

PERAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM MEMBENTUK KEWIRAUSAHAAN MODERN: KAJIAN SISTEM LITERATUR REVIEW BERBASIS PRISMA

Rahmah Dila¹, Jhon Veri²

^{1, 2}Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang, Jl. Raya Lubuk Begalung, Padang, Sumatera Barat, Indonesia
Email: rahmahdila66@gmail.com

Article History

Received: 11-06-2025

Revision: 18-06-2025

Accepted: 20-06-2025

Published: 22-06-2025

Abstract. The rapid development of Information Technology (IT) has had a significant impact on the modern entrepreneurial landscape. Technology is a major driver in creating new business opportunities, facilitating operational efficiency, and expanding market reach digitally. This study aims to systematically review the literature discussing the role of IT in the development of modern entrepreneurship using the Systematic Literature Review (SLR) method based on the Prisma (Preferred Reporting Items For Systematic Reviews and Meta-Analyses) guidelines. This study analyzed 100 scientific articles published between 2021-2025 and obtained from reputable databases such as Google Scholar, IEEE Xplore, and ScienceDirect. The results of the study show that IT plays a role in several important aspects, namely the development of digital business models, increasing managerial efficiency, utilizing e-commerce platforms, and supporting product and service innovation. In addition to its benefits, challenges were also found such as limited access to technology, lack of digital literacy, and dependence on IT infrastructure. These findings are expected to provide theoretical and practical contributions in the development of entrepreneurship that is adaptive to technological developments in the digital era.

Keywords: Information Technology, Modern Entrepreneurship, Systematic Literature Review, PRISMA, Digital Innovation

Abstrak. Perkembangan pesat Teknologi Informasi (TI) telah memberikan dampak signifikan terhadap lanskap kewirausahaan modern. Teknologi menjadi pendorong utama dalam menciptakan peluang bisnis baru, memfasilitasi efisiensi operasional, serta memperluas jangkauan pasar secara digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara sistematis literatur yang membahas peran TI dalam pengembangan kewirausahaan modern dengan menggunakan metode Systematic Literature Review (SLR) berbasis pedoman Prisma (Preferred Reporting Items For Systematic Reviews and Meta-Analyses). Studi ini menganalisis 100 artikel ilmiah yang diterbitkan dalam rentang tahun 2021-2025 dan diperoleh dari database bereputasi seperti Google Scholar, IEEE Xplore, dan ScienceDirect. Hasil kajian menunjukkan bahwa TI berperan dalam beberapa aspek penting, yaitu pengembangan model bisnis digital, peningkatan efisiensi manajerial, pemanfaatan platform e-commerce, serta dukungan terhadap inovasi produk dan layanan. Selain manfaatnya, ditemukan pula tantangan seperti keterbatasan akses teknologi, kurangnya literasi digital, dan ketergantungan terhadap infrastruktur TI. Temuan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dan praktis dalam pengembangan kewirausahaan yang adaptif terhadap perkembangan teknologi di era digital.

Kata Kunci: Teknologi Informasi, Kewirausahaan Modern, *Systematic Literature Review*, PRISMA, Inovasi Digital

How to Cite: Dila, R & Veri, J. (2025). Peran Teknologi Informasi dalam Membentuk Kewirausahaan Modern: Kajian Sistem Literatur Review Berbasis PRISMA. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 6 (3), 4480-4489. <http://doi.org/10.54373/imeij.v6i3.3409>

PENDAHULUAN

Menghadapi era globalisasi dan digitalisasi yang berkembang dengan sangat cepat, inovasi dalam dunia bisnis menjadi fondasi penting bagi keberlangsungan dan keberhasilan organisasi. Perubahan yang terjadi secara dinamis di lingkungan bisnis mendorong perusahaan untuk senantiasa beradaptasi, di mana inovasi menjadi kunci utama dalam menghadapi tantangan tersebut. Seiring dengan pesatnya kemajuan teknologi, penerapan Sistem dan Teknologi Informasi (TI) telah menjadi komponen vital yang mampu memberikan kontribusi besar terhadap pengembangan inovasi bisnis. Secara esensial, inovasi bisnis mencakup transformasi dan penyesuaian dalam produk, layanan, maupun proses operasional guna menciptakan nilai tambah serta memenuhi kebutuhan pasar yang terus berubah (Zuhairah et al., 2024).

Perubahan teknologi telah membawa dampak yang signifikan bagi keberlangsungan bisnis dan wirausaha di era modern. Teknologi telah mendorong percepatan globalisasi dan secara drastis mengubah cara individu dalam berkomunikasi, berinteraksi, serta melakukan pembelian. Saat ini, persaingan bisnis tidak lagi terbatas pada skala lokal, melainkan juga melibatkan perusahaan-perusahaan global yang memiliki keunggulan dalam hal sumber daya dan teknologi yang lebih maju. Dalam konteks ini, teknologi memiliki peranan yang sangat penting dalam meningkatkan efisiensi serta produktivitas organisasi. Misalnya, penggunaan perangkat lunak manajemen bisnis memungkinkan pelaku usaha untuk menjalankan operasional mereka dengan lebih terstruktur, mempercepat alur produksi, memaksimalkan penggunaan sumber daya, serta meningkatkan mutu produk dan layanan. Selain menurunkan biaya operasional, teknologi juga memungkinkan pelaku usaha untuk merespons kebutuhan pelanggan secara lebih cepat. Di sisi lain, kemajuan teknologi turut membuka berbagai peluang baru dalam dunia kewirausahaan. Kini, para wirausahawan dapat memanfaatkan berbagai platform digital untuk mempromosikan dan menjual produk mereka secara global (Zulkifli et al., 2023)

Namun demikian, meskipun berbagai literatur telah membahas peran teknologi dalam mendukung kegiatan kewirausahaan, masih terdapat keterbatasan dalam kajian yang mengulasnya secara menyeluruh dan sistematis. Banyak studi sebelumnya berfokus pada aspek-aspek tertentu saja, seperti e-commerce atau penggunaan media sosial, tanpa mengintegrasikan pemahaman yang komprehensif mengenai bagaimana teknologi informasi memengaruhi proses inovasi, pengambilan keputusan, dan penciptaan nilai dalam kewirausahaan modern. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah kajian sistematis yang dapat menghimpun, menganalisis, dan mensintesis temuan-temuan ilmiah yang relevan agar diperoleh gambaran utuh mengenai dinamika ini. Penelitian ini dilakukan dengan

menggunakan pendekatan *Systematic Literature Review (SLR)* berbasis metode PRISMA (*Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses*) guna mengevaluasi secara mendalam kontribusi teknologi informasi terhadap perkembangan kewirausahaan dalam berbagai konteks dan pendekatan. Adapun tujuan utama penelitiannya yang dilakukan (Yuwono et al., 2024) yaitu untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai peran, tantangan, manfaat, dan tren penggunaan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dalam pengembangan dan operasional usaha kecil dan menengah (SMEs) melalui analisis sistematis terhadap literatur yang telah diterbitkan.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan *Systematic Literature Review (SLR)* yang mengikuti panduan PRISMA (*Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses*). Metode ini dipilih untuk memperoleh gambaran menyeluruh dan terstruktur mengenai kontribusi teknologi informasi terhadap kewirausahaan dalam berbagai konteks. Pengumpulan data digunakan dengan mencari database secara online menggunakan google scholar, IEEE Xplore, dan ScienceDirect (Hoang et al., 2024). Berdasarkan hasil kajian literatur secara sistematis, sejumlah peneliti memanfaatkan perangkat lunak Publish or Perish serta aplikasi pendukung lainnya seperti VOSviewer dan Microsoft Excel untuk melakukan analisis deskriptif terhadap artikel-artikel yang telah diseleksi (Olivia et al., 2024).

Tujuan utama dari *Systematic Literature Review (SLR)* adalah untuk menemukan dan mengevaluasi seluruh penelitian yang relevan terkait suatu topik tertentu, serta menyusun sintesis dari temuan-temuan tersebut secara terstruktur dan sistematis. Pendekatan ini dilakukan dengan mengikuti strategi pencarian yang telah ditentukan sebelumnya, menerapkan kriteria inklusi dan eksklusi yang jelas, serta melakukan penilaian terhadap kualitas setiap studi yang dikaji (Usady, 2023). Berdasarkan hasil tinjauan literature system untuk melakukan tinjau terhadap penelitian ada beberapa tahap yang dilakukan yaitu (Angelina et al., 2024):

- Tahap Pertama: *Planning* (Perencanaan)

Tahap awal ini berfokus pada persiapan dengan menentukan fokus atau topik utama yang akan diteliti. Langkah ini mencakup pemilihan isu yang relevan serta pengumpulan literatur pendukung yang akan dijadikan pijakan dalam proses kajian selanjutnya.

- Tahap Kedua: *Conducting* (Pelaksanaan)

Pada tahap ini dilakukan pelaksanaan kajian literatur secara sistematis dengan mengumpulkan artikel-artikel ilmiah yang sesuai dengan topik penelitian. Selanjutnya, artikel-artikel tersebut dianalisis dan dibandingkan untuk mendapatkan temuan yang dapat

menjawab pertanyaan penelitian (*Research Question*).

▪ Tahap Ketiga: *Reporting* (Pelaporan)

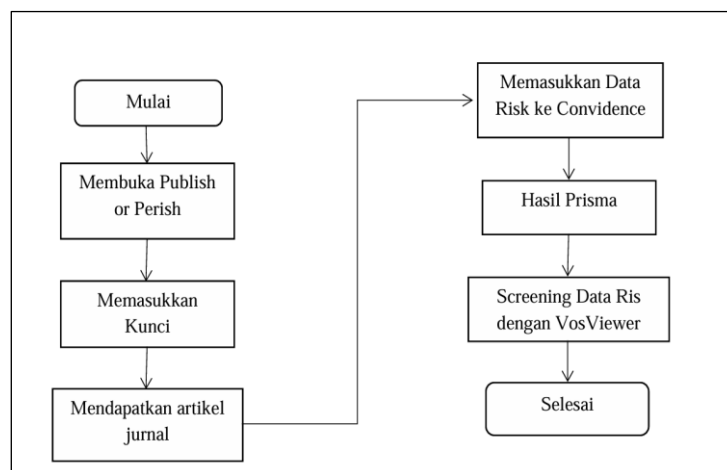
Tahap akhir adalah menyusun hasil kajian dalam bentuk laporan ilmiah. Laporan ini dirancang untuk menyampaikan hasil analisis dengan jelas dan sistematis, serta memberikan jawaban atas pertanyaan penelitian secara tepat berdasarkan bukti-bukti yang telah dikaji.

Dalam penelitian ini judul artikel *System Literature Review* yakni Peran Teknologi Informasi dalam Membentuk Kewirausahaan Modern Kajian Sistem Literature Review berbasis Prisma. Pemilihan objek ini didasarkan pada semakin pentingnya peran teknologi informasi dalam mendukung aktivitas kewirausahaan di era digital saat ini. Dengan pesatnya perkembangan teknologi dan perubahan pola bisnis, para wirausahawan dituntut untuk mampu beradaptasi dan memanfaatkan teknologi sebagai alat strategis untuk meningkatkan efisiensi, inovasi, serta daya saing usaha. Selain itu, kajian literatur yang sistematis diperlukan untuk mengumpulkan dan menganalisis berbagai temuan penelitian terkait agar dapat memberikan gambaran yang komprehensif mengenai dampak dan kontribusi teknologi informasi dalam membentuk kewirausahaan modern. *Research Question* merupakan proses penentuan pertanyaan penelitian yang dibuat berdasarkan topik yang dipilih. *Research Question* yang dipakai ini adalah:

RQ1: Bagaimana peran teknologi informasi dalam mendukung pengembangan kewirausahaan modern?

RQ2: Apa tantangan dan peluang yang dihadapi wirausahawan dalam memanfaatkan teknologi informasi?

Secara keseluruhan, Langkah-langkah sistematis yang diambil dalam penelitian ini dapat dilihat melalui diagram air pada gambar berikut:



Gambar 1. Diagram Air 1

Membuka *Publish or Perish*

Metode pengumpulan data dengan mencari data secara online dengan menggunakan Publish or Perish untuk mencari Literature yang relevant dengan memasukkan keyword atau filter.

Entrepreneurship And Information Technology

Dalam proses pertanyaan atau pencarian literatur, penggunaan operator logika AND berfungsi untuk mempersempit hasil pencarian dengan memastikan bahwa semua istilah yang digabungkan harus muncul bersamaan dalam setiap hasil atau konteks kajian. Misalnya, dalam penggunaan kata kunci "*Entrepreneurship AND Information Technology*", setiap artikel atau sumber yang relevan harus mencakup kedua istilah tersebut. Dengan demikian, hasil pencarian menjadi lebih spesifik dan relevan terhadap topik penelitian yang diangkat. Penentuan kriteria inklusi dan eksklusi juga merupakan tahapan penting dalam *Systematic Literature Review* (SLR). Kriteria ini berfungsi untuk memastikan kelayakan sumber atau data yang ditemukan agar sesuai dengan tujuan penelitian. Adapun kriteria yang digunakan dalam studi ini meliputi:

- Artikel atau jurnal diterbitkan antara tahun 2021 hingga 2025
- Menggunakan Publish or Perish sebagai alat bantu untuk menelusuri jurnal atau artikel ilmiah yang relevan.
- Artikel harus berasal dari jurnal bereputasi atau dipublikasikan dalam forum konferensi nasional maupun internasional
- Fokus artikel harus membahas tentang peran teknologi informasi dalam kewirausahaan (*Entrepreneurship and Information Technology*)

Dalam proses pengumpulan data, peneliti menggunakan aplikasi Publish or Perish sebagai media pencarian artikel ilmiah. Data yang dikumpulkan terdiri dari jurnal dan artikel yang relevan dengan topik. Selanjutnya, data tersebut disintesis guna menampilkan distribusi informasi sesuai dengan tema penelitian. Proses ini mencakup pengurutan dan analisis artikel secara sistematis untuk memperoleh informasi penting yang mendukung jawaban atas pertanyaan penelitian. Kata kunci "*Entrepreneurship AND Information Technology*" menjadi acuan utama dalam menelusuri dan menyeleksi artikel jurnal yang sesuai.

HASIL

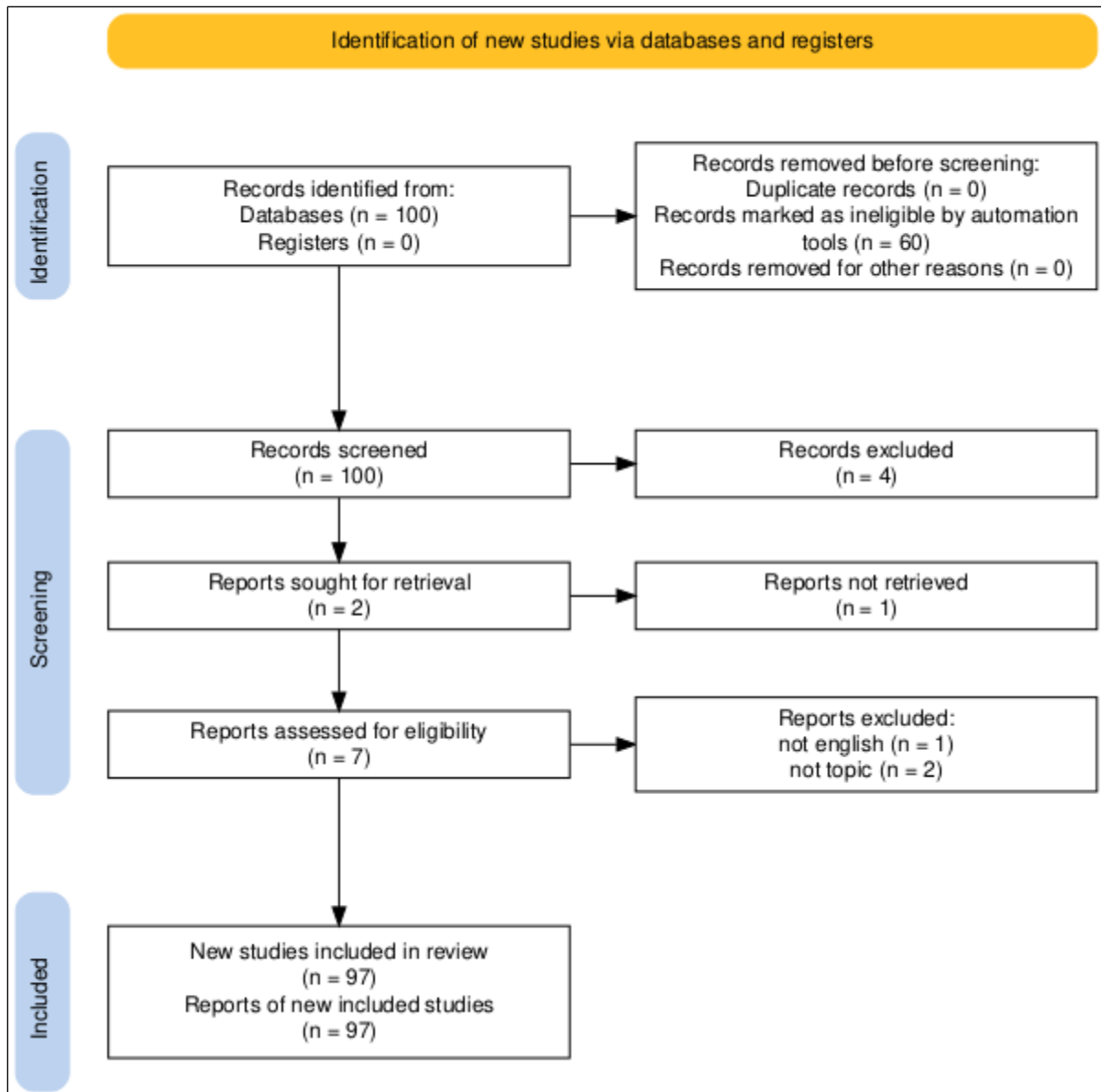
Berdasarkan pencarian menggunakan *Publish or Perish*, diperoleh 100 artikel yang sesuai dengan filter dan kriteria penelitian. Artikel-artikel tersebut disimpan dalam format *RIS* dan *CSV* untuk diolah lebih lanjut menggunakan *Convidence* dan *VOSviewer*. Data kemudian diimpor ke Excel dan dianalisis menggunakan pivot table untuk menampilkan informasi

mengenai penerbit (publisher) serta jumlah jurnal berdasarkan tahun publikasi, yang hasilnya disajikan dalam

Tabel 1. Data Publisher dan Tahun Terbit 1

Data Publisher	Tahun Terbit					Grand Total
	2021	2022	2023	2024	2025	
aeaweb.org		4				4
Allied Business Academies	4					4
amcapress.amca2012.org		3				3
annualreviews.org			2	3		5
att.aptisi.or.id			4			4
bazanauki-federacja.wsb.gda.pl		3				3
books.google.com	4	1	6	5	7	23
degruyter.com	6					6
dergipark.org.tr		1				1
Elsevier	30	11	19	4		64
emerald.com	3	2	1	5		11
eprints.upgris.ac.id			4			4
esiconf.org				2		2
gejournal.net		1				1
iccd.asia		4	9			13
igi-global.com				5		5
ijemr.asia			3			3
inderscienceonline.com		4				4
jhr.uwpress.org			2			2
journal.imras.org				2		2
journals.aom.org		4	4			8
journals.sagepub.com	5	5		3		13
journals.uchicago.edu	3					3
mdpi.com	3	3				6
nber.org	3					3
nchr.elsevierpure.com		3				3
papers.ssrn.com				2		2
repositorioaberto.uab.pt		4				4
researchgate.net	1					1
revistas.ufps.edu.co		3				3
sirpublishers.org				1		1
Springer	15	5	2	4		26
Taylor & Francis	3		2	5		10
taylorfrancis.com	7					7
Wiley Online Library	6		1			7
Grand Total	93	61	59	41	7	261

Berdasarkan hasil penelitian yang di lakukan diperoleh 100 referensi meta datanya kemudian di lakukan pembuangan data, selanjutnya melakukan data *Extraction* yang mana data 100 dimasukkan kedalam *convindence* untuk di cari extraction data dan Prisma berikut pada Gambar 2.

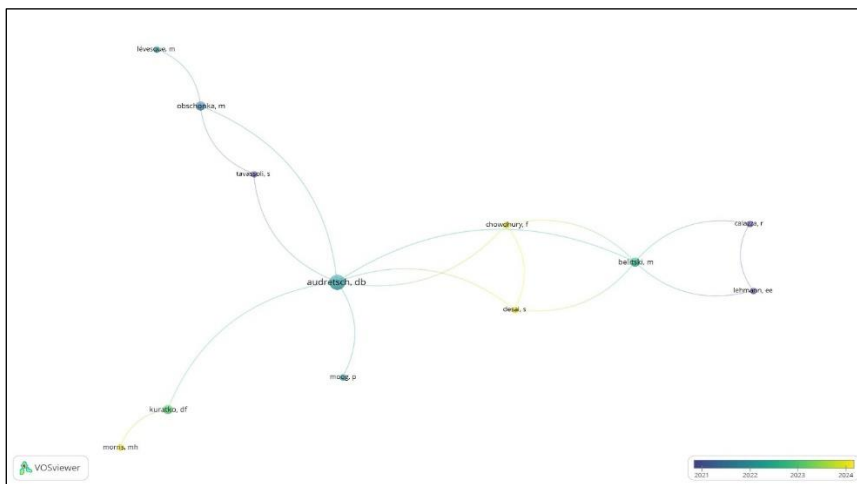


Gambar 2. Prisma Convidence 1

Proses seleksi literatur dalam penelitian ini mengikuti alur PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) untuk memastikan kualitas dan relevansi dari studi-studi yang disertakan. Tahapan seleksi terdiri atas empat tahap, yaitu identifikasi, penyaringan (screening), penilaian kelayakan (eligibility), dan inklusi. Pada tahap identifikasi, sejumlah 100 catatan (records) ditemukan melalui pencarian dalam basis data elektronik. Tidak ditemukan catatan tambahan dari registri. Dari total catatan yang diperoleh, sebanyak 60 catatan dikeluarkan oleh alat otomatisasi karena dianggap tidak relevan, sementara tidak ditemukan catatan duplikat maupun yang harus dihapus karena alasan lain.

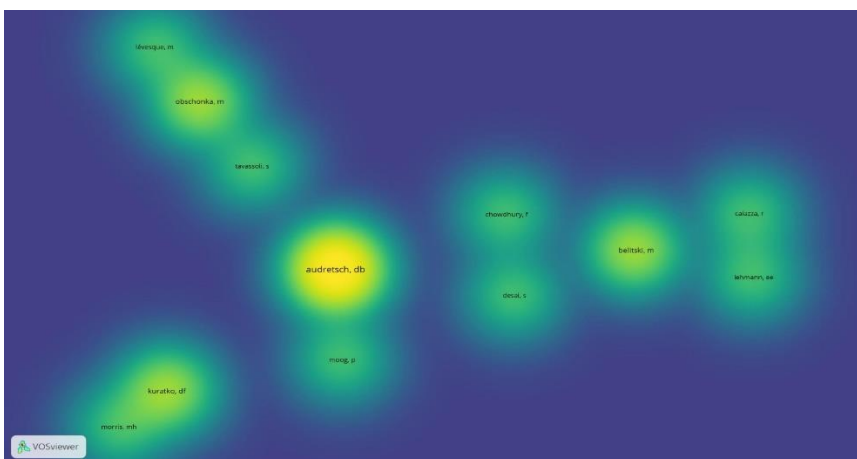
Tahap selanjutnya adalah penyaringan, di mana 100 catatan disaring berdasarkan judul dan abstrak. Sebanyak 4 catatan dikeluarkan karena tidak memenuhi kriteria penyaringan awal. Dari hasil ini, 2 laporan (reports) diidentifikasi untuk pengambilan data lebih lanjut. Namun, hanya 1 laporan yang berhasil diperoleh, sementara 1 lainnya tidak berhasil diakses. Setelah itu, pada tahap penilaian kelayakan, dilakukan evaluasi terhadap 7 laporan. Dari proses ini, 3 laporan dikeluarkan karena alasan berikut: 1 laporan tidak menggunakan bahasa Inggris, dan 2 laporan tidak relevan dengan topik penelitian. Akhirnya, pada tahap inklusi, sebanyak 97 studi dinyatakan layak dan dimasukkan dalam tinjauan sistematis ini. Seluruh laporan dari studi-studi tersebut juga berjumlah 97, menandakan tidak adanya laporan tambahan dari sumber lain.

Proses seleksi ini menunjukkan bahwa studi-studi yang disertakan telah melalui tahapan pemilahan yang ketat guna memastikan kesesuaian dengan fokus penelitian dan standar kualitas ilmiah.



Gambar 3. Visualisasi *VOSviewer Networks*

Selanjutnya peneliti juga membuat hasil Biologiografic dengan Vosviewer dengan tanpa jaringan dapat dilihat pada gambar 4.



Gambar 4. Visualisasi *VOSviewer*

DISKUSI

Hasil kajian sistematis berbasis PRISMA menunjukkan bahwa teknologi informasi (TI) memainkan peran krusial dalam membentuk karakter kewirausahaan modern dengan mendorong inovasi, efisiensi, dan ekspansi pasar melalui platform digital, big data, dan sistem otomatisasi. Studi-studi yang dianalisis memperlihatkan bahwa TI tidak hanya mendukung operasional usaha, tetapi juga mengubah model bisnis dan pola pikir wirausahawan menuju pendekatan yang lebih adaptif dan data-driven. Namun demikian, terdapat tantangan seperti ketimpangan akses digital, rendahnya literasi teknologi, dan kebutuhan dukungan ekosistem digital yang belum merata, khususnya di negara berkembang.

Adapun penelitian terdahulu oleh (Tulungen et al., 2022) bahwa transformasi digital secara luas dipandang sebagai faktor utama yang mendorong perubahan di berbagai bidang, khususnya dalam dunia bisnis, serta memengaruhi seluruh aspek kehidupan manusia melalui pemanfaatan teknologi dan proses digitalisasi. Selain itu (Maimuna et al., 2024) menekankan bahwa kewirausahaan digital merupakan bentuk evolusi dari kewirausahaan tradisional yang semakin mengadakan teknologi untuk penciptaan peluang dan inovasi. Sementara itu, (Cynthia & Sihotang, 2023) menekankan pentingnya kemampuan digital dalam membangun keunggulan kompetitif, terutama dalam lingkungan bisnis yang dinamis dan kompleks.

KESIMPULAN

Kajian ini menyimpulkan bahwa teknologi informasi berperan signifikan dalam transformasi kewirausahaan dari model tradisional ke arah digital, di mana pemanfaatan teknologi memungkinkan wirausahawan untuk lebih inovatif, efisien, dan responsif terhadap perubahan pasar. Meskipun membawa banyak peluang, adopsi teknologi juga memerlukan kesiapan dalam hal keterampilan digital, infrastruktur, dan kolaborasi antarsektor agar dampaknya dapat dirasakan secara menyeluruh dan berkelanjutan.

REKOMENDASI

Disarankan agar pemerintah, akademisi, dan pelaku usaha memperkuat kolaborasi dalam membangun ekosistem kewirausahaan digital melalui program pelatihan keterampilan TI, dukungan akses infrastruktur, dan kebijakan insentif bagi UMKM untuk mengadopsi teknologi. Selain itu, penelitian lebih lanjut berbasis konteks lokal diperlukan guna memahami secara lebih spesifik tantangan dan peluang implementasi TI dalam praktik kewirausahaan di berbagai wilayah.

REFERENSI

- Angelina, A., Yandhika, C., Hartanto, C. L., Graciela, M., & Farisi, A. (2024). Sebuah Tinjauan Literatur Sistematis tentang Metode Pengembangan Perangkat Lunak Sistem Informasi Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 5(1), 181–192. <https://doi.org/10.35957/jtsi.v5i1.6619>
- Cynthia, R. E., & Sihotang, H. (2023). Melangkah bersama di era digital : pentingnya literasi digital untuk meningkatkan kemampuan berpikir kritis dan kemampuan pemecahan masalah peserta didik. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 31712–31723.
- Hoang, G., Luu, T. T., & Babalola, M. T. (2024). Entrepreneurial leadership: a systematic literature review and research agenda. *Leadership and Organization Development Journal*, 46(2), 285–313. <https://doi.org/10.1108/LODJ-05-2024-0350>
- Maimuna, F. F., Alda, N., Roroa, F., & Agit, A. (2024). *Transformasi Digital dalam Kewirausahaan : Analisis Faktor Penghambat dan Pendorong Perkembangan Ekonomi Digital. x*.
- Olivia, L. F., Veri, J., Putra, U., & Yptk, I. (2024). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*. 8, 849–854.
- Tulungen, E. E. W., Saerang, D. P. E., & Maramis, J. B. (2022). Transformasi Digital : Peran Kepemimpinan Digital. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(2), 1116–1123. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.41399>
- Usady, H. (2023). Tantangan, Faktor dan Strategi dalam Penerapan E-Commerce: Systematic Literature Review. *Seminar Nasional Amikom Surakarta (Semnasa) 2023, November*, 765–773.
- Yuwono, T., Suroso, A., & Novandari, W. (2024). Information and communication technology in SMEs: a systematic literature review. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00392-6>
- Zuhairah, I., Novita, D., Rahayu, Asnidar, & Ridha, A. (2024). Analisis Determinan Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Jawa Barat. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 4(1), 9–20.
- Zulkifli, Sugiarto, I., Napu, F., Rukmana, A. Y., & Hastuti, P. (2023). Kesuksesan Wirausaha di Era Digital dari Perspektif Orientasi Kewirausahaan (Study Literature). *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(02), 81–96. <https://doi.org/10.58812/sek.v1i02.87>