

## ANALISIS MATA KULIAH PEMINATAN PRODI SISTEM INFORMASI TERHADAP SEMESTER 6 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

Ikhsan Pratama<sup>1</sup>, Suci Fadhilah Nur<sup>2</sup>, Rifky Ardiyansyah<sup>3</sup>, Wiza Sintia Meliani<sup>4</sup>,  
Dannis Risya Harianto<sup>5</sup>, Adelyna Oktavia Nasution<sup>6</sup>

<sup>1, 2, 3, 4, 5, 6</sup>UIN Sumatera Utara, Jl. William Iskandar Ps. V, Deli Serdang, Sumatera Utara, Indonesia  
Email: [ikhsanp1004@gmail.com](mailto:ikhsanp1004@gmail.com)

---

### Article History

Received: 03-06-2025

Revision: 10-06-2025

Accepted: 12-06-2025

Published: 13-06-2025

**Abstract.** This research analyzes the trend of course selection among sixth semester students of the Information Systems Study Program at the Islamic University of North Sumatra (UINSU). The method used is descriptive quantitative with a survey approach. Data was collected through an online questionnaire distributed using Google Form. The resulting data was analyzed descriptively quantitatively. The results show that the majority of students chose Big Data Analytics, which is (50%) out of (100%), where 25 out of 50 students who completed the survey chose Big Data Analytics. This is followed by Multimedia (34%) and Artificial Intelligence (16%). The main factors for choosing are personal interest and relevance to career prospects. Big Data Analytics is considered the most challenging, yet it also aligns best with student expectations. This finding underscores the need for adaptive curriculum development and directed academic guidance so that specializations are more relevant to industry needs and student interests.

**Keywords:** Analysis, Course, Information Systems

**Abstrak.** Penelitian ini menganalisis kecenderungan pemilihan mata kuliah peminatan mahasiswa semester 6 Program Studi Sistem Informasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU). Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring yang dibagikan menggunakan *Google Form*. Data yang dihasilkan dianalisis secara deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan mayoritas mahasiswa memilih *Big Data Analytics* yaitu (50%) dari (100%), dari total 50 mahasiswa yang mengisi survei 25 mahasiswa memilih *Big Data Analytics*. Diikuti Multimedia (34%), dan *Artificial Intelligence* (16%). Faktor utama pemilihan adalah minat pribadi dan relevansi dengan prospek karier. *Big Data Analytics* dinilai paling menantang, namun juga paling sesuai dengan ekspektasi mahasiswa. Temuan ini menegaskan perlunya pengembangan kurikulum yang adaptif dan bimbingan akademik yang terarah agar peminatan lebih relevan dengan kebutuhan industri dan minat mahasiswa.

**Kata Kunci:** Analisis, Mata Kuliah, Sistem Informasi

---

**How to Cite:** Pratama, I., Nur, S. F., Ardiyansyah, R., Meliani, W. S., Harianto, D. R., & Nasution, A. O. (2025). Analisis Mata Kuliah Peminatan Prodi Sistem Informasi Terhadap Semester 6 Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 6 (3), 3994-4002. <http://doi.org/10.54373/imeij.v6i3.3336>

---

### PENDAHULUAN

Pemilihan mata kuliah peminatan merupakan aspek krusial dalam pengembangan kurikulum pendidikan tinggi, khususnya dalam program studi Sistem Informasi. Proses ini memungkinkan mahasiswa untuk mengarahkan fokus studi mereka sesuai dengan minat, bakat, dan aspirasi karier, sehingga dapat meningkatkan keterlibatan dan motivasi belajar (Cha,

Loeser, & Seo, 2024). Di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU), mahasiswa Program Studi Sistem Informasi pada semester 6 diberikan opsi untuk memilih mata kuliah peminatan seperti *Big Data Analytics*, *Multimedia*, dan *Artificial Intelligence*. Setiap peminatan dirancang untuk memperdalam kompetensi mahasiswa dalam bidang tertentu yang relevan dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan industri saat ini.

Namun, dalam praktiknya, terdapat variasi dalam tingkat minat dan partisipasi mahasiswa terhadap masing-masing peminatan. Beberapa mahasiswa memilih peminatan berdasarkan minat pribadi, sementara yang lain mempertimbangkan prospek karier atau tingkat kesulitan mata kuliah. Fenomena ini menunjukkan perlunya pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih mata kuliah peminatan. Menurut penelitian sebelumnya, faktor-faktor seperti persepsi terhadap kualitas pengajaran, relevansi materi dengan kebutuhan industri, dan ketersediaan informasi yang memadai dapat memengaruhi keputusan pemilihan mata kuliah (Li et al., 2019).

Kebaruan dari penelitian ini terletak pada fokusnya yang spesifik terhadap analisis pemilihan mata kuliah peminatan oleh mahasiswa semester 6 Program Studi Sistem Informasi di UINSU. Hingga saat ini, belum banyak penelitian yang secara sistematis mengkaji pola pemilihan peminatan dan faktor-faktor yang memengaruhinya dalam konteks ini. Selain itu, penelitian ini juga mempertimbangkan aspek-aspek seperti ketersediaan informasi akademik dan sistem pendukung keputusan dalam proses pemilihan mata kuliah, yang dapat memberikan kontribusi baru dalam pengembangan kurikulum dan layanan akademik di perguruan tinggi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kecenderungan pemilihan mata kuliah peminatan oleh mahasiswa semester 6 Program Studi Sistem Informasi di UINSU, mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keputusan tersebut, serta memberikan rekomendasi untuk pengembangan kurikulum yang lebih relevan dengan kebutuhan mahasiswa dan dinamika industri teknologi informasi. Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi dasar bagi perbaikan strategi pembelajaran dan penawaran mata kuliah peminatan di masa mendatang.

## **METODE**

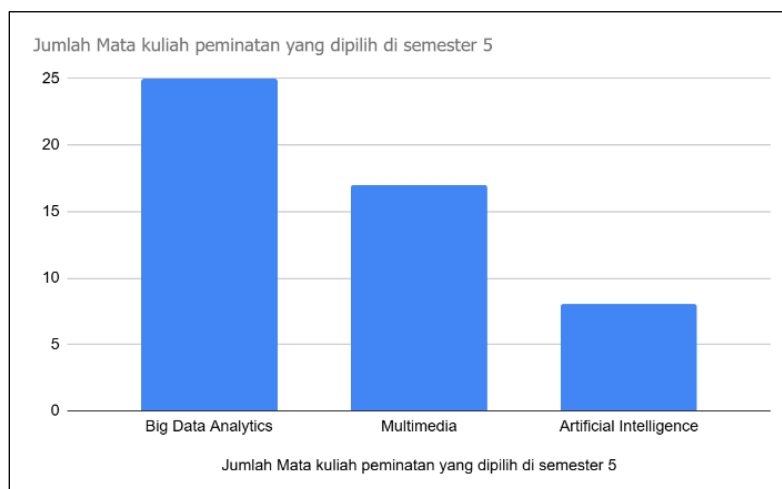
Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode survei sebagai teknik pengumpulan data. Pendekatan ini dipilih untuk menggambarkan kecenderungan pemilihan mata kuliah peminatan oleh mahasiswa semester 6 Program Studi Sistem Informasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU). Survei dilaksanakan secara daring melalui kuesioner yang disusun dalam *Google Form* dan disebarakan kepada

responden yang memenuhi kriteria, yakni mahasiswa aktif semester 6 yang telah memilih salah satu dari mata kuliah peminatan yang tersedia, yaitu *Big Data Analytics*, Multimedia, dan *Artificial Intelligence*.

Instrumen kuesioner terdiri dari beberapa bagian utama, yaitu: (1) pilihan mata kuliah peminatan; (2) alasan pemilihan mata kuliah (minat pribadi, prospek kerja, saran dosen, dll.); (3) persepsi terhadap tingkat kesulitan mata kuliah menggunakan skala Likert 1–5; serta (4) tingkat kesesuaian peminatan dengan ekspektasi mahasiswa. Data yang dikumpulkan dari kuesioner kemudian dianalisis secara deskriptif menggunakan distribusi frekuensi, persentase, dan analisis probabilitas sederhana. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari satu variabel utama, yaitu jenis mata kuliah peminatan yang dipilih mahasiswa, serta variabel pendukung yang meliputi alasan pemilihan, persepsi tingkat kesulitan, dan tingkat kesesuaian dengan ekspektasi. Analisis dilakukan dengan menghitung distribusi pemilihan masing-masing peminatan, mengidentifikasi faktor dominan yang memengaruhi pemilihan, serta mengevaluasi hubungan antara persepsi kesulitan dan kesesuaian ekspektasi terhadap peminatan yang diambil.

## HASIL DAN DISKUSI

Hasil dan pembahasan dalam penelitian ini bertujuan untuk menyajikan data temuan secara objektif dan menganalisis maknanya agar dapat memberikan gambaran pola pemilihan mata kuliah peminatan mahasiswa serta faktor-faktor yang memengaruhinya sebagai dasar pengembangan kurikulum dan strategi pembelajaran yang lebih relevan.



**Gambar 1.** Diagram pemilihan mata kuliah peminatan

Berdasarkan hasil survei terhadap 50 responden, mayoritas mahasiswa memilih Big Data Analytics (50%), diikuti oleh Multimedia (34%), dan Artificial Intelligence (16%). Alasan utama memilih Big Data Analytics adalah karena relevansinya dengan prospek karier di bidang data science. Sementara itu, multimedia dipilih oleh mahasiswa yang memiliki ketertarikan pada desain interaktif dan pengembangan konten digital. Artificial intelligence diminati oleh mahasiswa yang ingin mendalami teknologi cerdas meskipun dianggap sebagai mata kuliah dengan tingkat kesulitan tinggi.

### Distribusi Preferensi Mata Kuliah

Berdasarkan hasil survei terhadap 50 responden, yang memilih salah satu dari tiga mata kuliah peminatan semester 5, yaitu *Big Data Analytics*, *Multimedia*, *Artificial Intelligence*. Mayoritas mahasiswa memilih *Big Data Analytics*, menunjukkan minat yang tinggi terhadap bidang data science. *Multimedia* menempati posisi kedua, karena menarik bagi mahasiswa yang menyukai sisi visual dan kreatif. *Artificial Intelligence* memiliki jumlah pemilih paling sedikit, kemungkinan karena dianggap lebih menantang atau abstrak.

**Tabel 1.** Persentase pemilihan mata kuliah

| Mata Kuliah             | Jumlah Mahasiswa | Persentase (%) |
|-------------------------|------------------|----------------|
| Big Data Analytics      | 25               | 50%            |
| Multimedia              | 17               | 34%            |
| Artificial Intelligence | 8                | 16%            |
| <b>Total</b>            | <b>50</b>        | <b>100%</b>    |

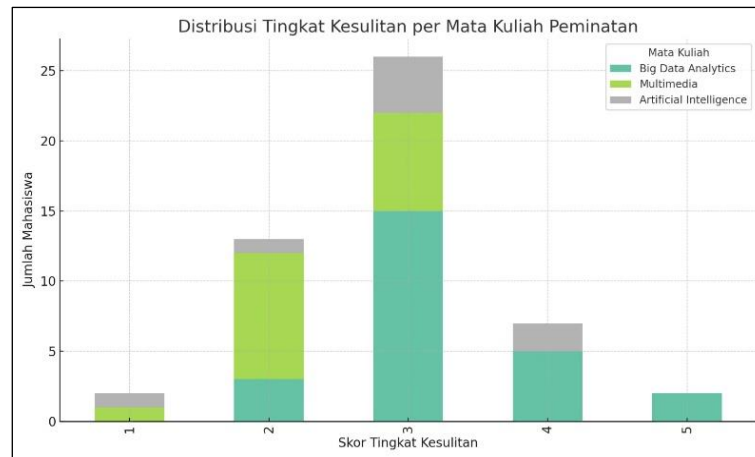
**Tabel 2.** Hasil Perbandingan Pemilihan Mata Kuliah

| Perbandingan                                 | Rasio | Keterangan                                                                       |
|----------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Big Data vs Multimedia</i>                | 1,47  | <i>Big Data</i> sedikit lebih dipilih dari <i>Multimedia</i>                     |
| <i>Big Data vs Artificial Intelligence</i>   | 3,125 | <i>Big Data</i> sangat lebih dipilih dibandingkan <i>Artificial Intelligence</i> |
| <i>Multimedia vs Artificial Intelligence</i> | 2,125 | <i>Multimedia</i> lebih dipilih dibandingkan <i>Artificial Intelligence</i>      |

Nilai perbandingan sebesar 1,47 menunjukkan bahwa peluang mahasiswa memilih *Big Data Analytics* sekitar 1,47 kali lebih besar dibandingkan peluang memilih *Multimedia*. *Big Data* lebih disukai, tetapi perbedaannya tidak terlalu jauh, masih dalam kategori *sedang*. Nilai perbandingan sebesar 3,125 menunjukkan bahwa peluang mahasiswa memilih *Big Data Analytics* sekitar 3,125 kali lebih besar dibandingkan peluang memilih *Artificial Intelligence*. *Big Data Analytics* sangat lebih populer dibandingkan *Artificial Intelligence*, dan perbedaan ini sangat signifikan (lebih dari 3 kali lipat).

## Perbandingan Multimedia dengan AI

Nilai perbandingan sebesar 2,125 menunjukkan bahwa peluang mahasiswa memilih *Multimedia* sekitar 2,125 kali lebih besar dibandingkan peluang memilih *Artificial Intelligence*. *Multimedia* masih lebih disukai dibandingkan *Artificial Intelligence*, dengan selisih yang cukup jelas (sekitar 2 kali lipat).



**Gambar 2.** Analisis perbandingan tingkat kesulitan tiap mata kuliah

### Keterangan:

Skor 1 = Sangat Mudah

Skor 2 = Mudah

Skor 3 = Sedang

Skor 4 = Sulit

Skor 5 = Sangat Sulit

**Tabel 3.** Skor Per Mata Kuliah

| Mata Kuliah             | Skor 1 | Skor 2 | Skor 3 | Skor 4 | Skor 5 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Big Data Analytics      | 0      | 3      | 15     | 5      | 2      |
| Multimedia              | 1      | 9      | 7      | 0      | 0      |
| Artificial Intelligence | 1      | 1      | 4      | 2      | 0      |

Rata rata Tingkat kesulitan dihitung menggunakan rumus:

$$\text{Rata-rata} = \frac{\text{skor1} \times n1 + \text{skor2} \times n2 + \dots + \text{skork} \times nk}{\text{jumlah responden}}$$

### *Big Data Analytics*

$$\text{Rata rata} = \frac{2 \times 3 + 3 \times 15 + 4 \times 5 + 5 \times 2}{25} = \frac{81}{25} = 3,24$$

*Big Data Analytics* memiliki rata-rata tingkat kesulitan tertinggi (3.24) dan distribusi nilai yang lebih menyebar ke arah skor tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa menganggap materi pada mata kuliah ini cukup menantang. Skor kesulitan 3 hingga 5 mendominasi. Ini kemungkinan besar disebabkan oleh kompleksitas materi seperti pemrosesan data besar,

pemahaman algoritma, serta penggunaan tools yang membutuhkan pemahaman teknis yang tinggi.

### *Multimedia*

$$\text{Rata rata} = \frac{1 \times 1 + 2 \times 9 + 3 \times 7}{17} = \frac{40}{17} = 2,35$$

*Multimedia* adalah mata kuliah yang paling rendah tingkat kesulitannya (2.35) dengan sebagian besar responden menilai 2 atau 3. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa merasa topik-topik seperti desain, pengolahan media visual, atau pembuatan konten multimedia lebih mudah dipahami.

### *Artificial Intellegence*

$$\text{Rata rata} = \frac{1 \times 1 + 2 \times 1 + 3 \times 4 + 4 \times 2}{8} = \frac{23}{8} = 2,88$$

*Artificial Intelligence* memiliki tingkat kesulitan menengah (2.88) dengan distribusi yang lebih merata. Skor 3 dan 4 mendominasi, dengan sedikit mahasiswa yang memberi nilai ekstrem. Materi seperti *machine learning*, logika *fuzzy*, atau *neural networks* bisa menjadi penyebab kesulitan yang moderat. Namun, tingkat ekspektasi yang terpenuhi relatif lebih rendah (75%).

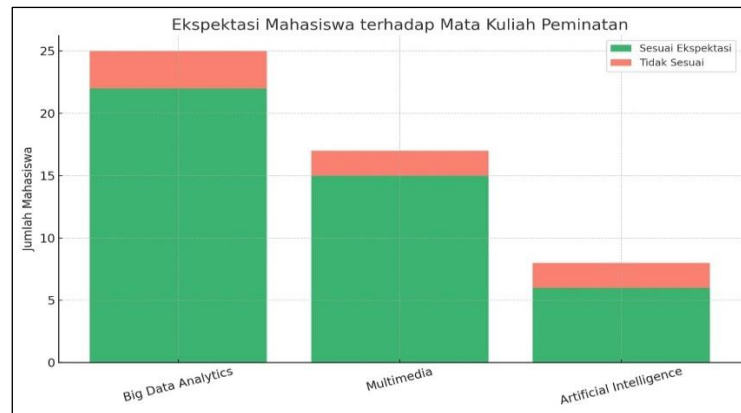
**Tabel 4.** Rata-Rata Tingkat Kesulitan

| <b>Mata Kuliah</b>     | <b>Total Skor</b> | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Rata rata Tingkat Kesulitan</b> |
|------------------------|-------------------|-------------------------|------------------------------------|
| Big Data Analytics     | 81                | 25                      | 3,24                               |
| Multimedia             | 40                | 17                      | 2,35                               |
| Artifical Intellegence | 23                | 8                       | 2,88                               |

Urutan tingkat kesulitan dari yang paling tinggi ke rendah, *Big Data* > *AI* > *Multimedia*. Semua mata kuliah mendapat tingkat ekspektasi terpenuhi yang cukup tinggi, menunjukkan bahwa meskipun sulit, mahasiswa tetap mengapresiasi proses pembelajarannya. Perlu disesuaikan strategi pengajaran agar mata kuliah sulit tetap menarik dan tidak membebani mahasiswa secara mental.

### Analisis Mata Kuliah sesuai dengan Ekspetasi

Penelitian ini juga mengevaluasi sejauh mana mata kuliah peminatan yang diambil mahasiswa sesuai dengan ekspektasi mereka. Responden diminta memberikan penilaian apakah pengalaman selama mengikuti mata kuliah tersebut sesuai atau tidak sesuai dengan harapan awal.



**Gambar 3.** Ekspektasi mahasiswa terhadap mata kuliah peminatan

Hasil analisis menunjukkan bahwa dari ketiga mata kuliah peminatan yang diteliti, *Big Data Analytics* memiliki tingkat kesesuaian ekspektasi tertinggi, yaitu 22 dari 25 mahasiswa (88%) menyatakan mata kuliah ini sesuai dengan harapan mereka. *Multimedia* juga menunjukkan hasil yang cukup baik, dengan 15 dari 17 mahasiswa (88%) menyatakan sesuai. Sementara itu, pada *Artificial Intelligence*, sebanyak 6 dari 8 mahasiswa (75%) merasa mata kuliah tersebut sesuai dengan ekspektasi mereka.

**Tabel 5.** Rata-rata tingkat kesulitan

| Mata Kuliah                    | Sesuai | Tidak Sesuai | Total | Perhitungan                         | Presentase |
|--------------------------------|--------|--------------|-------|-------------------------------------|------------|
| <i>Big Data Analystics</i>     | 22     | 3            | 25    | $(22 \div 25) \times 100 = 88,00\%$ | 88,00%     |
| <i>Multimedia</i>              | 15     | 2            | 17    | $(15 \div 17) \times 100 = 88,24\%$ | 88,24%     |
| <i>Artificial Intellegence</i> | 6      | 2            | 8     | $(6 \div 8) \times 100 = 75,00\%$   | 75,00%     |

Secara keseluruhan, dapat disimpulkan bahwa mayoritas mahasiswa merasa puas terhadap pilihan mata kuliah peminatan yang mereka ambil, dengan *Big Data* dan *Multimedia* mencatat tingkat kepuasan yang lebih tinggi dibandingkan *Artificial Intelligence*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Big Data Analytics* dan *Multimedia* memiliki tingkat kesesuaian ekspektasi yang tinggi dibandingkan dengan *Artificial Intelligence*. Tingginya kepuasan pada peminatan *Big Data Analytics* dapat dikaitkan dengan tren kebutuhan industri terhadap keterampilan analitik dan pengelolaan data besar, yang semakin meningkat seiring perkembangan transformasi digital. Studi oleh Choi et al. (2020) menunjukkan bahwa

mahasiswa cenderung memilih mata kuliah yang memiliki keterkaitan langsung dengan kebutuhan pasar kerja dan peluang karier yang luas, serta materi yang dianggap aplikatif. Hal ini juga diperkuat oleh penelitian Wibowo dan Prasetyo (2023), yang menemukan bahwa mahasiswa informatika lebih antusias terhadap mata kuliah yang menawarkan pengalaman praktis dan prospek kerja yang jelas, seperti *Big Data* dan *Multimedia*.

*Artificial Intelligence* (AI) merupakan bidang yang sedang berkembang pesat, tingkat kesesuaian ekspektasi mahasiswa terhadap mata kuliah ini cenderung lebih rendah. Hal ini kemungkinan disebabkan oleh kompleksitas materi dan prasyarat kemampuan teknis yang lebih tinggi dibandingkan peminatan lainnya. Penelitian oleh Nurhayati dan Gunawan (2022) mengungkapkan bahwa persepsi kesulitan dapat memengaruhi tingkat kepuasan mahasiswa terhadap suatu mata kuliah, terutama jika pembelajaran tidak disertai dukungan pedagogis yang memadai. Oleh karena itu, untuk meningkatkan kepuasan pada mata kuliah AI, dosen dan pengelola kurikulum perlu mempertimbangkan strategi pengajaran yang lebih interaktif dan adaptif terhadap kemampuan mahasiswa, seperti penggunaan proyek berbasis pemecahan masalah atau bimbingan belajar tambahan.

## KESIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa Sistem Informasi semester 5 UINSU memilih peminatan berdasarkan minat pribadi dan tingkat kesesuaian dengan karier masa depan. Peminatan *Big Data Analytistics* menjadi pilihan terbanyak yaitu (50%) dari (100%), mencerminkan tingginya minat terhadap bidang *Data Analytistics*, meskipun tingkat kesulitannya memiliki rata-rata tingkat kesulitan tertinggi (3.24) dan distribusi nilai yang lebih menyebar ke arah skor tinggi namun *Big Data Analytics* memiliki tingkat kesesuaian ekspektasi yang tinggi juga, yaitu 22 dari 25 mahasiswa (88%) menyatakan mata kuliah ini sesuai dengan harapan mereka. Kemudian disusul *Multimedia* dan yang paling rendah *Artificial Intelligence*. Tingkat kesulitan peminatan dinilai sedang, dan sebagian besar mahasiswa menyatakan materi pembelajaran sesuai dengan ekspektasi. Temuan ini menegaskan pentingnya penyusunan kurikulum yang adaptif dan bimbingan akademik yang terarah sesuai minat dan kebutuhan mahasiswa. Hasil penelitian ini menjadi dasar bahwa pengembangan kurikulum peminatan harus mempertimbangkan dinamika minat mahasiswa, tren kebutuhan industri digital, dan penyediaan sumber daya pembelajaran yang mendukung. Selain itu, pendekatan pembelajaran yang interaktif, berbasis proyek, dan relevan dengan dunia kerja akan semakin meningkatkan efektivitas peminatan dan kesiapan lulusan dalam memasuki pasar kerja.

## REFERENSI

- Agus Wibowo. (2023). *Statistik Probabilitas*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.
- Cha, S., Loeser, M., & Seo, K. (2024). The impact of AI-based course-recommender system on students' course-selection decision-making process. *Applied Sciences*, 14(9), 3672. <https://doi.org/10.3390/app14093672>
- Choi, S., Lee, J., & Kim, Y. (2020). Factors influencing students' course selection in higher education: Focusing on employment prospects and academic interests. *Journal of Educational Evaluation for Health Professions*, 17, 22. <https://doi.org/10.3352/jeehp.2020.17.22>
- Fakhriyah. (2020). *Analisis Data dalam Pendidikan menggunakan Statistik Deskriptif dan Peluang*. CommEdu Community Education Journal, 3(1).
- Fidi, & Agun. (2025). *Analisis Distribusi Minat Mahasiswa pada Konsentrasi Informatika Menggunakan Pendekatan Data-Driven Decision Making*. INTI Nusa Mandiri, 19(2).
- Hariyanto. (2016). *Publiciana* 9 no. <https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/75>
- Ismiati, N., & Suryadi, R. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda dalam Menentukan Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Memilih Konsentrasi Sistem Informasi. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 6(4), 730–737.
- Iyus, & Kadek. (2019). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 11 no. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/20164>
- Junita Amalia, Ike Fitriyaningsih, Yoli Agnesia. (2023). *Buku Ajar Probabilitas dan Statistika*. Nas Media Pustaka.
- Li, M., Wang, F., Zhou, Y., Li, D., Chen, B., & Wu, Y. (2019). The design and implementation of course selection system based on .NET Core framework. *International Journal of Engineering, Business and Management*, 3(6), 104–109. <https://doi.org/10.22161/ijebm.3.6.3>
- Lubis, A. N., & Nasution, M. I. F. (2023). Pengaruh sistem informasi manajemen di UINSU bagi mahasiswa. *Kohesi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3(2), 45–52. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/kohesi/article/view/1154>
- Nurhayati, L., & Gunawan, I. (2022). Persepsi mahasiswa terhadap kesulitan belajar mata kuliah Artificial Intelligence. *Jurnal Teknologi Informasi dan Pendidikan*, 15(1), 45–52. <https://doi.org/10.24036/jtip.v15i1.1300>
- Riyadhul Fajri, Iqbal, Sri Winar, Iskandar Zulkarnaini, Fitri Rizani, Heri Gustami. (2023). *Statistik dan Probabilitas*. Penerbit Madza.
- Sari, R. M., & Fitrani, E. (2023). Analisis regresi linier berganda pada faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih konsentrasi peminatan. *Jurnal Statistika dan Komputasi Statistik*, 14(2), 45–55.
- Siregar, R. A., & Siregar, M. (2020). Kecenderungan peminatan mahasiswa program studi komunikasi Islam pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU) Medan. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Islam*, 4(1), 1–12.
- Sugiyono. (2022). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Wibowo, R. A., & Prasetyo, T. J. (2023). Analisis peminatan mahasiswa terhadap mata kuliah berbasis teknologi digital. *Jurnal Informatika dan Komputer*, 8(2), 98–107. <https://doi.org/10.31294/jik.v8i2.2345>
- Zainatul. (2024). *Analisis Big Data dalam Peminatan Mahasiswa Baru Pendekatan Ekologis untuk Inovasi Pembelajaran Bahasa*. <https://ejournal.iainmadura.ac.id/index.php/ghancaran/article/view/17929>