat Anak-Anak Menggunakan Metode Fuzzy Logic." *JVEIT: Journal of Vocational Education and Information Technology* 3(1): 37–41.

- Nopita Lestari, Zaid Romegar Mair, and Ali Subhan Afrizal. 2021. "Company Profile Pada Kantor Desa Lumpatan 1 Berbasis Web." *Jurnal Nasional Ilmu Komputer* 2(3): 1–20.
- Pratama, Sandi Arjun, Samsudin Sadek, and Bayu Rianto. 2022. "Perancangan Video Company Profil Di Sman 2 Tembilihan." *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir* 8(2): 143–53.
- Putra, Yendi, Y Yuhandri, and S Sumijan. 2021. "Meningkatkan Keamanan Web Menggunakan Algoritma Advanced Encryption Standard (AES) Terhadap Seragan Cross Site Scripting." *Jurnal Sistim Informasi dan Teknologi* 3: 56–63.
- Putri, Etika Melsyah. 2016. "Perancangan Model Distribusi Berbasis Supply Chain Management Menggunakan Bahasa Pemograman PHP MySQL." *Jurnal Teknologi Informasi dan Pendidikan* 9(2): 37–41.
- Santoso, J. M., and A. R. Iskandar. 2020. "Rancang Bangun Aplikasi Jurnal Dan Absensi Pada Study Center Di Wilayah Cengkareng Barat Berbasis Android." *eJournal Mahasiswa Akademi Telkom Jakarta (eMIT)* 2(1): 50–56.
- Sutanti, Asih, Komaruddin, M Damayanti, PutriStudi Sistem Informasi Metro, Program UM. 2022. "Rancang Bangun Aplikasi Perpustakaan Keliling Menggunakan Pendekatan Terstruktur." *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika (KomputA)* 9(1).
- Wijaya, R., Trimarsiah, Y., & Suryanto. 2020. "Pembuatan Film Animasi Edukasi Sadar Lingkungan Menggunakan Adobe Flash CS6." *JTIM: Jurnal Teknik Informatika Mahakarya* 3(2): 23–31
- Thabrani Suryanto, Adjie Seno. 2003. *Macromedia Director 8.5: Presentasi Multimedia Interaktif Dan Film*. Edisi Pert. Jakarta: Salemba Infotek.